稷山县市场监管局2025年度调整后双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/指导单位	检查主体	抽查检查模式
1	对特种设备使用单位的监督检查	定向	《特种设备安全监督检查办法》规定检查事项	特种设备使用单位	5%	根据企业信用风险分类结果，监管实施随机抽查和重点检查相结合。	3月-12月	县市场监管部门组织发起/特设股牵头	县市场监管局	县抽县查
2	对省级资质认定的检验检测机构的双随机抽查	定向	检验检测机构获证后其基本条件和技术能力是否持续保持符合资质认定的获证条件和要求、是否符合《检验检测机构监督管理办法》（市场监管总局令第39号）的有关规定	本辖区获得省级资质认定的检验检测机构	不低于10%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	3月-12月	县市场监管部门组织发起/质计股牵头	县市场监管局	县抽县查
3	对在用计量器具的监督检查	定向	集贸市场、加油站、眼镜制配店、医疗机构、国有粮食购销企业在用的强检计量器具监督检查	本辖区集贸市场、加油站、眼镜制配店、医疗机构、国有粮食购销企业	不低于5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	3月-12月	县市场监管部门组织发起/质计股牵头	县市场监管局	县抽县查
4	对供水、供电、供气企业计量器具和水电气价格的监督检查	定向	供水、供电、供气企业的强检计量器具和水电气价格监督检查	本辖区供水、供电、供气企业	100%	根据企业信用风险分类结果，监管实施随机抽查和重点检查相结合。	3月-12月	县市场监管部门组织发起/质计股牵头	县市场监管局	县抽县查
5	对在电动自行车销售和维修企业的产品质量监督检查	定向	电动自行车销售和维修企业的产品质量监督检查	本辖区电动自行车销售和维修企业	2次/年，一次50%	根据企业信用风险分类结果，监管实施随机抽查和重点检查相结合。	3月-12月	县市场监管部门组织发起/质计股牵头	县市场监管局	县抽县查