稷山县商务局

2024年度部门决算公开

目　录

第一部分 概况.....1
一、本部门（单位）职责.....1
二、机构设置情况.....3
第二部分　2024年部门决算表.....4
一、收入支出决算总表.....4
二、收入决算表.....6
三、支出决算表.....7
四、财政拨款收入支出决算总表.....8
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....10
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....11
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....13
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....14
九、财政拨款“三公”经费支出决算表.....15
十、部门决算公开相关信息统计表.....16
第三部分　情况说明.....17
一、收入支出决算总体情况说明.....17
二、收入决算情况说明.....17
三、支出决算情况说明.....17
四、财政拨款收支决算总体情况说明.....17
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....18
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....18
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....18
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....18
十、其他重要事项情况说明.....18
第四部分　名词解释.....20
第五部分　附件.....20

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

(一)贯彻执行国家、省、市内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策；并根据本县情况拟订国内外贸易、国际经济合作和外商投资的措施和实施办法。(二)负责推进流通产业结构调整；指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展；提出促进商贸企业发展的政策建议； 推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。(三)拟订全县贸易发展规划，促进城乡市场发展；研究提 出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议；指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。(四)承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任；拟订规范市场运行、流通秩序的政策；推动商务领域信用建设；指导商业信用销售；建立市场诚信公共服务平台；按照有关规定对特殊流通行业进行监督管理；负责指导监督商贸领域的综合执法工作 。(五)承担组织实施重要消费品市场调控和主要生产资料流通管理的责任；监测分析市场运行、商品供求状况；调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按照有关规定对成品油流通进行监督管理。(六)贯彻执行国家、省和市进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录；拟订促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。(七)贯彻执行国家对外技术贸易、出口管制以及鼓励技术和成

套设备进出口的贸易政策；推进进出口贸易标准化工作；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作；负责与防扩散相关的工作。（八）牵头拟订服务贸易发展规划并开展相关工作；会同有关部门制定促进服务出口和服务外包发展的规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设。（九）贯彻执行国别（地区）外经贸政策以及多边、双边经济合作政策，协助处理国别（地区）经贸关系中的重要事务，管理我县同未建交国家的经贸活动，牵头承担我县在世界贸易组织框架下的谈判和贸易政策审议、争端解决、通报咨询等工作，负责对外经济贸易协调工作。（十）承担组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作；建立进出口公平贸易预警机制；依法实施对外贸易调查和产业损害调查；指导协调产业安全应对工作与涉及我县出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作。（十一）拟订外商投资政策；依法核准外商投资企业的设立及变更事项；指导重大外商投资项目的合同章程及法律特别规定的重大变更事项办理；依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题；指导全县外商投资审批管理工作。（十二）负责对外经济合作工作；拟订对外经济合作政策并组织实施；依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作项目等； 拟订县内人员出境就业管理政策并组织实施；负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作；拟订境外投资的管理办法和具体政策；指导县内企业对外投资开办企业（地方金融类企业除外）。（十三）负责全县对外援助工作；贯彻执行国家对外援助政策和方案；管理多双边对我县的无偿援助和捐款（不含财政合作项目外国政府及国际金融组织的捐款）等发展合作业务。（十四）贯彻执行对香港、

澳门特别行政区和台湾地区的经贸规划、政策，与香港、澳门特别行政区有关部门和台湾地区授权机构进行经贸磋商，负责香港、澳门特别行政区商贸联络机制工作，组织实施对台直接通商工作，处理多双边经贸领域的涉台问题 。(十五)贯彻执行党中央、国务院、省委、省政府、市委、市政府和县委、县政府有关口岸工作的方针、政策和规定，拟订全县口岸发展规划。负责本县口岸开放或关闭的申报工作，检查、 督促口岸配套设施及技术改造工作。承担口岸检查检验、服务保 障等综合协调工作。促进全县电子口岸建设。(十六)贯彻落实县委、县政府招商引资工作方面的重大决策，安排部署全县招商引资工作，指导履行组织、协调、推动、督导、检查等职责，承担促进外来投资工作。(十七)完成县委、县政府交办的其他任务。(十八)职能转变，县商务局(县促进外来投资局)要转变商务管理职能，强化商务发展规划、运行监测和信息发布职能，主动服务新技术新产业新业态发展，进一步优化营商环境，推动贸易与投资自由化便利化，促进开放型经济和商贸流通业高质量发展。大力加强效能建设，进一步优化行政流程，加大政务公开力度，提高商务公共服务能力与水平。

二、机构设置情况

根据主要职责，稷山县商务局下设办公室、市场股、外贸外资股、流通与信息化股（跨境电商综试股）4个股室。

第二部分 2024年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：稷山县商务局　　2024年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	470.42	一、一般公共服务支出	32	57.96
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	6.39
	9		九、卫生健康支出	40	2.64
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	398.62
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	4.80
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	**27**	**470.42**	**本年支出合计**	**58**	**470.42**
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	**31**	**470.42**	**总计**	**62**	**470.42**

