中共稷山县委宣传部

2025年度部门预算公开

目　录

第一部分 概况.....**1**
一、本部门职责.....1
二、机构设置情况.....4
第二部分　2025年部门预算报表.....**5**
表一2025年预算收支总表.....5
表二2025年预算收入总表.....7
表三2025年预算支出总表.....9
表四2025年财政拨款收支总表.....10
表五2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....12
表六2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....13
表七2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....14
表八2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....15
表九2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）...16
表十2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....16
表十一2025年财政拨款安排机关运行经费预算表.....17
表十二2025年项目支出预算表（本年预算）.....18
表十三2025年项目支出预算表（上年结转）.....19
第三部分　2025年度部门预算情况说明.....**20**
一、部门预算收支数据变动情况及原因.....20
二、收入预算情况说明.....20
三、支出预算情况说明.....20
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....20
五、一般公共预算支出情况说明.....20
六、一般公共预算基本支出情况说明.....21
七、“三公”经费增减变动原因说明.....21
八、机关运行经费增减变动原因说明.....21

九、政府采购情况.....21
十、绩效管理情况.....22
十一、国有资产占有使用情况.....40
十二、其他说明.....40
（一）政府购买服务指导性目录.....40
（二）其他.....40
第四部分　名词解释.....42

第一部分 概况

一、本部门职责

（一）部门主要职责

1、负责贯彻落实中央、省委、市委和县委在宣传思想文化战线的方针政策，拟订全县宣传思想文化工作有关政策和事业发展总体规划，统筹推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央、省委、市委和县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

3、统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。主管全县党史和地方志研究工作，承担有关行政职能。

4、负责规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育学习资料，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5、统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全县各新闻单位工作，组织县内突发公共事件应急新闻工作。

6、拟订新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。负责上级新闻单位驻稷机构的联系协调、监督管理，负责全县新闻记者证的管理。

7、从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调全县数字新媒体的建设和管理。

8、统一领导全县精神文明建设，指导全县文明城市创建工作，从宏观上统筹协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9、负责管理全县电影行政事务，拟订全县电影事业、产业的发展规划，指导监管全县电影制片、发行、放映工作，指导协调全县性重大电影活动，承担全县电影领域的对外交流与合作。

10、对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作，承担县文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

11、统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12、统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订全县对外宣传工作战略,有关政策和对外宣传事业发展总体规划。统筹组织国际传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。

13、跟踪研究港澳台舆情，组织协调涉及港澳新闻宣传和舆论工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。

14、统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门、各乡(镇)和稷山经济技术开发区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全县重大问题对外宣传口径。

15、按照有关规定和程序，负责联系境外新闻管理机构、媒体和智库，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。负责组织开展新闻领域国际交流与合作。

16、按照统一部署，负责人权宣传工作的组织协调，开展涉及西藏、新疆及反邪教等方面对外宣传和舆论斗争工作。

17、受县委委托，会同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传思想文化单位的领导干部。对各乡(镇)党委宣传委员的任免提出意见。负责全县有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展全县宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

18、对新闻、文化、出版、社会科学、党史地方志研究等部门(单位)和有关人民团体的业务工作进行指导、协调、监督和服务，并在政治方向、方针政策以及重大业务工作方面实施领导。对县委网络安全和信息化委员会办公室(县互联网信息办公室)互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县文化和旅游局(县文物局)、县广播电视台、稷山报社。代管县文联、县属重点国有文化企业。领导和管理县新闻工作者协会。

19、负责处理县委网络安全和信息化委员会日常事务工作，协调督促有关方面落实委员会的决定事项、工作部署和要求组织开展对涉及全县政治、经济、文化、社会等各个领域的网络安全和信息化重大问题研究，向委员会提出工作建议。

20、组织研究起草全县网络安全和信息化发展战略、规划和政策;统筹推进全县网络安全和信息化法治、标准建设，根据职责权限负责相关规范性文件的起草、制定、实施和监督检查，根据职责权限拟订网络安全和信息化领域地方标准并监督实施;依法完善与信息化相关的统计调查制度。

21、统筹协调全县网络安全保障体系和可信体系建设，牵头协调有关部门制定相关行业网络安全规划及保障评价指标体系，协调全县信息安全保护工作，指导推进全县各部门、重点行业网络安全保障和信息化工作，协调推动网络安全和信息化技术、设备等科技攻关，统筹推进网络安全和信息化军民融合深度发展;推进全县网络强国有关工程建设，协调推动公共服务和社会治理信息化;指导全县网络安全信息共享和通报。

22、督促落实涉及全县政治、经济、文化、社会等各个领域网络安全和信息化重大事项;负责协调处理全县网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作。

23、负责县内互联网信息内容管理，统筹协调组织互联网宣传管理和舆论引导工作，维护互联网意识形态安全;研究拟订互联网新闻信息传播方针政策;负责县内互联网信息内容监督管理执法，组织开展网络舆论生态治理，处置和封堵网上有害信息，依照

相关法律和规定查处有关违法违规行为和网站。

24、负责协调全县网络舆情信息工作，组织开展网络舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解和掌握网络舆情动态;依法规范县内互联网舆情服务市场。

25、推动网络阵地建设，负责全县重点新闻网站规划建设，指导协调网络游戏、网络视听、网络出版等相关业务，推动移动互联网发展，会同有关部门推动传统媒体与新兴媒体融合发展;负责网络转载新闻稿源的管理。

26、推动全县网络社会工作和网络文化、网络文明建设;发展、联系、服务互联网相关社会组织，指导互联网行业自律，推进互联网企业党建工作。

27、落实互联网信息服务资本准入和信息网络行业安全审查的有关政策;依法负责全县网络新闻业务和论坛、博客、搜索引擎等具有新闻舆论及社会动员功能业务的日常监管;指导有关部门督促县内电信运营企业、接入服务企业等做好基础管理工作;指导推进新技术新应用安全评估，统筹协调移动互联网管理。

