

稷山县人民政府办公室

稷政办函〔2023〕15号

关于对市政协五届二次会议 第52226号提案的答复

尊敬的王振川委员：

您好，您提出的《关于挖掘保护宣传后稷文化的提案》收悉，经研究，现答复如下：

近年来，在新时代全方位高质量发展大背景下，人们对生活品质的提升出现了新的增长极，深入挖掘文化资源，持续推动文旅深度融合，已经成为迫在眉睫的重要任务。为此，我局在深入调研，广泛征求社会各界意见建议的基础上，针对挖掘保护宣传后稷文化，制定了如下落实举措。

1. 擦亮后稷农耕文化品牌。深入研究后稷农耕文化，自2005年成立后稷文化研究会，定期出版印刷刊物《后稷文化》，从多角度发力，对后稷农耕文化的起源、形成和发展基本图景以及演进路径深入研究。先后举办了三届后稷农耕文化研讨会，涌现出《后稷的传说》《农耕之祖》《后稷大传》等很多优秀作品，收集编撰成《后稷文化论集》，编排了大型历史剧《农祖后稷》，创作了民俗鼓舞剧《稼穡风》，制作了后稷农耕文化宣传画册《稷

播丰登》和后稷农耕文化动漫片等。后稷文化亦即稷山文化的根和魂，稷山县将立足后稷农耕文化，坚持结果导向，把全方位推进高质量发展贯穿到“重走后稷路、奋进新征程”文化交流活动。同时积极搭建后稷论坛平台，通过全方位、立体式推进后稷农耕文化不断繁荣、创新发展，通过展览进一步挖掘和传承后稷文化，大力弘扬中华传统美德，让全县人民在传承、延续、弘扬传统文化中培育和践行社会主义核心价值观，进一步增强文化自觉，坚定文化自信，促进文化大繁荣大发展，为建设稷王文化名城，实现伟大中国梦作出新的贡献。

2. 打造文旅融合精品工程。稷山县聚焦重点文旅项目建设，做深做细做活文旅融合发展文章，采取政府引导、农旅融合、市场主导、群众受益的模式，促进乡村旅游产业发展，丰富文化旅游产业业态，打造农文旅融合发展新名片；持续推进大佛文化园配套建设工程，重点推进文旅综合体项目，推进圣王山景区创建省级旅游度假区，打造城西旅游集聚区，建设汾河流域高质量发展精品文化旅游带，通过推动文旅融合，焕发出后稷故里新活力。

3. 加大城乡融合发展力度。稷山县提出打造稷山麻花、稷山饼子、稷山鸡蛋、稷山板枣四大区域公用品牌，立足于品牌推广、产品筛选、品牌文化挖掘、产品市场占有率和“人人持证、技能社会”人员培训等工作，在做实品质提升、品牌打造、旗舰店布局建设中集中发力，精心打造主题鲜明、主体突出、带动效果明显的品牌活动，带动稷山特优农产品和现代农业高质量发展。坚持

推动后稷农耕文化创造性转化、创新性发展，积极推进一二三产绿色循环融合发展，推动县域经济高质量发展。建成了国家板枣公园、汾河国家湿地公园、国家现代农业产业园，入选全国农业社会化服务创新试点县，板枣生产系统被评为中国重要农业文化遗产，入选全球重要农业文化遗产预备名录。稷山县将继续发挥丰富的后稷农耕文化资源优势，发展特优农产品和现代农业，全力加快农文旅融合，为赋能乡村振兴和县域经济社会高质量发展注入新动力。

4. 推动旅游产品多样发展。我们在开发利用资源时，要努力地把后稷的文化记号留下，留下历史的痕迹，留下历史的脚印，要给古迹必要的体量，让它展现出眼前的光彩。习近平总书记强调：“党的二十大确定的目标任务有近期的，有中期的，也有长期的，要分清轻重缓急，既要全面推进，又要突出重点；既要狠抓当前，又要着眼长远，多办打基础、利长远的事”。把握好潜绩和显绩的关系，一件一件抓落实，让群众看到变化；一张蓝图绘到底，积小胜为大胜，这样的政绩才能经得起实践、历史和人民的检验。如果盲目开发稷王山，反而会破坏稷王山原有的山地风光，而稷王庙的三绝“琉璃瓦、木雕、盘龙柱”也是无法复刻的，所以我们要留住它们，让前来的游客看到稷王山的脚下有一座极其有尊严的稷王文化名城。但是我们可从其他角度发力，依托国家级文化、自然遗产地，对稷山独有的旅游资源进行开发利用，例如打造非遗旅游的组合拳，开展高跷走兽、螺钿漆器、金

银细工、饼子麻花面食制作等特色文化体验和非遗文化传承实践活动，推陈出新一批独具地方特色、符合市场需求的文创产品，推动非遗文化、特色文化传承发展；也可在妥善保护自然生态、原居环境和历史文化遗存的前提下，实施乡村旅游富民工程，合理利用民族村寨、古村古镇，建设特色景观旅游村镇，规范发展“农家乐”、休闲农庄等旅游产品。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对稷山文化和旅游方面工作的关心和支持，并欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：赵启勇

承办人：崔武斌

联系电话：13303593602

稷山县人民政府办公室

2023年6月13日

（此件公开发布）