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门名称：稷山县商务局　　2024年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		470.42	470.42					
201	一般公共服务支出	57.96	57.96					
20113	商贸事务	57.96	57.96					
2011301	行政运行	34.72	34.72					
2011302	一般行政管理事务	5.00	5.00					
2011350	事业运行	18.25	18.25					
208	社会保障和就业支出	6.39	6.39					
20805	行政事业单位养老支出	6.39	6.39					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	6.39	6.39					
210	卫生健康支出	2.64	2.64					
21011	行政事业单位医疗	2.64	2.64					
2101101	行政单位医疗	1.58	1.58					
2101102	事业单位医疗	1.02	1.02					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.05	0.05					
216	商业服务业等支出	398.62	398.62					
21602	商业流通事务	254.82	254.82					
2160299	其他商业流通事务支出	254.82	254.82					
21606	涉外发展服务支出	1.00	1.00					
2160699	其他涉外发展服务支出	1.00	1.00					
21699	其他商业服务业等支出	142.80	142.80					
2169999	其他商业服务业等支出	142.80	142.80					
221	住房保障支出	4.80	4.80					
22102	住房改革支出	4.80	4.80					
2210201	住房公积金	4.80	4.80					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门名称：稷山县商务局　　2024年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		470.42	66.80	403.62			
201	一般公共服务支出	57.96	52.96	5.00			
20113	商贸事务	57.96	52.96	5.00			
2011301	行政运行	34.72	34.72				
2011302	一般行政管理事务	5.00		5.00			
2011350	事业运行	18.25	18.25				
208	社会保障和就业支出	6.39	6.39				
20805	行政事业单位养老支出	6.39	6.39				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	6.39	6.39				
210	卫生健康支出	2.64	2.64				
21011	行政事业单位医疗	2.64	2.64				
2101101	行政单位医疗	1.58	1.58				
2101102	事业单位医疗	1.02	1.02				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.05	0.05				
216	商业服务业等支出	398.62		398.62			
21602	商业流通事务	254.82		254.82			
2160299	其他商业流通事务支出	254.82		254.82			
21606	涉外发展服务支出	1.00		1.00			
2160699	其他涉外发展服务支出	1.00		1.00			
21699	其他商业服务业等支出	142.80		142.80			
2169999	其他商业服务业等支出	142.80		142.80			
221	住房保障支出	4.80	4.80				
22102	住房改革支出	4.80	4.80				
2210201	住房公积金	4.80	4.80				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：稷山县商务局　　2024年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	470.42	一、一般公共服务支出	33	57.96	57.96		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	6.39	6.39		
	9		九、卫生健康支出	41	2.64	2.64		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47	398.62	398.62		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	4.80	4.80		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	**27**	**470.42**	**本年支出合计**	**59**	**470.42**	**470.42**		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	**32**	**470.42**	**总计**	**64**	**470.42**	**470.42**		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：稷山县商务局　　2024年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		470.42	66.80	403.62
201	一般公共服务支出	57.96	52.96	5.00
20113	商贸事务	57.96	52.96	5.00
2011301	行政运行	34.72	34.72	
2011302	一般行政管理事务	5.00		5.00
2011350	事业运行	18.25	18.25	
208	社会保障和就业支出	6.39	6.39	
20805	行政事业单位养老支出	6.39	6.39	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	6.39	6.39	
210	卫生健康支出	2.64	2.64	
21011	行政事业单位医疗	2.64	2.64	
2101101	行政单位医疗	1.58	1.58	
2101102	事业单位医疗	1.02	1.02	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.05	0.05	
216	商业服务业等支出	398.62		398.62
21602	商业流通事务	254.82		254.82
2160299	其他商业流通事务支出	254.82		254.82
21606	涉外发展服务支出	1.00		1.00
2160699	其他涉外发展服务支出	1.00		1.00
21699	其他商业服务业等支出	142.80		142.80
2169999	其他商业服务业等支出	142.80		142.80
221	住房保障支出	4.80	4.80	
22102	住房改革支出	4.80	4.80	
2210201	住房公积金	4.80	4.80	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：稷山县商务局　　2024年度　　金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	**工资福利支出**	60.69	**302**	**商品和服务支出**	6.11	**307**	**债务利息及费用支出**		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	24.76	30201	办公费	0.42	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	11.54	30202	印刷费	0.60	30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	4.71	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	5.64	30205	水费		**309**	**资本性支出（基本建设）**	————	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	6.39	30206	电费		30901	房屋建筑物购建	————	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		30902	办公设备购置	————	**311**	**对企业补助（基本建设）**	————
30110	职工基本医疗保险缴费	2.60	30208	取暖费		30903	专用设备购置	————	31101	资本金注入（基本建设）	————
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		30905	基础设施建设	————	31199	其他对企业补助	————
30112	其他社会保障缴费	0.24	30211	差旅费	1.51	30906	大型修缮	————	**312**	**对企业补助**	
30113	住房公积金	4.80	30212	因公出国（境）费用		30907	信息网络及软件购置更新	————	31201	资本金注入	

