**人民调解项目支出绩效自评报告**

一、基本情况

（一）项目概况。2021年，我们通过开展人民调解员培训，开展人民调解宣传工作；开展矛盾摸排、纠纷调处，发放以案定补；每月开展矛盾形势分析研判。项目资金主要用于调解员补助发放及印刷宣传、培训资料。预算执行率低的原因主要是调解案卷较少，一是部分调解员年龄较大、成卷积极性不高；二是成卷质量参差不齐、不符合要求。

（二）项目绩效目标。进一步做好人民调解工作的宣传工作，提升群众知晓率，参与率。开展人民调解员学习培训活动，提升民调员业务能力和素质。落实以案定补政策，提高调解积极性、主动性，保障调委会的日常工作运行。减少信访、诉讼率，提升调解影响率，将矛盾消灭在萌芽状态，促进社会稳定。

二、绩效评价工作开展情况

2021年，我们通过开展人民调解员培训，开展人民调解宣传工作；开展矛盾摸排、纠纷调处，发放以案定补；每月开展矛盾形势分析研判。项目资金主要用于调解员补助发放及印刷宣传、培训资料。预算执行率低的原因主要是调解案卷较少，一是部分调解员年龄较大、成卷积极性不高；二是成卷质量参差不齐、不符合要求。

**三、**综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

开展“调解七进”专项活动，开展调解宣传活动7轮次，发放各类宣传资料11000余份。组织12次业务培训。开展矛盾纠纷大排查大化解，调处化解635件。完成调委会和调解员备案工作，夯实调解基础，有效维护了社会和谐稳定。

四、绩效评价指标分析

1、开展“调解七进”专项活动，开展调解宣传活动7轮次。开展矛盾纠纷大排查大化解，调处化解635件。完成调委会和调解员备案工作。调解矛盾纠纷数量较少主要因为调解案件成卷率低。调解文书卷宗合格率主要因为调解员业务素质参差不齐。2、通过开展“调解七进”专项活动，提升了调解工作在群众中的知晓度，形成有矛盾找调解的和谐社会氛围；通过组织调解员业务培训，提升了调解员业务能力和水平，夯实调解基础。通过矛盾纠纷大排查大化解活动，有效化解社会矛盾，使矛盾纠纷数量明显减少，促进社会和谐稳定。3、通过召开座谈会、发放调查问卷的形式，对调解员及群众进行了走访调查，群众满意度达到95%，调解员满意度达到95%。

五、主要经验及做法。

“调解七进”活动即人民调解进网格、进物业、进企业、进商超、进信访、进派出所、进法庭。我们通过调解七进活动，大力宣传人民调解员作用，营造“有纠纷找调解”的群众氛围。今年“调解七进”活动共进网格132个，进物业5个，进企业 8个，进市场 20个，进信访大厅 1个，进派出所14个，进法庭4个。在街道、广场等地悬挂条幅18条，发放资料10000份，有效提升了群众的知晓度，形成有矛盾找调解的良好氛围。

1. 存在的问题及原因分析。

全县共有18名专职调解员，每名调解员每月的生活补助为1000元，所以年初预算的10万元经费不能满足支出，故后期又追加了人民调解经费10万元。人民调解员的工作积极性不高，主要因为一是调解员群体年龄偏大，对成卷积极性不高，二是案件补助标准不高。

1. 整改措施。

进一步强化调解员培训工作，提升民调员的积极性和调解业务能力，对不能胜任调解工作的调解员积极协调进行调整更换。