28、协调拟订扶持县内信息网络行业自主创新和发展的政策体系，开展互联网经济和发展态势研究，推动建立健全信息网络行业投融资支持服务体系、技术创新服务体系，统筹协调县内重要信息资源的开发利用和共享。

29、规划指导县内机构开展金融信息服务业务;组织开展全县金融信息服务市场监管;协调县内金融监管部门建立网络金融信息发布传播监管制度及工作机制。

30、组织拟订全县网络安全和信息化干部人才队伍发展规划，组织开展网络安全和信息化干部教育培训和人才队伍建设，规划指导互联网新闻信息服务从业人员教育培训和考评工作，组织开展网络媒介素养教育。

31、指导、检查、推动全县网络安全和信息化工作。

32、完成县委和上级部门交办的其他任务。

33、职能转变。推进职能转变，减少、下放具体的行政审批事项，加强事中事后监管和服务。加强推进公共服务和产业发展、推进体制机制改革、监督管理文化产品内容和质量、反侵权盗版、组织查处违法违规行为职责。转变管理理念，创新管理方式，充分发挥市场调节、社会监督和行业自律作用。

34、有关职责分工。与县市场监督管理局的职责分工:有关著作权管理工作，按照国家和省、市、县关于版权管理职能的规定分工执行。

（二）2025年主要工作任务、目标

2025年，做好全县宣传思想文化工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，落实全国、全省、全市宣传部长会议精神，按照县委经济工作会议部署，着力用党的创新理论凝心铸魂，着力巩固壮大主流思想舆论，着力弘扬社会主义核心价值观，着力深化文化体制机制改革，不断开创全县宣传思想文化工作新局面，为奋力谱写中国式现代化稷山新篇章提供坚强思想保障、强大精神力量、有利文化条件。

二、机构设置情况

部门预算单位构成：中共稷山县委宣传部，稷山县互联网应急指挥和举报中心。宣传部内设综合股、宣传股、理论股、文教股、新闻股（网络安全和信息化股）五个股室，现有编制8名，实际在编人员9名。稷山县互联网应急指挥和举报中心，股级公益一类事业单位，财政拨款事业编制10名，实际在编人员6名。

第二部分 2025年部门预算报表

预算公开表1

2025年预算收支总表

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	453.50	一、一般公共服务支出	311.64	311.64	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	106.89	106.89	
		八、社会保障和就业支出	17.70	17.70	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	6.16	6.16	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	11.11	11.11	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	453.50	**本年支出合计**	453.50	453.50	
上年结转		年终结转			
收入总计	453.50	**支出总计**	453.50	453.50	

预算公开表2

2025年预算收入总表

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		453.50	453.50					
201	一般公共服务支出	311.64	311.64					
20133	宣传事务	311.64	311.64					
2013301	行政运行	95.04	95.04					
2013302	一般行政管理事务	140.30	140.30					
2013350	事业运行	26.98	26.98					
2013399	其他宣传事务支出	49.32	49.32					
207	文化旅游体育与传媒支出	106.89	106.89					
20701	文化和旅游	18.90	18.90					
2070199	其他文化和旅游支出	18.90	18.90					
20706	新闻出版电影	6.14	6.14					
2070699	其他新闻出版电影支出	6.14	6.14					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	81.85	81.85					
2079903	文化产业发展专项支出	50.00	50.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	31.85	31.85					
208	社会保障和就业支出	17.70	17.70					
20805	行政事业单位养老支出	17.70	17.70					

2080501	行政单位离退休	2.88	2.88					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	14.82	14.82					
210	卫生健康支出	6.16	6.16					
21011	行政事业单位医疗	6.16	6.16					
2101101	行政单位医疗	4.45	4.45					
2101102	事业单位医疗	1.57	1.57					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.14	0.14					
221	住房保障支出	11.11	11.11					
22102	住房改革支出	11.11	11.11					
2210201	住房公积金	11.11	11.11					

预算公开表3

2025年预算支出总表

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		453.50	156.99	296.51
201	一般公共服务支出	311.64	122.02	189.62
20133	宣传事务	311.64	122.02	189.62
2013301	行政运行	95.04	95.04	
2013302	一般行政管理事务	140.30		140.30
2013350	事业运行	26.98	26.98	
2013399	其他宣传事务支出	49.32		49.32
207	文化旅游体育与传媒支出	106.89		106.89
20701	文化和旅游	18.90		18.90
2070199	其他文化和旅游支出	18.90		18.90
20706	新闻出版电影	6.14		6.14
2070699	其他新闻出版电影支出	6.14		6.14
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	81.85		81.85
2079903	文化产业发展专项支出	50.00		50.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	31.85		31.85
208	社会保障和就业支出	17.70	17.70	
20805	行政事业单位养老支出	17.70	17.70	
2080501	行政单位离退休	2.88	2.88	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	14.82	14.82	
210	卫生健康支出	6.16	6.16	
21011	行政事业单位医疗	6.16	6.16	
2101101	行政单位医疗	4.45	4.45	
2101102	事业单位医疗	1.57	1.57	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.14	0.14	
221	住房保障支出	11.11	11.11	
22102	住房改革支出	11.11	11.11	
2210201	住房公积金	11.11	11.11	

预算公开表4

2025年财政拨款收支总表

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	453.50	一、一般公共服务支出	311.64	311.64		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	106.89	106.89		
		八、社会保障和就业支出	17.70	17.70		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	6.16	6.16		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	11.11	11.11		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	453.50	本年支出合计	453.50	453.50		

上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	453.50	**支出总计**	453.50	453.50		

