

稷政办发〔2023〕9号

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位，稷山经开区管委会：

《稷山县促进包装印刷专业镇高质量发展三年行动计划》已经县人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

稷山县人民政府办公室

2023年4月14日

（此件公开发布）

为贯彻落实《山西省人民政府办公厅关于印发山西省促进专业镇高质量发展实施方案的通知》（晋政办发〔2022〕80号）、《山西省人民政府办公厅关于印发山西省支持专业镇高质量发展若干政策的通知》（晋政办发〔2022〕81号）和《运城市人民政府办公室关于印发运城市促进专业镇高质量发展三年行动计划的通知》（运政办发〔2023〕8号）文件精神，加快推进稷山县包装印刷专业镇高质量发展，全方位推动县域经济高质量发展，制定本行动计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，根据省委省政府、市委市政府、县委县政府发展专业镇的决策部署，充分挖掘全县包装印刷产业资源禀赋、产业基础和历史传统优势，加快培育发展包装印刷产业，争取把包装印刷产业打造成产业集聚度高、市场占有率大、品牌优势突出、就业富民拉动效应明显的专业镇，锻造县域经济长板优势，促进市场主体倍增，推动产业转型和乡村振兴，打造经济高质量发展的重要增长极，全方位推动县域经济高质量发展。

二、发展目标

到 2023 年底，争取稷山县包装印刷专业镇成为省级专业镇。力争到 2025 年底，全县包装印刷产业生产能力达到 50 万吨再生瓦楞纸、10 亿平方米纸箱板、10 万支雕刻版辊，工业总产值达到 50 亿元，解决就业 2 万人，形成 1 个全国知名的区域品牌，形成 1 张全国有影响的稷山名片；专业镇公共服务体系更加完善，基础设施、产业配套、信息化水平、自主创新能力明显提升；市场主体集聚平台作用有效发挥，培育 1-2 家龙头企业，孵化一批配套企业，带动就业创业，赋能富民强县。

三、重点任务

（一）推动包装印刷专业镇市场主体倍增。围绕我县包装印刷特色产业，深入落实市场主体倍增政策体系和省市支持专业镇高质量发展的政策措施，推进“专业镇+市场主体”培育模式，加快延链补链强链，不断培育新市场主体；积极推动“小升规”，支持生产经营稳定、市场前景广、成长空间大、创新能力强的小微企业“升规入统”，力争 2025 年末新增包装印刷规上企业 15 家以上。实现专业镇主导产业更加集聚、经济规模更加壮大。促进专业镇市场主体上规模、增实力、提效益，实现“一镇带一方、一方促全盘”的集群发展。（县行政审批局、县小企业发展促进中心牵头，县工科局、县农业农村局、县文旅局、县发改局、县财政局、县自然资源局、市生态环境局稷山分局、县市场监管局、

县金融服务中心、县能源局等部门和稷山经开区、翟店镇政府按职责分工负责)

(二)推动包装印刷专业镇主导产业壮大。落实好省、市级专业镇政策措施,支持专业镇企业做大做强。成立稷山包装印刷协会,搭建信息共通、资源共享、合作共赢的产业发展平台,加强对会员单位和协会负责人的筛选,选举有大局意识、经济头脑、发展眼光、奉献精神的人员参与协会工作,加强与中纸协等同业协会的深度合作交流,为包装印刷产业健康发展搭建有效平台。

(县工科局、县农业农村局、县文旅局牵头,县发改局、县自然资源局、市生态环境局稷山分局、县市场监管局、县财政局、县行政审批局、县民政局、县能源局、县金融服务中心、县小企业发展促进中心等部门和稷山经开区、翟店镇政府按职责分工负责)

(三)推动包装印刷专业镇创新能力提升。鼓励支持包装印刷企业创建县级、市级、省级和国家级企业技术中心、工程技术中心、重点实验室等各类科技创新平台,提高自主研发能力,打造一批高新技术企业。加强产学研合作,重点筛选包装印刷领域的一批重大共性技术和关键技术,深化省校合作,组织高校、科研院所开展联合攻关,攻克一批核心技术,研发一批自主创新产品。加快提升包装印刷产业信息化发展水平,推动专业镇企业用好5G、大数据、工业互联网、物联网、智能制造等新一代信息技术,开展企业管理、物流配送、电子商务等业务,实现数字化