30114	医疗费		30213	维修（护）费		30908	物资储备	————	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		30913	公务用车购置	————	31204	费用补贴	
303	**对个人和家庭的补助**		30215	会议费		30919	其他交通工具购置	————	31205	利息补贴	
30301	离休费		30216	培训费		30921	文物和陈列品购置	————	31206	其他资本性补助	
30302	退休费		30217	公务接待费		30922	无形资产购置	————	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		30999	其他基本建设支出	————	**313**	**对社会保障基金补助**	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		**310**	**资本性支出**		31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30226	劳务费	0.20	31002	办公设备购置		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31003	专用设备购置		**399**	**其他支出**	
30308	助学金		30228	工会经费		31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费	0.36	31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	2.52	31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31009	土地补偿		39999	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出	0.50	31010	安置补助				
人员经费合计		60.69	**公用经费合计**								6.11

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：稷山县商务局　　2024年度　　单位:万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本表无数据

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：稷山县商务局　　2024年度　　单位:万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：稷山县商务局　　2024年度　　金额单位:万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：本表无数据

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：稷山县商务局　　2024年度　　金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	0.60
货物	2	
工程	3	
服务	4	0.60
二、机关运行经费		
项目		统计数
（一）行政单位	5	6.11
（二）参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
（一）车辆数合计（辆）	7	
1.副部（省）级及以上领导用车	8	
2.主要负责人用车	9	
3.机要通信用车	10	
4.应急保障用车	11	
5.执法执勤用车	12	
6.特种专业技术用车	13	
7.离退休干部服务用车	14	
8.其他用车	15	
（二）单价100万元（含）以上设备（不含车辆）	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计470.42万元，支出总计470.42万元。与上年相比，收入总计增加470.42万元，支出总计增加470.42万元，主要原因是机构改革，我单位为本年新增单位。

二、收入决算情况说明

2024年度收入合计470.42万元，其中：

财政拨款收入470.42万元，占比100.00%。

三、支出决算情况说明

2024年度支出合计470.42万元，其中：

基本支出66.80万元，占比14.20%；

项目支出403.62万元，占比85.80%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计470.42万元，支出总计470.42万元。与上年相比，财政拨款收入总计增加470.42万元，财政拨款支出总计增加470.42万元。主要原因是机构改革，我单位为本年新增单位。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年一般公共预算财政拨款决算支出470.42万元，占本年支出合计的100.00%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出增加470.42万元，主要原因是机构改革，我单位为本年新增单位。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出470.42万元，主要用于以下方面：

一般公共服务支出(类)57.96万元，占比12.32%；

社会保障和就业支出(类)6.39万元，占比1.36%；

卫生健康支出(类)2.64万元，占比0.56%；

商业服务业等支出(类)398.62万元，占比84.74%；

住房保障支出(类)4.80万元，占比1.02%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算0万元，支出决算470.42万元。其中：

一般公共服务支出年初预算0万元，支出决算57.96万元，用于商务局工作经费。较上年决算增加57.96万元，主要原因是机构改革，我单位为本年新增单位。

社会保障和就业支出年初预算0万元，支出决算6.39万元，用于机关事业单位基本养老保险缴费支出。较上年决算增加6.39万元，主要原因是机构改革，我单位为本年新增单位。

卫生健康支出年初预算0万元，支出决算2.64万元，用于行政事业人员医疗保险、大额医疗保险支出。较上年决算增加2.64万元，主要原因是机构改革，我单位为本年新增单位。

商业服务业等支出年初预算0万元，支出决算398.62万元，用于商业流通事务以及涉外发展服务等支出。较上年决算增加398.62万元，主要原因是机构改革，我单位为本年新增单位。

住房保障支出年初预算0万元，支出决算4.80万元，用于缴纳行政事业单位人员住房公积金。较上年决算增加4.80万元，主要原因是机构改革，我单位为本年新增单位。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度财政拨款基本支出66.80万元，其中：

人员经费60.69万元，主要包括其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、机关事业单位基本养老保险缴费、奖金、住房公积金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费；

公用经费6.11万元，主要包括印刷费、办公费、福利费、其他商品和服务支出、其他交通费用、委托业务费、差旅费、工会经费、劳务费等。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出全年预算0万元，支出决算0万元，与上年“三公”经费财政拨款支出决算相同。其中：

因公出国（境）费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）费支出；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置费支出；

公务用车运行维护费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车运行维护费支出；

公务接待费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务接待费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国（境）团组共0个，0人次。主要用于：本单位无因公出国（境）费支出。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：本单位无公务用车购置支出。

3、公务用车运行维护费支出0万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆，主要用于：本单位无公务用车运行维护费支出。