预算公开表5

2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		453.50	156.99	296.51
201	一般公共服务支出	311.64	122.02	189.62
20133	宣传事务	311.64	122.02	189.62
2013301	行政运行	95.04	95.04	
2013302	一般行政管理事务	140.30		140.30
2013350	事业运行	26.98	26.98	
2013399	其他宣传事务支出	49.32		49.32
207	文化旅游体育与传媒支出	106.89		106.89
20701	文化和旅游	18.90		18.90
2070199	其他文化和旅游支出	18.90		18.90
20706	新闻出版电影	6.14		6.14
2070699	其他新闻出版电影支出	6.14		6.14
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	81.85		81.85
2079903	文化产业发展专项支出	50.00		50.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	31.85		31.85
208	社会保障和就业支出	17.70	17.70	
20805	行政事业单位养老支出	17.70	17.70	
2080501	行政单位离退休	2.88	2.88	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	14.82	14.82	
210	卫生健康支出	6.16	6.16	
21011	行政事业单位医疗	6.16	6.16	
2101101	行政单位医疗	4.45	4.45	
2101102	事业单位医疗	1.57	1.57	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.14	0.14	
221	住房保障支出	11.11	11.11	
22102	住房改革支出	11.11	11.11	
2210201	住房公积金	11.11	11.11	

预算公开表6

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		156.99	136.44	20.55
工资福利支出		133.52	133.52	
基本工资	工资奖金津补贴	40.62	40.62	
基本工资	工资福利支出	14.00	14.00	
津贴补贴	工资奖金津补贴	27.80	27.80	
津贴补贴	工资福利支出	1.85	1.85	
奖金	工资奖金津补贴	6.40	6.40	
奖金	工资福利支出	1.14	1.14	
绩效工资	工资福利支出	9.28	9.28	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	10.96	10.96	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	3.86	3.86	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	4.45	4.45	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	1.57	1.57	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	0.23	0.23	
其他社会保障缴费	工资福利支出	0.25	0.25	
住房公积金	住房公积金	8.22	8.22	
住房公积金	工资福利支出	2.89	2.89	
商品和服务支出		20.55		20.55
办公费	办公经费	2.50		2.50
差旅费	办公经费	2.30		2.30
公务接待费	公务接待费	2.00		2.00
劳务费	委托业务费	2.40		2.40
工会经费	办公经费	0.68		0.68
工会经费	商品和服务支出	0.24		0.24
福利费	办公经费	0.68		0.68
福利费	商品和服务支出	0.24		0.24
其他交通费用	办公经费	7.50		7.50
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	2.00		2.00
对个人和家庭的补助		2.92	2.92	
退休费	离退休费	2.88	2.88	
医疗费补助	社会福利和救助	0.04	0.04	

预算公开表7

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位:万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

预算公开表8

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位:万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位:万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	2.00	2.00		
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计	2.00	2.00		

预算公开表11

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位:万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	20.55	20.55		
中共稷山县委宣传部	20.55	20.55		

预算公开表12

2025年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
中共稷山县委宣传部	296.51	296.51				
中共稷山县委宣传部	296.51	296.51				
澎湃新闻战略合作经费	20.00	20.00				
人民网战略合作经费	20.00	20.00				
全省乡镇(公社)老放映员补助资金	6.14	6.14				
农家书屋中央补助资金	13.50	13.50				
农家书屋省级补助资金	5.40	5.40				
文化产业专项资金（市县）	50.00	50.00				
省级公共文化服务体系建设配套资金	25.85	25.85				
省级公共文化服务体系建设专项资金(新时代文明实践中心建设下级资金)	6.00	6.00				
专项工作经费	9.00	9.00				
中心组学习经费	2.00	2.00				
互联网信息工作经费	3.00	3.00				
主流媒体战略合作经费	45.00	45.00				
农家书屋县级配套资金	4.32	4.32				
乡镇老放映员生活补助	6.30	6.30				
农村党报党刊征订	77.00	77.00				
三晋文化研究会	3.00	3.00				

预算公开表13

2025年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

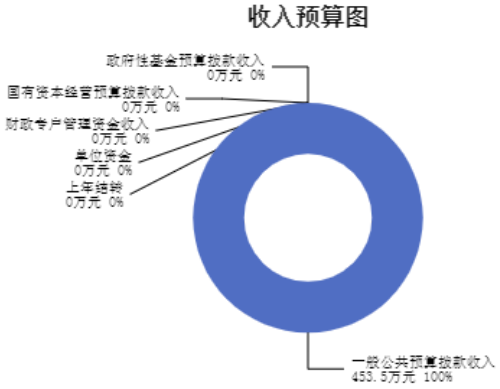
第三部分 2025年度部门预算情况说明

一、部门预算收支数据变动情况及原因

2025年度中共稷山县委宣传部预算收入总计453.50万元，其中：本年收入453.50万元，上年结转0万元，比上年减少243.52万元，下降34.94%，主要原因是党报党刊、主流媒体战略合作、中心组学习等工作经费减少；本年部门预算支出总计453.50万元，其中：本年预算安排453.50万元，上年结转0万元，比上年减少243.52万元，下降34.94%，主要原因是党报党刊、主流媒体战略合作、中心组学习等工作经费减少。

二、收入预算情况说明

2025年度中共稷山县委宣传部预算收入453.50万元，主要包括一般公共预算拨款收入453.50万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



三、支出预算情况说明

2025年度中共稷山县委宣传部支出预算453.5万元，其中：基本支出156.99万元，占34.62%；项目支出296.51万元，占65.38%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度中共稷山县委宣传部财政拨款收支总预算453.50万元。其中：一般公共预算拨款453.50万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入453.50万元，上年结转收入0万元。支出包括：一般公共服务支出311.64万元、文化旅游体育与传媒支出106.89万元、社会保障和就业支出17.70万元、卫生健康支出6.16万元、住房保障支出11.11万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

