|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1： | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **中央对地方专项资金转移支付区域绩效自评表2** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
| 转移支付名称 | | | 中央广播电视节目无线覆盖运维费 | | | | | | | |
| 中央主管部门 | | | 国家广播电视总局 | | | | | | | |
| 地方主管部门 | | | 稷山县融媒体中心 | | | | | | | |
| 项目资金 （万元） | | |  | | 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | | 执行率（B/A） | | |
| 年度资金总额： | | 23.7 | 23.04 | | 97.22% | | |
| 其中：中央补助 | | 23.7 |  | |  | | |
| 地方资金 | |  |  | |  | | |
| 其他资金 | |  |  | |  | | |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | | | | | 全年实际完成情况 | | | | |
|  | | | | | 完成了2部数字发射机的运行维护工作，确保了发射机“三满”播出，完成了数字中央无线传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益；提升了基层广播电视公共服务能力。 | | | | |
|
|
|
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度指标值 | 全年完成值 | | 未完成原因和改进措施 | | |
| 产出指标（50分） | 数量指标（20分） | 数字发射机运行维护数量（部） | | 2 | 2 | |  | | |
| 通过地面数字电视提供中央电视节目（套） | | ≥12套 | 12 | |  | | |
| 质量指标（15分） | 数字发射机“三满”播出率（%） | | 100% | 100% | |  | | |
| 时效指标（15分） | 资金到位率（%） | | 100% | 23.7万元 | |  | | |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标（15分） | 广播节目综合人口覆盖率（%） | | ≥99% | 99% | |  | | |
| 电视节目综合人口覆盖率（%） | | ≥99% | 96% | |  | | |
| 提升公共文化服务水平 | | 稳步提升 | 13 | |  | | |
| 生态效益指标（5分） | 环境友好无污染 | | 良好 | 5 | |  | | |
| 可持续影响指标（10） | 无线覆盖运行维护可持续性 | | 长期 | 长期 | |  | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标（10分） | 群众对广播电视基本公共服务满意度 | | ≥90% | ≥90% | |  | | |
| 联系人：吴新红 电话：13935992618 | | | | | | | | | | |
| 说明 | | |  | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |

附件2

**稷山县融媒体中心中央数字电视节目无线覆盖运行维护费2021年度绩效自评报告**

一、绩效目标分解下达情况

（一）中央转移支付预算

2021年中央数字电视节目无线覆盖运行维护23.7万元。

（二）绩效目标情况

中央数字电视节目无线覆盖运行维护：保证中央广播电视节目无线覆盖全面、节目正常播出。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1.项目资金到位情况分析

项目资金在2021年12月31日前按时足额到位。

2．项目资金执行情况分析

（1）中央数字电视节目无线覆盖运行维护：已于2021年12月31日前基本完成项目建设，资金已支付完成23.04万元，剩余0.66万元。

3.项目资金管理情况分析

稷山县融媒体中心在资金管理上强化责任意识，建立健全管理制度，落实配套资金，严格按照专项资金管理和使用，确保财政资金使用安全。

（二）总体绩效目标完成情况分析

项目基本达成预期目标：2021年12月31日之前，完成中央数字电视节目无线信号发射全县覆盖。

（三）绩效指标完成情况分析

1．产出指标完成情况分析

（1）数量指标

中央数字电视节目无线信号发射已覆盖全县96%。

（2）质量指标

中央数字电视节目无线信号良好，节目播出正常。

（3）实效指标

项目在2021年12月31日前建设完成，保证中央数字电视节目以及日常新闻节目及时播出。

（4）成本指标

总体项目支出均未超过预算资金安排。

2．效益指标完成情况分析

（1）经济效益：优化资源配置，提高了财政资金使用效益；

（2）社会效益：为群众提供新闻资讯，丰富群众精神文化生活，提升社会公众应对突发事件的能力，全年节目播出零事故；

（3）生态效益：维护好现有的生态环境；

（4）可持续影响：全年无间断广播电视节目宣传播出，传播中央政策，提升影响力。

3．满意度指标完成情况分析

社会公众对广播电视节目的宣传报道表示满意。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

年初设定的绩效目标已基本完成。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

通过稷山县融媒体中心对各专项经费绩效目标的设置情况、资金使用和实施管理情况，进行自我评价，了解资金使用是否达到了预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。绩效自评结果将作为以后年度专项资金转移支付预算申请、安排、分配的重要依据，及时总结经验，改进管理措施，不断增强和落实绩效管理责任，完善工作机制。

五、绩效自评工作开展情况

为管好用活项目资金，我中心按照“三重一大”规定，由县融媒体中心提出用款计划，再经班子会议研究决定，对资金进行安排，做到应支尽支，在做好监测系统及美丽台站建设及设备维修维护费的基础上，剩余的资金继续用于美丽台站、监测系统项目建设，确保资金使用到位。

六、其他需要说明的问题

无