

稷政办发〔2023〕8号

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位，稷山经开区管委会：

《稷山县促进专业镇高质量发展实施方案》已经县人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

稷山县人民政府办公室

2023年4月14日

（此件公开发布）

为贯彻落实《山西省人民政府办公厅关于印发山西省促进专业镇高质量发展实施方案的通知》（晋政办发〔2022〕80号）、《山西省人民政府办公厅关于印发山西省支持专业镇高质量发展若干政策的通知》（晋政办发〔2022〕81号）和《运城市人民政府办公室关于印发运城市促进专业镇高质量发展三年行动计划的通知》（运政办发〔2023〕8号）文件精神，结合稷山实际，制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，深刻领会省委省政府促进专业镇发展的战略意图，根据市委市政府、县委县政府决策部署，充分挖掘全县资源禀赋、产业基础和历史传统优势，加快培育发展包装印刷、金刚石刀具、金银细工、蛋鸡、板枣、中药材等特色产业，打造一批产业集聚度较高、市场占有率较大、品牌优势较突出、就业富民带动性较强的专业镇，锻造县域经济长板优势，促进市场主体倍增，推动产业转型和乡村振兴，打造经济高质量发展的增长极，全方位推动县域经济高质量发展。

二、发展目标

按照“1+5”发展思路，把包装印刷市级专业镇作为重点发展对象，精心培育金刚石刀具、金银细工、蛋鸡、板枣、中药材等5个特色专业镇，建立完善专业镇公共服务体系，发挥市场主体集聚平台作用，培育一批龙头企业，孵化一批配套企业，打造一批基础设施、产业配套、信息化水平、自主创新能力明显提升的专业镇，带动就业创业，赋能富民强县。

到2023年底，打造1个省级专业镇，2个市级专业镇，争取把包装印刷专业镇打造成为省级专业镇，把金刚石刀具、蛋鸡专业镇打造成为市级专业镇。力争到2025年底，全县形成1个省级专业镇、5个市级专业镇的格局，包装印刷省级专业镇产值达到50亿元，5个市级专业镇实现产值在现有基础上翻一番目标。

三、重点任务

（一）实施专业镇市场主体倍增行动。围绕我县特色产业，深入落实市场主体倍增政策体系和省市支持专业镇高质量发展的政策措施，推进“专业镇+市场主体”培育模式，加快延链补链强链，不断培育新市场主体；积极推动“小升规”，支持生产经营稳定、市场前景广、成长空间大、创新能力强的小微企业“升规入统”，力争2025年末新增专业镇规上企业30家以上。实现专业镇主导产业更加集聚、经济规模更加壮大。促进专业镇市场

主体上规模、增实力、提效益，实现“一镇带一方、一方促全盘”的集群发展。（县行政审批局牵头，县工科局、县农业农村局、县文旅局、县发改局、县财政局、县自然资源局、市生态环境局稷山分局、县市场监管局、县金融服务中心、县能源局、县小企业发展促进中心、县枣业中心等部门和稷山经开区、各乡镇政府按职责分工负责）

（二）实施专业镇主导产业壮大行动。落实好省、市级专业镇政策措施，支持专业镇企业做大做强。积极促进专业镇主导产业转型升级，破解专业镇产业层次低、产业雷同、无序竞争、低水平重复建设等问题，促进特色产业从低端向高端转型。成立专业镇协会，搭建信息共通、资源共享、合作共赢的产业发展平台，为专业镇主导产业健康发展搭建有效平台。（县工科局、县农业农村局、县文旅局牵头，县发改局、县自然资源局、市生态环境局稷山分局、县市场监管局、县财政局、县行政审批局、县民政局、县能源局、县金融服务中心、县小企业发展促进中心、县枣业中心等部门和稷山经开区、各乡镇政府按职责分工负责）

（三）实施专业镇创新能力提升行动。鼓励支持专业镇企业创建县级、市级、省级和国家级企业技术中心、工程技术中心、重点实验室等各类科技创新平台，提高自主研发能力，打造一批高新技术企业。加强产学研合作，重点筛选包装印刷、金刚石刀具、金银细工、板枣、蛋鸡等领域的一批重大共性技术和关键技

术，深化省校合作，组织高校、科研院所开展联合攻关，攻克一批核心技术，研发一批自主创新产品。加快提升专业镇信息化发展水平，推动专业镇企业用好 5G、大数据、工业互联网、物联网、智能制造等新一代信息技术，开展企业管理、物流配送、电子商务等业务，实现数字化转型和智能化升级。（县工科局牵头，县农业农村局、县文旅局、县市场监管局、县行政审批局、县小企业发展促进中心、县枣业中心等部门和稷山经开区、各乡镇政府按职责分工负责）