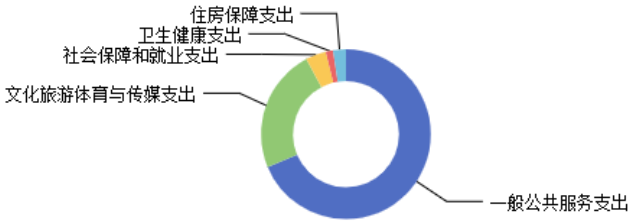
（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度中共稷山县委宣传部一般公共预算当年支出453.50万元,比上年减少243.52万元，下降34.94%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2025年度中共稷山县委宣传部一般公共预算当年支出453.50万元,主要用于以下方面：一般公共服务支出311.64万元；文化旅游体育与传媒支出106.89万元；社会保障和就业支出17.70万元；卫生健康支出6.16万元；住房保障支出11.11万元等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度中共稷山县委宣传部一般公共预算安排基本支出156.99万元，其中：

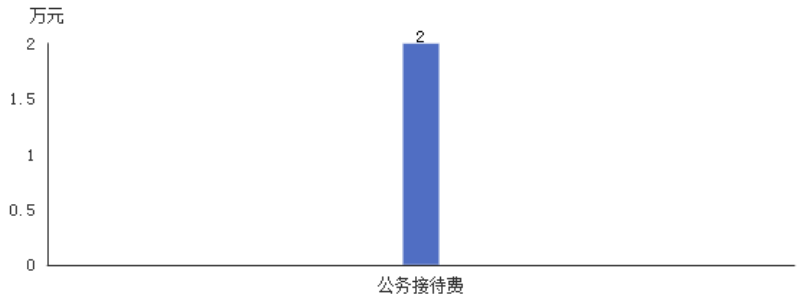
人员经费136.44万元，主要包括：其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、医疗费补助、退休费、机关事业单位基本养老保险缴费、奖金、住房公积金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费等；

公用经费20.55万元，主要包括：办公费、福利费、公务接待费、其他商品和服务支出、其他交通费用、工会经费、差旅费、劳务费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2025年中共稷山县委宣传部财政拨款安排的“三公”经费预算2.00万元与2024年预算数相同。其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费2.00万元，与上年预算数相同；公务用车购置及运行费0万元，与上年预算数相同。公务用车运行维护费0万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。

三公经费分布图



本部门无“三公”经费预算。

八、机关运行经费增减变动原因说明

本部门机关运行经费财政拨款预算20.55万元，比2024年预算增加0.04万元，增长0.19%，原因是办公费增加。

九、政府采购情况

2025年中共稷山县委宣传部政府采购预算总额26.82万元。其中：政府采购货物预算23.92万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算2.90万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2025年编报部门整体支出绩效目标，涉及部门预算资金453.5万元，其中基本支出156.99万元，项目支出296.51万元。

2、项目绩效目标

2025年中共稷山县委宣传部纳入绩效目标管理的二级项目16个，共计金额296.51万元。其中：其他运转类项目0个，涉及金额0万元；特定目标类项目16个，涉及金额296.51万元。公开项目绩效目标16个，涉及项目金额296.51万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目0个，涉及项目金额0万元；特定目标类项目16个，涉及项目金额296.51万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

部门整体支出绩效目标申报表

（2025年度）

填报单位（盖章）：

部门基本信息	单位名称	中共稷山县委宣传部		
	通讯地址	稷峰街12号		
	单位预算绩效管理联系人	宋涛	联系电话	5522312
	人员编制数	18	实有人数	14
	单位职能	1、贯彻贯彻落实中央、省委、市委和县委在宣传思想文化战线的方针政策，拟订全县宣传思想文化工作有关政策和事业发展总体规划，统筹推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。 2、统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央、省委、市委和县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。3、统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。主管全县党史和地方志研究工作，承担有关行政职能。4、负责规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育学习资料，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。5、统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全县各新闻单位工作，组织县内突发公共事件应急新闻工作。6、拟订新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。负责上级新闻单位驻稷机构的联系协调、监督管理，负责全县新闻记者证的管理。7、从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全县数字新媒体的建设和管理。 8、统一领导全县精神文明建设，指导全县文明城市创建工作，从宏观上统筹协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。9、负责管理全县电影行政事务，拟订全县电影事业、产业的发展规划，指导监管全县电影制片、发行、放映工作，指导协调全县性重大电影活动，承担全县电影领域的对外交流与合作。		

单位年度收入预算（万元）

收入合计	公共财政拨款	政府性基金拨款	非税收入拨款	其他拨款
387.61				

单位年度支出预算（万元）

支出合计	基本支出	项目支出
453.5	156.99	296.51

部门整体支出绩效目标	开展部门日常工作，严格控制度完成支出进度，保障单位工作正常运转。			
部门整体支出绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	工作经费	1项
			宣传次数	≥10次
			公务接待次数	≥3次
			车补	10人
			福利发放次数	3次
			主流媒体战略合作	8家
			互联网信息工作	1项
			农村党报党刊	15种
			农家书屋	144个村
			三晋文化研究会	1项
			老放映员生活补助	30人
			中心组学习	≥12次
		质量指标	保障日常工作正常运行	保障
		时效指标	完成时限	1年
		成本指标	工作经费	9万
			宣传费用	3万
			公务接待费用	2万
			车补费用	7.5万
			福利费	0.24万
			主流媒体战略合作	45万
			互联网信息工作	3万
			农村党报党刊	77万
			农家书屋	4.32万
			三晋文化研究会	3万
			老放映员生活补助	6.3万
			中心组学习	2万
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	为全方位推动稷山高质量发展提供了坚强思想保证和强大精神力量	保障
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥99%

