山西省《山西晋龙养殖股份有限公司》关于现代服务业发展专项资金转移支付2019年度绩效自评报告

1. 绩效目标分解下达情况

 2019年市商务厅划拨我司（山西晋龙养殖股份有限公司）现代服务业发展引导专项资金（电子商务部分）25万元，根据《运城市商务局关于做好2019年现代服务业发展引导专项资金（电子商务部）》 相关精神，我司严格按照山西省财政局、山西商务厅《关于印发（现代服务业发展引导专项资金管理办法）的通知》（晋财建二【2016】66号）中关于电子商务专项资金支持的内容和管理规定，专项资金专项使用，专账核算，绝不挪作他用。

1. 绩效目标完成情况分析
2. 资金投入情况分析。
3. 项目专项资金25万，已全部到山西晋龙养殖股份有限公司账户。
4. 项目资金计划执行情况分析。

专项资金计划持续发展晋龙电子商务，其中主要用于本年度电子商务相关知识学习、硬件设备购进、电商包装创新、新平台开发、物流提效、人才建设等相关方面的使用。

1. 项目资金管理情况分析。

设立项目专项资金报表，并有专人进行管理

1. 总体绩效目标完成情况分析。

2019年1-6月份晋龙电子商务共计销售晋龙品牌六五蛋**5273550枚** 鲜鸡蛋，营业额达**5019772.95**元。通过此次专项资金使用，2020年前2季度计划实现600万枚鸡蛋销售，营业额突破600万关口。

1. 绩效指标完成情况分析。（根据年初绩效指标逐项分析）

2020年1-2月份 目前共计销售750万枚鲜鸡蛋，销售额达700万。

1. 偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

下一步，我司将继续强化山西省财政局、山西商务厅《关于印发（现代服务业发展引导专项资金管理办法）的通知》（晋财建二【2016】66号）中关于电子商务专项资金支持的内容和管理规定，专项资金专项使用，加大项目推进力度，定期进行调度，确保类似项目早日完工，资金执行到位。同时，对项目进行监督检查和绩效考核，并强化考核结果应用。

1. 绩效自评结果拟应用和公开情况

高度重视绩效评价结果的应用工作，积极探索和建立一套与预算管理相结合、多渠道应用评价结果的有效机制、着力提高绩效意识和财政资金使用效益。同时将运城市商务局对晋龙集团的专项转移支付绩效不妙自评报告进行公开，广泛接受社会监督。