（四）实施专业镇重大项目攻坚行动。加强专业镇重大项目谋划，建立完善重点项目库，谋划实施一批标志性、引领性的重大项目。积极帮助企业争取上级技术改造、科技创新、数字经济等专项资金支持。对符合产业政策的专业镇重点项目在审批服务、专项资金、项目用地等方面给予支持。实施推进一批专业镇重点项目，做好重点项目建设的动态监测，积极协调解决项目建设中存在的困难问题，推动签约项目早落地、落地项目早建设、建设项目早投产、投产项目早达效。（县发改局、县工科局、县农业农村局、县文旅局牵头，县财政局、县自然资源局、市生态环境局稷山分局、县市场监管局、县能源局、县行政审批局、县金融服务中心、县小企业发展促进中心、县枣业中心等部门和稷山经开区、各乡镇政府按职责分工负责）

（五）实施专业镇就业富民赋能行动。鼓励专业镇企业加强

员工培训，以训提能、以训稳岗，稳定现有就业，提升从业人员收入水平。积极引导企业扩大生产规模，发展电子商务、快递物流等专业化配套服务，提高就业吸纳能力，实现城镇和农村劳动力就近就业、“家门口”就业，巩固拓展脱贫攻坚成果，促进乡村振兴。鼓励县职业中学面向专业镇特色产业开设相关专业，开展合作办学，培养专业镇本土人才。扎实推进“双创”工作，打造一批高质量创新创业载体。加强创业辅导，提升对返乡农民工、大学生、退役军人等就业创业服务水平，提高专业镇就业转化率。（县人社局、县教育局、县发改局牵头，县工科局、县农业农村局、县文旅局、县小企业发展促进中心、县枣业中心等部门和稷山经开区、各乡镇政府按职责分工负责）

（六）实施专业镇质量品牌提升行动。搭建检验检测创新平台，免费为企业提供检测数据，促进特色产业质量安全管理规范化。加强质量监督检查，规范企业生产经营行为，打击假冒伪劣，维护市场秩序，保障企业合法权益。加强专业镇技术标准工作，支持企业参与国家标准和行业标准的制定。鼓励专业镇企业走专业化、精细化、特色化、创新型发展道路，争创一批省级和国家级“专精特新”、“小巨人”、单项冠军企业。鼓励专业镇企业发展自主品牌，打造质量过硬、信誉可靠的品牌，着力提升企业、产品的国内外知名度。完成翟店包装印刷、金刚石刀具等 LOGO 和 IP 吉祥物设计，优化公用品牌设计，建立公共品牌资源。（县

市场监管局、县小企业发展促进中心牵头，县发改局、县工科局、县农业农村局、县文旅局、县枣业中心等部门和稷山经开区、各乡镇政府按职责分工负责）

（七）实施专业镇市场拓展行动。加大对专业镇企业和产品的宣传推广力度，建设特色专业镇展销平台，举办各类展销活动。鼓励专业镇企业发展电子商务，线上开拓市场，扩大产品销售渠道。积极对接物流平台，完善物流配送体系。（县工科局牵头，县发改局、县农业农村局、县文旅局、县交通运输局、县市场监管局、县行政审批局、县小企业发展促进中心、县枣业中心等部门和稷山经开区、各乡镇政府按职责分工负责）

（八）实施专业镇精准招商行动。围绕包装印刷、金刚石刀具、蛋鸡等特色产业，在传统产业升级、产业链延链补链强链等重点招商领域，强化专业招商队伍建设，精准锚定目标企业，通过专业招商、协会招商、中介招商、产业链招商、以商招商、云招商等方式，引进落地一批高端优质项目。（县工科局、县招投中心牵头，县农业农村局、县文旅局、县市场监管局、县小企业发展促进中心、县枣业中心等部门和稷山经开区、各乡镇政府按职责分工负责）

（九）实施专业镇要素保障行动。在专业镇企业用地、能耗、环境容量指标计划安排上给予政策支持，支持专业镇企业和项目建设用地需求、节能审查、环评审批服务，支持专业镇布局战略

性新兴产业、低碳环保产业和建设效益好的重大项目。畅通专业镇企业融资渠道,开展精深对接服务,引导金融机构在审批流程、贷款规模、授信条件、融资利率等方面优化提升。(县自然资源局、县能源局、市生态环境局稷山分局、县金融服务中心牵头,县工科局、县农业农村局、县文旅局、县发改局、县财政局、人行稷山支行、运城银保监分局稷山监管组、县小企业发展促进中心、县枣业中心等部门和稷山经开区、各乡镇政府按职责分工负责)

(十)实施专业镇环境服务优化行动。优化专业镇发展基础设施,提升道路、供电、供水、数字化等基础设施承载能力,加强检验检测、物流配送、电商平台等公共服务平台建设。聚焦打造“三无”“三可”营商环境,推动落实“承诺制+标准地+全代办”,全力提升服务企业水平。(县行政审批局、县工科局牵头,县发改局、县教育局、县农业农村局、县文旅局、县住建局、县交通运输局、县市场监管局、县小企业发展促进中心、县枣业中心等部门和稷山经开区、各乡镇政府按职责分工负责)