注：本表后附单位年初预算安排所有项目支出绩效目标申报表（由系统导出并完善内容）。

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	澎湃新闻战略合作经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	200,000	年度资金总额：	200,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	200,000	市县（区）财政资金	200,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	澎湃新闻作为国内领先的新闻平台，是全国第一个由传统媒体向新媒体全面转型的产品，多年来一直稳居中国新闻网站传播力第一阵营。同时，澎湃新闻已成为中国政务宣传重要的阵地之一，常态化参与中宣部、中[illegible]			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	全面展示稷山美好形象，进一步壮大官方权威主流发声矩阵			
保证项目实施的制度、措施	制定完善专项资金管理制度，严格按照规定使用资金			
项目实施计划	为进一步讲好稷山故事、传播稷山声音、展示稷山形象，为稷山高质量转型发展营造浓厚舆论氛围，拟于上级媒体开展战略合作			

实施期目标					年度目标		
总体目标	全面展示稷山美好形象，进一步壮大官方权威主流发声矩阵				全面展示稷山美好形象，进一步壮大官方权威主流发声矩阵		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	与媒体合作数量	1家	数量指标	与媒体合作数量	1家
		质量指标	采用率	≥98%	质量指标	采用率	≥98%
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	合作费用	20万元	成本指标	合作费用	20万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	扩大党的政策宣传	逐步扩大	社会效益	扩大党的政策宣[illegible]	逐步扩大
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象政策知晓率	≥96%	服务对象满意度	服务对象政策知[illegible]	≥96%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250114160117

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	人民网战略合作经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	200,000	年度资金总额：	200,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	200,000	市县（区）财政资金	200,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为进一步提升我县的知名度与影响力，拓宽对外宣传渠道，现拟与人民网开展战略合作。人民网作为国家重点新闻网站的排头兵，在信息传播、舆论引导、形象塑造等方面具有强大的资源优势和传播力。通过此次合作，旨在借助人民网平台，在人民网相关频道及移动端全方位展示我县在经济发展、文化旅游、社会治理、			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	进一步提升我县的知名度与影响力，拓宽对外宣传渠道			
保证项目实施的制度、措施	通过此次合作，旨在借助人民网平台，在人民网相关频道及移动端全方位展示我县在经济发展、文化旅游、社会治理、生态建设、特色产业、重大项目等方面的成就与亮点，吸引更多的投资、人才和游客，为我县高质量发展营造良好的外部舆论环境，有效提升我县的知名度和美誉度。			
项目实施计划	通过此次合作，旨在借助人民网平台，在人民网相关频道及移动端全方位展示我县在经济发展、文化旅游、社会治理、生态建设、特色产业、重大项目等方面的成就与亮点，吸引更多的投资、人才和游客，为我县高质量发展营造良好的外部舆论环境，有效提升我县的知名度和美誉度。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	通过此次合作，旨在借助人民网平台，在人民网相关频道及移动端全方位展示我县在经济发展、文化旅游、社会治理、生态建设、特色产业、重大项目等方面的成就与亮点，吸引更多的投资、人才和游客，为我县高质量发展营造良好的外部舆论环境，有效提升我县的知名度和美誉度。				通过此次合作，旨在借助人民网平台，在人民网相关频道及移动端全方位展示我县在经济发展、文化旅游、社会治理、生态建设、特色产业、重大项目等方面的成就与亮点，吸引更多的投资、人才和游		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	与媒体合作数量	1家	数量指标	与媒体合作数量	1家
		质量指标	采用率	≥98%	质量指标	采用率	≥98%
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	合作费用	20万元	成本指标	合作费用	20万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	扩大党的政策宣传	逐步扩大	社会效益	扩大党的政策宣	逐步扩大
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象政策知晓率	≥96%	服务对象满意度	服务对象政策知	≥96%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250114160951

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	全省乡镇(公社)老放映员补助资金			
主管部门及代码	902-行政事业股		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	61,400	年度资金总额：	61,400
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	61,400	省级财政资金	61,400
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据晋财文【2024】108号文件，现提前下达2025年乡镇（公社）老放映员省级生活补贴省级补助资金61400元。			
立项依据	晋财文【2024】108号			
项目设立必要性	根据晋财文【2024】108号文件，现提前下达2025年乡镇（公社）老放映员省级生活补贴省级补助资金61400元。			
保证项目实施的制度、措施	制定详细的项目管理计划			
项目实施计划	制定资金使用计划			

实施期目标					年度目标		
总体目标	根据晋财文【2024】108号文件，现提前下达2025年乡镇（公社）老放映员省级生活补贴省级补助资金61400元。				根据晋财文【2024】108号文件，现提前下达2025年乡镇（公社）老放映员省级生活补贴省级补助资金61400元。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	老放映员人数	28人	数量指标	老放映员人数	28人
		质量指标	发放率	100%	质量指标	发放率	100%
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	补助标准	6.14万元	成本指标	补助标准	6.14万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	确保老放映员生活补助资	提升	社会效益	确保老放映员生	提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	老放映员满意度	满意	服务对象满意度	老放映员满意度	满意
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250116160858

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	农家书屋中央补助资金			
主管部门及代码	902-行政事业股		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	
项目资金（元）	实施期资金总额：	135,000	年度资金总额：	135,000
	其中：中央财政资金	135,000	其中：中央财政资金	135,000
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据晋财文【2024】129号文件，现提前下达2025年公共文化服务体系建设资金。			
立项依据	晋财文【2024】129号			
项目设立必要性	根据晋财文【2024】129号文件，现提前下达2025年公共文化服务体系建设资金。			
保证项目实施的制度、措施	制定详细的项目管理计划			
项目实施计划	制定资金使用计划			

实施期目标					年度目标		
总体目标	各行政村农家书屋补充更新。				各行政村农家书屋补充更新。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	平均每个农家书屋更新种	≥60种	数量指标	平均每个农家书	≥60种
		质量指标	购置书籍合格率	100%	质量指标	购置书籍合格率	100%
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	更新所需经费	13.5万元	成本指标	更新所需经费	13.5万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	国民综合阅读率	显著提升	社会效益	国民综合阅读率	显著提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250116163206