4、公务接待费支出0万元，共接待0批次，0人次。国内接待费0万元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是本单位无公务接待费支出；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是本单位无国（境）外接待费。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2024年机关运行经费支出6.11万元，比2023年增加6.11万元，主要原因机构改革，我单位本年度为新增单位。

（二）政府采购情况说明

2024年度政府采购支出总额0.60万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0.60万元。政府采购授予中小企业合同金额0万元。其中：授予小微企业合同金额0万元。

（三）国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，本部门（单位）共有车辆0辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，一是组织对2024年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涉及二级项目11个，资金403.62万元，全部为一般公共预算项目支出。自评结果为：11个项目自评等级为“优”。二是组织对“2024年乡村e镇资金”“2024年中央外经贸资金”等“11”个项目开展了部门评价（以部门为主体开展的重点绩效评价），涉及资金403.62万元，全部为一般公共预算支出。从评价结果来看，还需进一步加强各项目的预算管理资金，加大对预算编制与执行的监督管理力量，提高预算资金的使用效率。

2、其他需要说明的事项

无

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

无

第五部分 附件

稷山县商务局

2024年度部门绩效自评报告

一、基本概况

稷山县商务局是县政府的工作部门，为正科级，加挂县促进外来投资局的牌子，于2024年6月正式成立，内设股室4个，分别为：办公室、市场股、外贸外资股、流通与信息化股（跨境电商综试股）；编制人数：行政编6人，事业编10人。实有人数11人：行政编5人，事业编6人，见习岗2人，无公务用车。

县商务局主要职能规范为：县商务局主要负责全县商贸流通、市场体系建设、电子商务、外贸外资、消费促进、行业安全生产监管等工作。具体职责包括：贯彻落实国家、省、市商务领域政策法规；推进商贸流通体系建设，促进消费增长；指导电子商务发展，推动乡村e镇建设；促进外贸外资发展，优化营商环境；负责商贸行业安全生产监管；完成县委、县政府交办的其他任务。

二、工作总体情况

（一）坚持党建引领，牢牢抓紧党建主阵地建设

一是持续强化思想理论武装。认真开展党组学习，商务局组织全体人员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和二十大精神，积极贯彻落实中央、省、市、县各

项方针政策和安排部署，全力做好各项工作。二是抓实抓细党建工作高效规范开展。扎实推进清廉稷山建设工作，按照“一月一主题、一月一学习”原则，制定每月学习计划清单，通过采取“集体+个人”“领学+自学”“研讨+交流”等方式，带动党员干部把理论学习、业务研讨和岗位职责结合起来，增强学习教育的针对性实效性。三是有效开展党纪学习教育活动。通过党组会议、主题党日活动等方式，以学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》为重点，开展专题学习、交流研讨、警示教育等活动，做到学深悟透、知行合一。将开展党纪学习教育同弘扬新时代廉洁文化、创建清廉机关等工作结合起来，一体贯通、一体落实，把党纪学习教育融入日常、抓在经常，推动党纪学习教育走深走实。

（二）主要指标完成情况

一年来，面对消费市场持续低迷严峻形势，商务局领导班子带领机关全体人员对全县30家限上批发业、20家零售业、3家住宿业、11家餐饮业运行情况实时监测，出现问题及时解决，确保在十分艰难的情况下实现了社零指标触底反弹、平稳增长。社会消费品零售总额从一季度完成7.64亿元，增速5.3%，全市排名第1；到二季度完成14.62亿元，累计增速1%，直接下跌至全市排名倒2；到三季度完成23.63亿元，累计增速5.8%，全市排名第2。

全年社会消费品零售总额累计完成27.82亿元，同比增

长4%，全市排名第2。社零指标呈现稳步上升良好态势。

1-12月限上消费品零售额累计完成5.25亿元，累计增速6%,全市排名第二。

（三）“两新”政策落实情况

1、按照市商务局统一部署安排，开展“晋情消费·嗨购稷山”家居惠民专项活动及促消费系列活动，分家居惠民专项活动、汽车消费补贴、稷山四宝补贴三个板块进行，联合稷山融媒发布公告，动员全县符合条件的商户，积极参与活动，带领工作人员严格审核。其中，汽车消费补贴89万元,“稷山四宝”销售补贴99.1万元,家居惠民消费补贴102.5万元。

2、自消费品以旧换新活动开展以来，为进一步扩大消费品以旧换新政策宣传力度，让更多的“真金白银”直达消费者。我单位通过稷山融媒体及时发布宣传政策、选取销售主体条件和参与活动销售主体名单，组织人员深入企业、入社区、入村进户进行活动宣传和政策讲解，让更多的群众了解惠民政策。另一方面积极鼓励活动参与商户悬挂铜牌条幅、在小区设立广告位、与本地网红进行合作等方式，通过持续高效的政策宣传，加大群众的关注度、知晓度和参与度。我县目前参与消费品以旧换新的销售主体共有50家，其中25家家电销售主体、19家家装销售主体、6家电动自行车销售主体。家电共销售4695笔，补贴资金458.1万元，带动消费2690.3万元；家装共销售1512笔，补贴资金220.6万