转型和智能化升级。（县工科局牵头，县农业农村局、县文旅局、县市场监管局、县行政审批局、县小企业发展促进中心等部门和稷山经开区、翟店镇政府按职责分工负责）

（四）推动包装印刷专业镇重大项目建设。加强包装印刷产业重大项目谋划，建立完善重点项目库，谋划实施一批标志性、引领性的重大项目。积极帮助企业争取上级技术改造、科技创新、数字经济等专项资金支持。对符合产业政策的包装印刷产业重点项目在审批服务、专项资金、项目用地等方面给予支持。实施推进一批重点项目，做好重点项目建设的动态监测，积极协调解决项目建设中存在的困难问题，推动签约项目早落地、落地项目早建设、建设项目早投产、投产项目早达效。（县发改局、县工科局、县农业农村局、县文旅局牵头，县财政局、县自然资源局、市生态环境局稷山分局、县市场监管局、县能源局、县行政审批局、县金融服务中心、县小企业发展促进中心等部门和稷山经开区、翟店镇政府按职责分工负责）

（五）推动包装印刷专业镇创业就业。鼓励包装印刷企业加强员工培训，以训提能、以训稳岗，稳定现有就业，提升从业人员收入水平。积极引导企业扩大生产规模，发展电子商务、快递物流等专业化配套服务，提高就业吸纳能力，实现城镇和农村劳动力就近就业、“家门口”就业，巩固拓展脱贫攻坚成果，促进乡村振兴。鼓励县职业中学面向包装印刷特色产业开设相关专业，

开展合作办学，培养包装印刷本土人才。扎实推进“双创”工作，打造一批高质量创新创业载体。加强创业辅导，提升对返乡农民工、大学生、退役军人等就业创业服务水平，提高就业转化率。

（县人社局、县教育局、县发改局牵头，县工科局、县农业农村局、县文旅局、县小企业发展促进中心等部门和稷山经开区、翟店镇政府按职责分工负责）

（六）推动包装印刷专业镇质量品牌提升。完善包装印刷检验检测创新平台，免费为企业提供检测数据，促进特色产业质量安全管理规范化。加强质量监督检查，规范企业生产经营行为，打击假冒伪劣，维护市场秩序，保障企业合法权益。加强包装印刷技术标准工作，支持企业参与国家标准和行业标准的制定。鼓励包装印刷企业走专业化、精细化、特色化、创新型发展道路，争创一批省级和国家级“专精特新”、“小巨人”、单项冠军企业。鼓励包装印刷企业发展自主品牌，打造质量过硬、信誉可靠的品牌，着力提升企业、产品的国内外知名度。完成稷山包装印刷 LOGO 和 IP 吉祥物设计，优化公用品牌设计，建立公共品牌资源。（县市场监管局、县小企业发展促进中心牵头，县发改局、县工科局、县农业农村局、县文旅局等部门和稷山经开区、各乡镇政府按职责分工负责）

（七）推动包装印刷专业镇市场拓展。加大对包装印刷企业和产品的宣传推广力度，建设稷山包装印刷展销平台，举办各类

展销活动。鼓励专业镇企业发展电子商务，线上开拓市场，扩大产品销售渠道。积极对接物流平台，完善物流配送体系。（县工科局牵头，县发改局、县农业农村局、县文旅局、县交通运输局、县市场监管局、县行政审批局、县小企业发展促进中心等部门和稷山经开区、翟店镇政府按职责分工负责）

（八）推动包装印刷专业镇精准招商。围绕包装印刷产业，在产业升级、产业链延链补链强链等重点招商领域，强化专业招商队伍建设，精准锚定目标企业，通过专业招商、协会招商、中介招商、产业链招商、以商招商、云招商等方式，引进落地一批高端优质项目。（县工科局、县招投中心牵头，县农业农村局、县文旅局、县市场监管局、县小企业发展促进中心等部门和稷山经开区、翟店镇政府按职责分工负责）

（九）推动包装印刷专业镇要素保障。在包装印刷专业镇企业用地、能耗、环境容量指标计划安排上给予政策支持，支持企业和项目建设用地需求、节能审查、环评审批服务，支持专业镇布局战略性新兴产业、低碳环保产业和建设效益好的重大项目。畅通专业镇企业融资渠道，开展精深对接服务，引导金融机构在审批流程、贷款规模、授信条件、融资利率等方面优化提升。（县自然资源局、县能源局、市生态环境局稷山分局、县金融服务中心牵头，县工科局、县农业农村局、县文旅局、县发改局、县财政局、人行稷山支行、运城银保监分局稷山监管组、县小企业发

展促进中心等部门和稷山经开区、各乡镇政府按职责分工负责)