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	农家书屋省级补助资金			
主管部门及代码	902-行政事业股		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	54,000	年度资金总额：	54,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	54,000	省级财政资金	54,000
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据晋财文【2024】129号文件，现提前下达2025年公共文化服务体系建设资金。			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	根据晋财文【2024】129号文件，现提前下达2025年公共文化服务体系建设资金。			
保证项目实施的制度、措施	制定详细的项目管理计划			
项目实施计划	制定资金使用计划			

实施期目标					年度目标		
总体目标	各行政村农家书屋补充更新。				各行政村农家书屋补充更新。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	平均每个农家书屋更新种	≥60种	数量指标	平均每个农家书	≥60种
		质量指标	购置书籍合格率	100%	质量指标	购置书籍合格率	100%
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	更新所需经费	5.4万元	成本指标	更新所需经费	5.4万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	国民综合阅读率	显著提升	社会效益	国民综合阅读率	显著提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250117111456

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	文化产业专项资金（市县）			
主管部门及代码	902-行政事业股		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	500,000	年度资金总额：	500,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	500,000	省级财政资金	500,000
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据晋财文【2024】131号文件，现提前下达2025年省级文化产业发展转向资金。			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	根据晋财文【2024】131号文件，现提前下达2025年省级文化产业发展转向资金。			
保证项目实施的制度、措施	制定详细的项目管理计划			
项目实施计划	制定资金使用计划			

实施期目标					年度目标		
总体目标	省级文化产业发展专项资金				省级文化产业发展专项资金		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	项目数量	1项	数量指标	项目数量	1项
		质量指标	专项资金到位率	100%	质量指标	专项资金到位率	100%
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	项目经费	50万元	成本指标	项目经费	50万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	显著提升文化产业的“感	效果明显	社会效益	显著提升文化产	效果明显
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	项目负责人满意度	≥95%	服务对象满意度	项目负责人满意	≥95%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250120111039

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	省级公共文化服务体系建设配套资金			
主管部门及代码	902-行政事业股		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	258,523	年度资金总额：	258,523
	其中：中央财政资金	258,523	其中：中央财政资金	258,523
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据晋财文【2024】116号文件，现提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金258523元。			
立项依据	晋财文【2024】116号			
项目设立必要性	根据晋财文【2024】116号文件，现提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金258523元。			
保证项目实施的制度、措施	根据晋财文【2024】116号文件，现提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金258523元。			
项目实施计划	根据晋财文【2024】116号文件，现提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金258523元。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	根据晋财文【2024】116号文件，现提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金258523元。				根据晋财文【2024】116号文件，现提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金258523元。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	实践中心每月开展文明实	≥1次	数量指标	实践中心每月开	≥1次
			实践中心每年组织集中培	≥2次		实践中心每年组	≥2次
			文明实践志愿服务活动品	≥5个		文明实践志愿服	≥5个
		质量指标	文明实践服务队建设情况	队伍建设按照“8+N”的文明实践服	质量指标	文明实践服务队	队伍建设按照“8+N”的文明实
			文明实践服务项目培育情	文明实践服务项目基本实现精准化、		文明实践服务项	文明实践服务项目基本实现精准
		时效指标	新时代文明实践活动完成	2025年年底前	时效指标	新时代文明实践	2025年年底前
			报送工作总结和做法时限	2025年年底前		报送工作总结和	2025年年底前
		成本指标	实践中心每月开展文明实	≥20万元	成本指标	文明实践志愿服	≥5万元
			实践中心每年组织集中培	≥0.8万元		实践中心每月开	≥20万元
			文明实践志愿服务活动办	≥5万元		实践中心每年组	≥0.8万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	文明实践骨干培训覆盖率	≥90%	社会效益	文明实践骨干培	≥90%
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作	明显提高	服务对象满意度	人民群众对文明	明显提高
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250208162045

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	省级公共文化服务体系建设专项资金(新时代文明实践中心建设下级资金)			
主管部门及代码	902-行政事业股		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	
项目资金（元）	实施期资金总额：	60,000	年度资金总额：	60,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	60,000	省级财政资金	60,000
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据晋财文【2024】103号文件，现提前下达2025年省级公共文化服务体系建设专项资金60000元。			
立项依据	晋财文【2024】103号			
项目设立必要性	根据晋财文【2024】103号文件，现提前下达2025年省级公共文化服务体系建设专项资金60000元。			
保证项目实施的制度、措施	根据晋财文【2024】103号文件，现提前下达2025年省级公共文化服务体系建设专项资金60000元。			
项目实施计划	根据晋财文【2024】103号文件，现提前下达2025年省级公共文化服务体系建设专项资金60000元。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	根据晋财文【2024】103号文件，现提前下达2025年省级公共文化服务体系建设专项资金60000元。				根据晋财文【2024】103号文件，现提前下达2025年省级公共文化服务体系建设专项资金60000元。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	实践中心每月开展文明实	≥1次	数量指标	实践中心每月开	≥1次
			实践中心每年组织集中培	≥2次		实践中心每年组	≥2次
			文明实践志愿服务活动品	≥5个		文明实践志愿服	≥5个
		质量指标	文明实践服务队建设情况	队伍建设按照“8+N”的文明实践服	质量指标	文明实践服务队	队伍建设按照“8+N”的文明实
			文明实践服务项目培育情	文明实践服务项目基本实现精准化、		文明实践服务项	文明实践服务项目基本实现精准
		时效指标	新时代文明实践活动完成	2025年年底前	时效指标	新时代文明实践	2025年年底前
			报送工作总结和做法时限	2025年年底前		报送工作总结和	2025年年底前
		成本指标	实践中心每月开展文明实	≥4万元	成本指标	实践中心每月开	≥4万元
			实践中心每年组织集中培	≥0.1万元		实践中心每年组	≥0.1万元
			文明实践志愿服务活动办	≥1.9万元		文明实践志愿服	≥1.9万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	文明实践骨干培训覆盖率	≥90%	社会效益	文明实践骨干培	≥90%
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作	明显提高	服务对象满意度	人民群众对文明	明显提高
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250208162723