元，带动消费1502万元；电动自行车共销售552笔，补贴资金27.5万元，带动消费131.8万元。

同时，积极响应省市商务部门要求，切实做好我县手机、平板、智能穿戴设备等3C类产品销售活动，12月16日通过稷山融媒已发布征集销售主体的通告，征集销售主体20家上报市商务局审核通过，并于年前开展活动。

（四）乡村e镇项目工作稳步推进

乡村e镇项目是我局的重要项目，领导班子成员多次与运营公司、监理公司及单位相关负责人对乡村e镇项目推进工作进行研究讨论，并对关键节点的工作进行安排部署，并多次对乡村e镇运营情况进行实地调研。在全县“2024稷山马拉松”活动中，组织乡村e镇积极参与，在马拉松赛事场地以及乡村e镇公服中心搭建直播间，为马拉松参赛选手进行线上助力，同时借助马拉松活动的氛围，提高“稷山四宝”特色产品以及稷山文旅产业的知名度以及曝光度。在“稷山麻花、饼子技能大赛”活动中与县总工会对接共同承办，为活动现场开设电商产品展示及“稷山四宝”电商直播活动，获得一致好评；参加第二届中国食品工业品品牌博览会，并组织开展“稷山四宝”产品现场推介会活动；在乡村e镇项目资金拨付事宜中，严格履行重大事项决策程序，遵守“三重一大”制度。

通过省商务厅乡村e镇终期绩效评价工作组对我县乡村e镇项目建设情况进行终期验收，我县乡村e镇项目荣获“优秀”评级。

（五）严把重要关口，实现安全经营常抓不懈

作为行业主管部门，我们认真践行“管行业必须管安全”职责。我们印发了各类文件，组织住餐行业单位结合安全生产工作情况。

1、联合住建局、中燃公司等单位在全县范围内开展燃气安全相关培训，要求全县使用燃气的餐饮企业主要负责人线上线下都学习用气安全的相关课程并要求考试，扎实推进城镇燃气安全专项整治工作，进一步提升全县餐饮行业用气安全水平，为全县经济社会发展营造安全稳定环境。

2、开启经营性自建房业态安全排查工作，共排查了县城内的51个网格，涉及1234栋房屋，2230个商户，排查出问题隐患1630个，其中:灭火器问题1435个，无安全标识问题54个，消防通道问题20个，气瓶问题71个，电线路问题7个，应急灯问题10个，天然气问题23个，消防栓问题1个，甲醇燃料问题9个。问题隐患主要的表现形式为:无灭火器或灭火器过期，1435个,占发现问题数量的88%。

3、配合住建局完成我县城区违规取用地下水专项整治工作任务。对本单位负责范围供水管网覆盖范围内剩余自备井限期封停。要求其按规定安装标准计量装置，全额缴纳水资源税和污水处理费，实现地下水资源合理开发、有效保护、科学管理和持续利用。

（六）2024年农村寄递物流上行快件补助工作

开展农村寄递物流上行快件补助工作，根据《山西省商

务厅 山西省财政厅 关于开展2024年农村寄递物流上行快件补助工作的通知》（晋商建函〔2024〕125号）、《运城市商务局 运城市财政局 关于印发〈2024年运城市农村寄递物流上行快件补助方案〉的通知》（运商办发〔2024〕2号）文件精神，带领单位工作人员广泛宣传，鼓励企业积极申报，对申报企业进行严格审核,我县符合申报要求的企业共计6家，共获得补助资金348595元，资金现已全部拨付到位。

（七）主体培育工作情况（个体）

紧抓符合要求的限上企业入统。目前符合要求已入统17家，批发业9家，零售业6家。联合统计部门进一步现场核实确认，优中选优，对发展前景好、稳定行业的达限企业，为2025年指标持续向好发展奠定坚实基础。

（八）扎实做好外贸外资工作

2024年1—12月，完成外贸出口总额11.4亿元，同比增长14.29%。超额完成货物贸易进出口总额指标0.72亿元，超额完成外贸进出口总额增速指标7.2%。外资方面，积极宣传新的外商投资法，从而吸引更多的外商来稷山进行投资；多次协助邀请我县外贸企业参加线上培训，加快培育外贸新功能，督促我县外资企业进行网上年报。

（九）二手车市场备案

为激发我县二手车市场活力，促进县域内二手车市场发展，根据《运城市二手车交易市场和经营主体备案办法（试行）》文件精神，目前已经通过省、市商务部门的备案有四

家，分别为稷山县九旺鑫、金晓、太羽和世超二手车交易市场有限公司。下一步，我局将对二手车交易市场，施行规划控制、能进能出、动态调整管理模式，促进我县二手车流通行业健康有序发展。