(十)推动包装印刷专业镇环境服务优化。优化专业镇发展基础设施,提升道路、供电、供水、数字化等基础设施承载能力,加强检验检测、物流配送、电商平台等公共服务平台建设。聚焦打造“三无”“三可”营商环境,推动落实“承诺制+标准地+全代办”,全力提升服务企业水平。(县行政审批局、县工科局牵头,县发改局、县教育局、县农业农村局、县文旅局、县住建局、县交通运输局、县市场监管局、县小企业发展促进中心等部门和稷山经开区、翟店镇政府按职责分工负责)

四、保障措施

(一)建立协同推进机制。县政府成立县促进包装印刷专业镇发展领导小组(见附件),加强对包装印刷专业镇建设的统筹协调和宏观指导。领导小组办公室设在县工科局,负责日常协调工作。领导小组成员单位各负其责,协调联动,会商解决问题。

(二)建立常态化服务机制。县领导小组成员单位要深入各乡镇、各企业开展调研,摸清包装印刷专业镇企业发展现状,找准产业发展的共性问题和企业发展的个性问题,建立问题台账,协调配合,跟进帮扶,帮助解决好包装印刷专业镇企业的实际困难和问题。积极指导专业镇编制包装印刷产业发展规划,完善专业镇发展路径,推动包装印刷产业做大做强,促进包装印刷专业镇提档升级。

（三）建立责任清单机制。各相关乡镇、单位要制定专业镇年度行动计划，明确年度工作目标，安排年度重点任务、推进措施、时间进度，细化分解责任，把责任压实到具体的股室和个人，确保措施落实到位。

（四）建立考核激励机制。将包装印刷专业镇建设纳入年度目标责任考核体系，强化对各相关乡镇、部门的工作考核。建立健全重点督查考核机制，要组织开展专项检查，对存在的问题督查督办督导。根据省市开展专业镇年度评估结果和各单位工作职责进行考核，评估结果作为各单位年度考核评价的重要内容。对评价排名靠前、成效突出的单位和乡镇予以表扬奖励；对评价排名靠后或建设进度较慢的单位和乡镇，发出督办通知书，限期整改问题。

本文件由县工科局负责解读。

附件：稷山县促进包装印刷专业镇发展领导小组主要职责及组成人员名单

附件：

一、主要职责

贯彻落实县委、县政府关于推进包装印刷专业镇高质量发展的决策部署，负责统筹协调包装印刷专业镇发展规划、目标要求、政策制定、工作部署，协调解决重大问题，推进包装印刷专业镇高质量发展。

二、组成人员

组 长：王 润	县委副书记、县长
副组长：郝 冰	县政府党组成员、稷山经开区管委会主任
成 员：黄志伟	县委组织部常务副部长
张梅红	县委宣传部副部长
张功利	县委统战部副部长
张小霞	县金融服务中心主任
宁凯胜	稷山经开区招商部部长
杨玉泉	县发改局局长
薛红燕	县教育局局长
王文奇	县工科局局长
宁双保	县民政局局长

周旭泽	县司法局局长
杨志军	县财政局局长
张维红	县人社局局长
蔡立坚	县自然资源局局长
李红武	市生态环境局稷山分局局长
付红安	县住建局局长
杨维勤	县交通运输局局长
李文峰	县农业农村局局长
赵启勇	县文旅局局长
肖喜保	县市场监督管理局局长
原旭东	县融媒体中心主任
闫 琴	县统计局局长
赵东杰	县卫健局局长
王亚洲	县行政审批局局长
常珂伟	县能源局局长
宁义宏	县小企业发展促进中心主任
董朝晖	人行稷山支行行长
李 璇	运城市银保监分局稷山监管组四级主任科员
柴 进	国家税务总局稷山县税务局局长
刘立波	县招商投资中心主任
张维罡	县工商联主席

王志宏	县通联办主任
胡铁骑	稷峰镇党委书记
贾俊理	西社镇镇长
张 光	化峪镇党委副书记
杨 彬	翟店镇镇长
段羽佳	太阳乡乡长
马 军	蔡村乡党委副书记
卫耀华	清河镇镇长

三、工作机构

领导小组下设办公室，办公室设在县工科局。办公室主任由县工科局局长兼任，副主任由县农业农村局、县文旅局分管负责人担任。领导小组办公室承担领导小组日常工作，协调推动包装印刷专业镇发展工作，根据工作推进情况，不定期召开工作推进会，协调领导小组成员统筹解决包装印刷专业镇重大事项，督促重大决策落实落地，负责领导小组交办的其他任务。各成员单位根据工作职能，强化配合联动，高效推进各项工作取得实效。

领导小组组成人员如有变动，由现履职人员自行替补，领导小组办公室及时动态调整，不再另行发文。

抄送：县委办，县人大办，县政协办。

稷山县人民政府办公室

2023年4月14日印发