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	专项工作经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	270,000	年度资金总额：	90,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	270,000	市县（区）财政资金	90,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	机关办公、固定资产购置、委托业务费、印刷、等支出			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	机关办公、固定资产购置、委托业务费、印刷、等支出			
保证项目实施的制度、措施	严格按规使用资金			
项目实施计划	机关办公、固定资产购置、委托业务费、印刷、等支出			

实施期目标					年度目标		
总体目标	机关办公、固定资产购置、委托业务费、印刷、等支出				机关办公、固定资产购置、委托业务费、印刷、等支出		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	日用办公	≥6种	数量指标	日用办公	≥6种
			公务接待	≥5次		公务接待	≥5次
			邮电	≥1年		邮电	≥1年
			宣传版面	≥3块		宣传版面	≥3块
			差旅	≥30次		差旅	≥30次
		质量指标	保障单位正常运转	≥98%	质量指标	保障单位正常运转	≥98%
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	日用办公经费	≥7万元	成本指标	日用办公经费	≥7万元
			公务接待经费	≥2万元		公务接待经费	≥2万元
			邮电经费	≥1万元		邮电经费	≥1万元
			宣传版面经费	≥16万元		宣传版面经费	≥16万元
			差旅费	≥1万元		差旅费	≥1万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	确保各项工作正常开展	保障	社会效益	确保各项工作正常开展	保障
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥98%	服务对象满意度	工作人员满意度	≥98%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250228094823

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	中心组学习经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	60,000	年度资金总额：	20,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	60,000	市县（区）财政资金	20,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	聘请理论教师开展理论学习、宣讲、基层理论宣讲员培训、学习资料印发等各项工作，推广运用“学习强国”学习平台			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	聘请理论教师开展理论学习、宣讲、基层理论宣讲员培训、学习资料印发等各项工作，推广运用“学习强国”学习平台			
保证项目实施的制度、措施	聘请理论教师开展理论学习、宣讲、基层理论宣讲员培训、学习资料印发等各项工作，推广运用“学习强国”学习平台			
项目实施计划	聘请理论教师开展理论学习、宣讲、基层理论宣讲员培训、学习资料印发等各项工作，推广运用“学习强国”学习平台			

实施期目标					年度目标		
总体目标	聘请理论教师开展理论学习、宣讲、基层理论宣讲员培训、学习资料印发等各项工作，推广运用“学习强国”学习平台				聘请理论教师开展理论学习、宣讲、基层理论宣讲员培训、学习资料印发等各项工作，推广运用“学习强国”学习平台		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织县委中心组学习次数	≥12次	数量指标	组织县委中心组	≥12次
		质量指标	中心组学习覆盖率	100%	质量指标	中心组学习覆盖	100%
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	中心组学习经费	≥6万元	成本指标	中心组学习经费	≥6万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提高全县干部政治素养	逐步提高	社会效益	提高全县干部政	逐步提高
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	县委中心组学员满意度	≥98%	服务对象满意度	县委中心组学员	≥98%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250228111625

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	互联网信息工作经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	100,000	年度资金总额：	30,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	100,000	市县（区）财政资金	30,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	开展网络新媒体宣传、网评舆论引导、涉政治类有害信息及违法不良信息排查整治，举办国家网络安全宣传活动			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	开展网络新媒体宣传、网评舆论引导、涉政治类有害信息及违法不良信息排查整治，举办国家网络安全宣传活动			
保证项目实施的制度、措施	开展网络新媒体宣传、网评舆论引导、涉政治类有害信息及违法不良信息排查整治，举办国家网络安全宣传活动			
项目实施计划	开展网络新媒体宣传、网评舆论引导、涉政治类有害信息及违法不良信息排查整治，举办国家网络安全宣传活动			

实施期目标					年度目标		
总体目标	开展网络新媒体宣传、网评舆论引导、涉政治类有害信息及违法不良信息排查整治，举办国家网络安全宣传活动				开展网络新媒体宣传、网评舆论引导、涉政治类有害信息及违法不良信息排查整治，举办国家网络安全宣传活动		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	网络评论员培训次数	不少于1次	数量指标	网络评论员培训	不少于1次
			3部网评手机电话费	3部网评手机电话费		3部网评手机电话	3部网评手机电话费
		质量指标	尽早发现网络舆情	早发现、早解决	质量指标	尽早发现网络舆	早发现、早解决
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	手机邮电费	≥0.1万元	成本指标	手机邮电费	≥0.1万元
			网络舆情监测费	≥9.9万元		网络舆情监测费	≥9.9万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	创建清朗网络空间	显著提升	社会效益	创建清朗网络空	显著提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	网民满意度	≥98%	服务对象满意度	网民满意度	≥98%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250228112831

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	主流媒体战略合作经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	1,280,000	年度资金总额：	450,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	1,280,000	市县（区）财政资金	450,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为进一步讲好稷山故事、传播稷山声音、展示稷山形象，为稷山高质量转型发展营造浓厚舆论氛围，拟于上级媒体开展战略合作			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	讲好稷山故事、传播稷山声音、展示稷山形象			
保证项目实施的制度、措施	制定完善专项资金管理制度，严格按照规定使用资金			
项目实施计划	专款专用			

实施期目标					年度目标		
总体目标	讲好稷山故事、传播稷山声音、展示稷山形象，为稷山高质量转型发展营造浓厚舆论氛围				讲好稷山故事、传播稷山声音、展示稷山形象，为稷山高质量转型发展营造浓厚舆论氛围		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	与媒体合作数量	8家	数量指标	与媒体合作数量	8家
		质量指标	采用率	≥98%	质量指标	采用率	≥98%
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	合作费用	≥128万元	成本指标	合作费用	≥128万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	扩大党的政策宣传	逐步扩大	社会效益	扩大党的政策宣传	逐步扩大
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥96%	服务对象满意度	群众满意度	≥96%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250303103026