（十）加快稷山县跨境电商产业园区建设

根据《山西省人民政府办公厅关于印发中国(运城)跨境电子商务综合试验区建设实施方案的通知》(晋政办发[2023]58号)文件精神，积极与市局沟通联系，依托超硬材料基地，建设稷山跨境电商产业园，建筑面积2400平方米，主要建设内容包括：跨境电商平台合作中心、公共服务中心、产品展销中心、培训中心以及直播中心等。积极打造“卖世界，买世界，卖全国，买全国”的跨境电商产业集聚区，园区建成后，将通过整合技术、平台和资源，引进跨境电商企业入驻，形成跨境电商产业集群，成为运城市打造跨境电商示范区的重要支撑，培育本地优质企业，帮助本地企业线上出海，重点发展数贸电商，数字经济等产业，打造特色跨境电商数字产业示范综试区。

下一步，我们将持续跟进稷山县跨境电商产业园建设，积极组织申报市级和省级跨境电商产业示范园，争取2025年通过省、市级验收。

三、资金使用情况

2024年度商务局共完成资金支付470.42万元，其中，基本支出66.8万元，项目支出403.62万元。

四、下一步工作安排

一是持续抓好指标服务，结合实际出台各项促消费工作，运用好主体培育奖励措施，为促进县域经济稳步回升提供坚强动力。持续做好促消费活动，提振经济，拉动社零指标稳步提升。二是根据省市县关于以旧换新的通知精神，加大宣传力度，不断扩大消费，带动消费。三是摸排好主体，发现好的达限入统的企业及时纳入统计库，做大“蛋糕”。四是做好加油站的年检工作以及日常检查工作，保证企业规范运营。五是密切关注乡村ｅ镇工作动态，做好动态监测，持续扩大“稷山四宝”品牌影响力，统仓共配，进一步完善物流体系，吸引更多商家入驻，提高物流进出效率。最后是安全工作，学习先进管理经验，完成好职责范围内的安全任务，为商务工作的健康发展扎牢安全篱笆。

部门（单位）整体支出绩效目标申报表

（2024年度）

填报单位（盖章）：

部门基本信息	单位名称	稷山县商务局			
	通讯地址	稷山县稷峰西街17号			
	单位预算绩效管理联系人	胡季峰		联系电话	13935933793
	人员编制数	16		实有人数	11
	单位职能	县商务局主要负责全县商贸流通、市场体系建设、电子商务、外贸、消费促进、行业安全生产监管等工作。具体职责包括：贯彻落实国家、省、市商务领域政策法规；推进商贸流通体系建设，促进消费增长；指导电子商务发展，推动乡村e镇建设；促进外贸外资发展，优化营商环境；负责商贸行业安全生产监管；完成县委、县政府交办的其他任务。			
	单位年度收入预算（万元）				
	收入合计	公共财政拨款	政府性基金拨款	非税收入拨款	其他拨款
	470.42	470.42			
	单位年度支出预算（万元）				
	支出合计	基本支出		项目支出	
	470.42	66.8		403.62	
部门整体支出绩效目标	按要求及时拨付				

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
部门整体支出绩效指标	产出指标	数量指标	奖励企业数量	10家
			支持网络零售企业扩大销售	≥1家
			工作经费	5万元
			活动开展轮次	≥3%
			专项促销活动	1项
			支持重点外向型企业数量	≥10个
			运城市建设培育乡村e镇个数	8个
			农产品及农副产品快递物流单量	348595单
			农产品及农副产品快递物流单量	6408007单
		质量指标	符合申请标准	符合
			受惠企业项目如何支持方向	100%
			商务职能工作发展	提高100%
			资金使用合规性	100%
			参与企业符合活动要求	符合
			获得支持企业的进口曾长率	≥5%
			新增网络零售额（建成验收时）	≥2000万元/镇
			补助准确率	100%
			新增市场主体（建成验收时）	≥10个 /镇
		时效指标	奖励年限	2024年
			资金下达及时率	≥90%
		成本指标	新入统服务业企业(单位)奖励金	40万元
			现代服务业发展引导专项资金	100万元
			商务局工作经费	5万元
			家居惠民专项资金	52.8万元
			稷山县家居惠民专项活动县级补助资	50万元
			2024年中央外经贸资金	1万元
			2024年乡村e镇资金	109.55万元
			2024年农村寄递物流上行快件省级财政补助资金预算（第二批）	34.86万元
			2023年农村寄递物流上行快件省级财政补助资金（第二批）	10.4万元
	效益指标	经济效益指标	促进我县经济发展	显著
			电子商务企业发展	带动
			商务局发展工作	提高
			刺激消费、繁荣市场	拉动家电等家居消费1.5亿以上
			企业开拓国际市场能力	提高
			带动农村消费、增加农民收入	持续带动
			网络零售额增长	提高高于所在示平均水平
		社会效益指标	满足消费者高质量消费需求	设置绿色家电消费券等券种，引导绿色消费
			企业开拓国际市场成本	降低
			农民增收渠道	拓宽
			提升农产品上行动能	持续提升
		生态效益指标	农村电商不断改善	持续改善
		可持续影响指标	对助力乡村振兴的影响	积极
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%

