**文化旅游提升工程中央基建投资资金转移支付2020年度绩效自评报告**

一、绩效目标分解下达情况

（一）中央按时下达文化旅游提升工程转移支付预算和绩效目标。

（二）省内无资金安排。

二、绩效目标完成情况分析

**（一）资金投入情况分析。**

1、项目资金到位情况：2019年7月3日。

2、项目资金执行情况：财政下达资金已全部支付。

3、项目资金管理情况：按照专款专用合理使用资金。受阴雨气候、当地环境污染防治等影响，工期延缓。根据工程进度，及时支付款项。

**（二）总体绩效目标完成情况分析。**

中央所下达资金专款专用，全部用于稷山县广播电视发射台基础设施建设工程。

**（三）绩效指标完成情况分析。**

1、实际效果指标完成情况分析。

（1）产出指标：支持项目数量1、工程项目验收通过率≥95%、新建设施达到当地防震设防要求100%。

（2）效益指标：不断改善公共文化设施、提高服务社会经济发展能力、不产生环境污染、项目使用年限50年。

（3）时效指标：无。

（4）成本指标：无。

2、过程管理指标完成情况分析

（1）计划管理指标：投资计划分解用时达标率≥95%、“两个责任”按项目落实到位率100%、。

（2）资金管理指标：中央预算内投资支付率100%、总投资完成率100%。

（3）项目管理指标：项目开工率100%、超规模、超标准、超概算项目比例≤10%。

（4）监督检查指标：审计、督查巡视等指出问题项目比例0。

3、满意度指标完成情况分析

群众满意度≥95%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2020年受新冠肺炎疫情影响，推迟复工。根据全县疫情防控要求，尽快复工，加快工程进度，保障工程质量，做到疫情防控和工程建设两不误。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

 良好，拟继续。

五、其他需要说明的问题

无。

**稷山县融媒体中心**

**2021年3月**