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	农家书屋县级配套资金			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	43,200	年度资金总额：	43,200
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	43,200	市县（区）财政资金	43,200
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据运城市新闻出版局《关于做好2025年农家书屋出版物补充更新工作的通知》（晋新出发〔2021〕7号）要求，农家书屋出版物配备资金不少于2000元(其中，中央及省级财政补助1400元，市、县财政须各配套200元)。稷山县2022年行政村144个，每个行政村300元，共需4.32万元。			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	根据运城市新闻出版局《关于做好2025年农家书屋出版物补充更新工作的通知》（晋新出发〔2021〕7号）要求，农家书屋出版物配备资金不少于2000元(其中，中央及省级财政补助1400元，市、县财政须各配套200元)。稷山县2022年行政村144个，每个行政村300元，共需4.32万元。			
保证项目实施的制度、措施	制定完善专项资金管理制度，严格按照规定使用资金			
项目实施计划	制定完善专项资金管理制度，严格按照规定使用资金			

实施期目标					年度目标		
总体目标	各行政村农家书屋补充更新				各行政村农家书屋补充更新		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	平均每个农家书屋更新种	≥60种	数量指标	平均每个农家书	≥60种
		质量指标	购置书籍合格率	100%	质量指标	购置书籍合格率	100%
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	更新所需经费	4.32万元	成本指标	更新所需经费	4.32万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	国民综合阅读率	显著提升	社会效益	国民综合阅读率	显著提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250303104416

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	乡镇老放映员生活补助			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	63,000	年度资金总额：	63,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	63,000	市县（区）财政资金	63,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	2025年乡镇（公社）老放映员省级生活补贴			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	2025年乡镇（公社）老放映员省级生活补贴			
保证项目实施的制度、措施	制定详细的项目管理计划			
项目实施计划	制定资金使用计划			

实施期目标					年度目标		
总体目标	2025年乡镇（公社）老放映员省级生活补贴				2025年乡镇（公社）老放映员省级生活补贴		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	老放映员人数	28人	数量指标	老放映员人数	28人
		质量指标	发放率	100%	质量指标	发放率	100%
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	补助标准	6.3万元	成本指标	补助标准	6.3万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	确保老放映员生活补助资	提高	社会效益	确保老放映员生	提高
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	老放映员满意度	≥100%	服务对象满意度	老放映员满意度	≥100%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250303105422

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	农村党报党刊征订			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	
项目资金（元）	实施期资金总额：	2,200,000	年度资金总额：	770,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	2,200,000	市县（区）财政资金	770,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	农村党报党刊征订			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	农村党报党刊征订			
保证项目实施的制度、措施	专款专用			
项目实施计划	按上级要求及时完成征订任务			

实施期目标					年度目标		
总体目标	农村党报党刊征订				农村党报党刊征订		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	订阅党报党刊种类	≥10种	数量指标	订阅党报党刊种	≥10种
		质量指标	党报是否投递	100%	质量指标	党报是否投递	100%
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	订阅经费	220万	成本指标	订阅经费	220万
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	充分发挥党报党刊在基层	效果显著	社会效益	充分发挥党报党	效果显著
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250303110220

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	三晋文化研究会			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	100,000	年度资金总额：	30,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	100,000	市县（区）财政资金	30,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	围绕县委、县政府中心工作，服务于县域全方位推进高质量发展，做好后稷农耕文化、板枣文化、三晋文化等优秀传统文化弘扬传承、实地调研、实践养成、创新发展，宣传推进稷山四宝区域品牌。			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	围绕县委、县政府中心工作，服务于县域全方位推进高质量发展，做好后稷农耕文化、板枣文化、三晋文化等优秀传统文化弘扬传承、实地调研、实践养成、创新发展，宣传推进稷山四宝区域品牌。			
保证项目实施的制度、措施	专款专用			
项目实施计划	围绕县委、县政府中心工作，服务于县域全方位推进高质量发展，做好后稷农耕文化、板枣文化、三晋文化等优秀传统文化弘扬传承、实地调研、实践养成、创新发展，宣传推进稷山四宝区域品牌。			

实施期目标					年度目标			
总体目标	围绕县委、县政府中心工作，服务于县域全方位推进高质量发展，做好后稷农耕文化、板枣文化、三晋文化等优秀传统文化弘扬传承、实地调研、实践养成、创新发展，宣传推进稷山四宝区域品牌。				围绕县委、县政府中心工作，服务于县域全方位推进高质量发展，做好后稷农耕文化、板枣文化、三晋文化等优秀传统文化弘扬传承、实地调研、实践养成、创新发展，宣传推进稷山四宝区域品牌。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	人文稷山季刊	≥2000册	数量指标	宣传册	≥30本	
			宣传册	≥30本		人文稷山季刊	≥2000册	
		质量指标	印刷书籍合格率	100%	质量指标	印刷书籍合格率	100%	
		时效指标	完成时间	2025年底	时效指标	完成时间	2025年底	
		成本指标	人文稷山季刊费用	6万元	成本指标	宣传册费用	4万元	
			宣传册费用	4万元		人文稷山季刊费	6万元	
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	传统文化进校园和城乡	效果显著	社会效益	传统文化进校园	效果显著	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响			可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250303110908

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2024年12月31日，中共稷山县委宣传部共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2024年12月31日，中共稷山县委宣传部使用的办公用房建筑总面积139平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2024年12月31日，中共稷山县委宣传部占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；中共稷山县委宣传部占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

晋财综（2024）37号

（二）其他

无

中共稷山县委宣传部

情况说明

2025年我单位不涉及政府购买服务。

中共稷山县委宣传部

2025年5月12日

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。