稷山县项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	稷山县家居惠民专项活动县级补助资金						
主管部门	150-稷山县商务局			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	50		50	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	50		50	—	100%	—
	上年结转资金	0		0	—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	《稷山县2024年“晋情消费嗨购稷山”家居惠民专项活动及促销费实施方案》的通知稷政办函【2024】10号家电数码、家具、家纺、家装消费补贴、稷山四宝、汽车消费补贴。	县级资金只发放49.8万元。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	专项促销活动	1项	完成	15	15	无
		质量指标	参与企业符合活动要求	符合	较高	10	9	部分商家初次使用云闪付app，熟练度不高。
		时效指标	活动时间	6月22日至10月10日	6月22日至10月10日	15	15	无
		成本指标	家居惠民专项活动县级补助资金	50万元	49.465816万元	10	9	未完全使用，国补以旧换新活动从9月底开始，时间没有把握好。
	效益指标（30分）	经济效益指标	促进消费	显著	显著	30	29	拉动明显，基本上1:10带动消费。商户自身需改变营销策略，提升营业额。
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	消费者服务满意度	≥90%	98%	10	10	无
总分						90	87	

稷山县项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	家居惠民专项资金						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	52.8		52.8	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	52.8		52.8	—	100%	—
	上年结转资金	0		0	—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	全面贯彻党的二十大精神，深入落实省委经济工作会议部署，以“家居惠民”为主题，以家电、家具、家纺、家装消费为重点，开展家居惠民专项活动，助力稳定宏观经济大盘，更好服务构建新发展格局。	全部以消费券形式补贴发放完毕，拉动消费。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	活动开展轮次	≥3	35	20	20	无
		质量指标	资金使用合规性	100%	合规	20	20	无
		时效指标	资金使用发放及时率	100%	及时	10	10	无
		成本指标						
	效益指标（30分）	经济效益指标	刺激消费、繁荣市场	拉动家电等家居消费1.5亿以上	完成1031.14万元	15	14	省、县两级共补贴102.8万元，基本完成预期目标。
		社会效益指标	满足消费者高质量消费需求	设置绿色家电消费券等券种，引导绿色消费	只有一、二级能效补贴，促进绿色消费	15	15	无
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥90%	≥90%	10	10	无
总分						90	89	

稷山县项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	商务局工作经费						
主管部门	150-稷山县商务局			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	5		5	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	5		5	—	100%	—
	上年结转资金	0		0	—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	商务局职能工作。	商务局办公室2024高效完成日常运转工作、内外联系、财务、人事、纪检、党建、考核以及离退休人员等多项职责。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	工作经费	5万元	5万元	10	10	无
		质量指标	商务职能工作发展	提高100%	提高100%	20	20	无
		时效指标	及时下达及时率	≥90%	95%	10	10	无
		成本指标	工作经费资金	5万元	5万元	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	商务局发展工作	提高	提高	30	27	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	满意度	≥90%	95%	10	10	无
总分						90	87	

稷山县项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	现代服务业发展引导专项资金						
主管部门	150-稷山县商务局			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	100		100	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	100		100	—	100%	—
	上年结转资金	0		0	—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	支持电商平台创新发展、支持网络零售企业扩大销售、支持电子商务新业态和新模式发展、支持开展网络专题促销活动、支持产业电商化打造“网络爆款产品”、支持电子商务示范创建、支持电商企业纳统、支持脱贫人口增收等。	资金拨付晋龙集团，支持其电商平台创新发展、扩大网络销售、电子商务新业态和新模式发展、开展网络专题促销活动、产业电商化、打造“网络爆款产品”。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	支持网络零售企业扩大销售	≥1家	1家	10	10	无
			支持产业电商化打造“网络爆款产品”	≥1家	1家	10	10	无
		质量指标	受惠企业项目如何支持方向	100%	100%	10	10	无
			项目评审程序	合规	合规	10	10	无
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	95%	10	10	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	电子商务企业发展	带动	带动	30	30	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	消费者服务满意度	≥85%	90%	10	10	无
总分						90	90	

稷山县项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	新入统服务业企业(单位)奖励金						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	50		40	10	80%	10
	其中：当年财政拨款	50		40	—	80%	—
	上年结转资金	0		0	—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据山西省人民政府办公厅《关于引发山西省推进服务业体质增效2023年行动计划的通知》【晋证办发（2023）28号和省发展改革委《关于申请追加2024年新增服务业入统企业奖励资金财政预算的函》【晋发改服务函（2024）167号】等文件。专项用于全省新增服务业企业入统奖励。	8家已全部发放

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	奖励企业数量	10家	10家	15	15	无
		质量指标	符合申请标准	符合	符合	15	15	无
		时效指标	奖励年限	2024年	2024年	10	10	无
		成本指标	奖励金额	50万元	40万元	10	10	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	促进我县经济发展	显著	显著	30	29	能按时给统计部门报表，有事需要催。多交流，帮助按时填报。
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	≥90%	10	10	无
总分						90	89	