四、保障措施

(一)建立协同推进机制。县政府成立县专业镇发展领导小组(见附件),加强对全县专业镇建设的统筹协调和宏观指导。领导小组办公室设在县工科局,负责日常协调工作。领导小组成员单位各负其责,协调联动,会商解决问题。

（二）建立专班推进机制。全县成立 6 个专业镇高质量发展推进专班，构建由县工科局总牵头主抓，各乡镇、职能部门配合助推的专业镇专班推进机制，统筹推进全县专业镇高质量发展。包装印刷专班由稷山经开区牵头，翟店镇助推；金刚石刀具专班由县小企业发展促进中心牵头，清河镇助推；蛋鸡专班由县农业农村局、县畜牧中心牵头，化峪镇助推；中药材专班由县农业农村局牵头，太阳乡助推；板枣专班由县枣业发展中心牵头，稷峰镇助推；金银细工专班由县文旅局牵头，太阳乡助推。各专班抽调精兵强将，全力推进专业镇高质量发展工作，每月向专业镇领导小组办公室汇报进展情况，领导小组及时协调解决专业镇发展中存在的困难和问题。

（三）建立常态化服务机制。县领导小组成员单位要深入各乡镇、各企业开展调研，摸清专业镇企业发展现状，找准产业发展的共性问题和企业发展的个性问题，建立问题台账，协调配合，跟进帮扶，帮助解决好专业镇企业的实际困难和问题。积极指导专业镇编制特色产业发展规划，完善专业镇发展路径，推动特色产业做大做强、特色产品做优做精，促进专业镇提档升级。

（四）建立责任清单机制。各乡镇各单位各专班要制定专业镇年度行动计划，明确年度工作目标，安排年度重点任务、推进措施、时间进度，细化分解责任，把责任压实到具体的股室和个人，确保措施落实到位。

（五）建立考核激励机制。将专业镇建设纳入年度目标责任考核体系，强化对各乡镇各部门的工作考核。建立健全重点督查考核机制，要组织开展专项检查，对存在的问题督查督办督导。根据省市开展专业镇年度评估结果和各单位工作职责进行考核，评估结果作为各单位年度考核评价的重要内容。对评价排名靠前、成效突出的单位和乡镇予以表扬奖励；对评价排名靠后或建设进度较慢的单位和乡镇，发出督办通知书，限期整改问题。

本文件由县工科局负责解读。

- 附件：1. 稷山县专业镇高质量发展推进专班分工安排
2. 稷山县专业镇发展领导小组主要职责及组成人员名单

附件 1：

总牵头单位：县工科局

序号	专业镇名称	牵头单位	助推单位	分管县领导
1	包装印刷	稷山经开区	翟店镇	郝冰
2	金刚石刀具	县小企业发展中心	清河镇	郝冰
3	蛋鸡	县农业农村局 县畜牧中心	化峪镇	翟廷伟
4	中药材	县农业农村局	太阳乡	翟廷伟
5	板枣	县枣业发展中心	稷峰镇	翟廷伟
6	金银细工	县文旅局	太阳乡	高康夏

附件 2:

一、主要职责

贯彻落实县委、县政府关于推进专业镇高质量发展的决策部署，负责统筹协调全县专业镇发展规划、目标要求、政策制定、工作部署，协调解决重大问题，推进专业镇高质量发展。

二、组成人员

组 长：县长

副组长：县政府相关副县长

成 员：县委组织部、县委宣传部、县委统战部主持日常工作的副部长，县政府协管副主任，稷山经开区负责部门部长，县发改局、县教育局、县工科局、县民政局、县司法局、县财政局、县人社局、县自然资源局、市生态环境局稷山分局、县住建局、县交通运输局、县农业农村局、县文旅局、县市场监督管理局、县卫健局、县统计局、县行政审批局、县水利局、县能源局、县金融服务中心、县枣业发展中心、县小企业发展促进中心、县融媒体中心、人行稷山支行、县税务局、运城市银保监分局稷山监管组、县招商投资中心、县工商联、县通联办、各乡（镇）政府、

主要负责人。

三、工作机构

领导小组下设办公室，办公室设在县工科局。办公室主任由县工科局局长兼任，副主任由县农业农村局、县文旅局分管负责人担任。领导小组办公室承担领导小组日常工作，协调推动专业镇发展工作，根据专业镇工作推进情况，不定期召开工作推进会，协调领导小组成员统筹解决专业镇重大事项，督促重大决策落实落地，负责领导小组交办的其他任务。各成员单位根据工作职能，强化配合联动，高效推进各项工作取得实效。

领导小组组成人员如有变动，由现履职人员自行替补，领导小组办公室及时动态调整，不再另行发文。

抄送：县委办，县人大办，县政协办。

稷山县人民政府办公室

2023年4月14日印发