**2020年招商引资经费绩效评价报告**

1. 基本情况

为了更好的推动我县招商引资工作顺利进行，全面完成全年工作目标任务，根据我单位工作实际，2020年特申请招商引资经费绩效目标30万元。其中：1、10万元用于宣传推介。主要是制作县情宣传页、宣传片、项目册、县情PPT、项目推介PPT等费用。采取各种方式，大力宣传稷山的优势资源、特色亮点等，让更多的客商到稷山投资发展。2、20万元用于开展招商引资活动。活动费用主要包括办公费、公务接待费、差旅费、租赁费、劳务费、宣传费、会议费等方面。充分发挥我县产业基础、政策平台、人脉资源等优势，瞄准国内前沿、行业前沿，一方面积极走出去。2020年将在部分发达城市举办招商引资专题活动不少于3次。同时，借助农博会、工博会、医博会、厦洽会等活动载体，倾情推介稷山，力促在外人士回乡创业。另一方面真诚请进来。邀请全国各地企业家到稷山实地参观考察，全年邀请各地企业家到稷山不少于5次。通过多措并举，不断扩大稷山影响力，积极招引一批能进一步延伸产业链条、培育产业集群的好项目，推动稷山招商引资工作及经济发展。

1. 绩效评价工作开展情况

根据我县招商引资各项目标任务，切实加强招商引资工

作，保证项目资金准确高效使用，我单位领导高度重视自评工作，召开专题会议，安排专人负责，由资金使用业务股室负责自评工作。通过查询资金使用情况、招商活动开展情况等佐证资料展开绩效自评工作。

三、绩效评价指标分析

1. 资金情况分析。

根据单位内部控制制度的相关要求，一般性支出财务审核后由主要领导签字支付，重大金额由领导班子进行集体研究，研究后据实支付，不符合相关要求的，单位拒绝支付相关费用，使项目资金使用效益最大化。

1. 绩效目标完成情况分析。
2. **数量指标：**一方面2020年全县共签约项目29个，总投资339.64亿元，完成市定任务226.4%。当年签约当年开工项目25个，开工率达86.2%，超过市定任务46.2%。另一方面坚持“走出去”与“请进来”相结合，开展全方位的招商引资活动。先后组织招商小分队**“**走出去”赴河南济源、西安、北京、南昌、深圳、泉州、南京、厦门、上海、天津、北京等地深入对接重点产业和重点项目，借鉴先进发展经验，不断加强合作交流，做好招商项目服务。同时，充分借助农民丰收节暨第十届板枣节、厦洽会等活动载体，倾情推介稷山。“请进来”诚邀稷山籍在外人士、企业家、协会负责人来稷参观考察、投资兴业，目前共有13位在外人士返乡创业。
3. **质量指标：**县招商引资各项指标在全市考核中总排第一。
4. **时效指标：**招商引资各项指标均已达到预期目标。
5. **效益指标：**充分发挥我县产业基础、政策平台、人脉资源等优势，瞄准国内前沿、行业前沿，积极走出去，真诚请进来，再接再厉招引一批能进一步延伸产业链条、培育产业集群的好项目，不断扩大稷山影响力，推动稷山招商引资工作及经济发展。

四、评价结论

该项目评价结论为比较优秀。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

该项目实施过程中积极与各部门对接，完善绩效评价体系取得了良好的成效。但也存在一些问题，比如还需加大创新力度，主要原因是一些工作人员专业知识欠缺。

六、相关建议

加强对一些工作人员的专业知识培训，提高工作效率。