稷山县项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2023年农村寄递物流上行快件省级财政补助资金（第二批）						
主管部门	150-稷山县商务局			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	10.4039		10.4039	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	10.4039		10.4039	—	100%	—
	上年结转资金	0		0	—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	第二批农产品上行快件补贴将惠及我省11个市100家电商企业，进一步激发企业线上销售我省农产品的积极性，持续提升我省农副产品市场竞争力，促进我省农产品拓宽销路。	稷山县2023年度农村寄递物流上行快件财政补助共计104039单，合计拨付资金104039元。进一步激发企业线上销售我县农产品的积极性，持续提升我县农副产品市场竞争力，促进我县农产品拓宽销路。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	农产品及农副产品快递物流单量	6408007单	104039单	20	20	无
		质量指标	补助准确率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	补助资金到达当年市、县支付率（%）	100%	100%	10	10	无
		成本指标	每单补助标准	1元/单	1元/单	10	10	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	带动农村消费、增加农民收入	持续带动	持续带动	10	10	无
		社会效益指标	提升农产品上行动能	持续带动	持续带动	10	10	无
		生态效益指标	农村电商环境不断改善	持续改善	持续改善	5	5	无
		可持续影响指标	对助力乡村振兴的影响	积极	积极	5	5	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	获2023年度资金支持的电商企业满意度	≥80%	100%	10	10	无
总分						90	90	

稷山县项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年农村寄递物流上行快件省级财政补助资金预算（第二批）						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	34.8595		34.8595	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	34.8595		34.8595	—	100%	—
	上年结转资金	0		0	—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	第二批农产品上行快件补贴1元／单，进一步激发企业限上销售我省农产品的积极性。持续提升我省农副产品市场竞争力，促进我省农产品拓宽销路。	稷山县2024年度（第二批）农村寄递物流上行快件财政补助共计348595单，合计拨付资金348595元。进一步激发企业线上销售我县农产品的积极性，持续提升我县农副产品市场竞争力，促进我县农产品拓宽销路。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	农产品及农副产品快递物流单量	348595单	348595单	20	20	无
		质量指标	补助准确率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	补助资金到达市、县支付率	100%	100%	10	10	无
		成本指标	每单补助标准	1元/单	1元/单	10	10	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	带动农村消费，增加农民收入	持续提高	持续提高	10	10	无
		社会效益指标	提升农产品上行动能	持续提升	持续提升	10	10	无
		生态效益指标	农村电商不断改善	持续改善	持续改善	5	5	无
		可持续影响指标	对助力乡村振兴的影响	积极	积极	5	5	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	电商企业满意度	≥80%	90%	10	10	无
总分						90	90	

稷山县项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年乡村e镇资金						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	1,000		109.553669	10	11%	10
	其中：当年财政拨款	1,000		109.553669	—	11%	—
	上年结转资金	0		0	—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	用于乡村e镇项目建设培育等工作，2024年山西省商务厅对100个乡村e镇项目建设。	稷山县乡村e镇项目已建设完成，目前处于运营阶段，全年新增市场主体10个，拓宽农民增收渠道，扩大“稷山四宝”品牌影响力。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	运城市建设培育乡村e镇个数	8个	1	10	10	8个是运城市整体指标，我县指标为1
		质量指标	新增网络零售额（建成验收时）	≥2000万元/镇	3908万元	10	10	无
			新增市场主体（建成验收时）	≥10个/镇	10	10	10	无
		时效指标	资金到位及时率（%）	100%	100%	10	10	无
		成本指标	电子商务进农村示综合范县补助标准	1000万元/镇				
			非电子商务进农村示综合范县补助标准	2000万元/镇	2000万元	10	10	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	网络零售额增长	提高，高于所在市平均水平	增长30%	15	15	无
		社会效益	农民增收渠道	拓宽	拓宽	15	15	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	无
总分						90	90	

稷山县项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年中央外经贸资金						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	1		1	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	1		1	—	100%	—
	上年结转资金	0		0	—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	稳定外贸增长，引导激励和带动促进	2024年1—12月，完成外贸出口总额11.4亿元，同比增长14.29%。超额完成货物贸易进出口总额指标0.72亿元，超额完成外贸进出口总额增速指标7.2%。外资方面，积极宣传新的外商投资法，从而吸引更多的外商来稷山进行投资

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	支持重点外向型企业数量	≥10个	4	10	4	我县开展外资外贸经营活动企业较少
		质量指标	获得支持企业的进口曾长率	≥5%	6%	20	20	无
		时效指标	资金预算执行率和拨付率	100%	100%	20	20	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	企业开拓国际市场能力	提高	提高	15	15	无
		社会效益	企业开拓国际市场成本	降低	降低	15	15	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象工作的满意度	≥85%	90%	10	10	无
总分						90	84	