稷山县人民政府办公室文件

稷政办发〔2025〕14号

稷山县人民政府办公室
关于印发《全面推进质量强县建设实施方案》的
通　知

县直各有关单位，稷山经开区管委会：

《全面推进质量强县建设实施方案》已经县人民政府同意，现印发给你们，请结合实际工作，认真贯彻落实。

稷山县人民政府办公室

2025年11月13日

（此件公开发布）

全面推进质量强县建设实施方案

为深入贯彻党中央、国务院关于质量强国建设的战略部署，全面落实《质量强国建设纲要》，紧抓我县入选首批国家级质量强县培育库的重大机遇，充分发挥质量支撑在推动高质量发展、深化全方位转型中的基础性、引领性作用，结合我县实际，制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，深入落实习近平总书记考察运城重要指示精神，紧紧围绕市委“一城两区三门户”发展目标和思路，牢固树立质量第一意识，将质量强县战略贯穿发展全局，统筹推进产品、工程、服务、环境质量全面提升，培育壮大以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，为稷山经济社会高质量发展提供有力质量支撑。

（二）主要目标

到2027年，全县质量整体水平迈上新台阶，质量创新动能显著增强，稷山品牌影响力持续提升，质量基础设施效能充分释放。

——产业发展质量优势更加巩固。企业质量竞争力指数稳步

提升，传统产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，新兴产业规模持续壮大，现代化产业体系质量支撑更加有力。

——产品、工程、服务质量水平持续领先。农产品和食品抽检合格率稳定在98.5%以上，制造业产品质量合格率稳定在93%以上，建设工程质量持续向好，公共服务质量满意度达到82分以上。

——品牌建设与质量基础实现突破。形成一批具有核心竞争力和市场美誉度的“稷山品牌”“山西精品”，质量基础设施布局与产业发展需求更加适配，质量强县建设取得系统性、标志性成果。

——质量基础设施更加现代高效。质量基础设施的管理机制体制更加健全，计量、标准、认证认可、检验检测等要素实现更高水平协同发展，质量基础设施布局与产业和区域发展需求更加协调。

二、构建现代化质量供给体系

（一）推进食品、药品质量安全建设

强化农产品质量保障。严格执行农业投入品使用规定，加大产地环境监测和农产品质量安全风险监测力度。全面推行食用农产品承诺达标合格证制度，大力发展绿色、有机、地理标志农产品。新建或提升一批现代农业全产业链标准化基地，持续巩固稷山特色产业质量优势。**提升食品安全治理水平。**深化“食安稷山”

建设，严格落实食品安全“四个最严”要求。健全覆盖从农田到餐桌的全链条监管体系，督促企业建立实施危害分析和关键控制点体系。食品安全评价性抽检合格率保持在98.5%以上。**加强药品安全监管。**强化药品和疫苗全生命周期质量管理，提升药物警戒和风险防控能力。（县农业农村局、县卫生健康局、县市场监管局、县畜牧中心、市生态环境局稷山分局等按职责分工负责）

（二）推动工业品与消费品提质升级

聚焦消费品与工业品质量提升，多维度优化供给体系。消费品领域，实施质量提升行动，升级质量标准，推动质量从生产端符合型转向消费端适配型，促进增品种、提品质、创品牌；加快传统消费品迭代创新，推广个性化定制、柔性生产，强化前瞻性功能研发，扩大优质新型消费品供给并推行高端品质认证；增加老年人、儿童等特殊群体消费品供给，强化安全、适配与便利要求，严格监管质量问题突出的重要消费品。工业品领域，发挥工业设计牵引作用，发展优质制造，强化研发、生产、售后全流程质量控制；加强基础与前沿技术研发，提升重大技术装备制造能力和质量，加快传统装备智能化改造，发展高质量通用智能装备。（县工科局、稷山经开区、县市场监管局等按职责分工负责）

（三）打造高品质建设工程

高标准推进城市精细化、品质化、智能化发展，打造品质工程标杆。严格落实房屋建筑和市政基础设施领域建设工程各方主

体责任。健全以工程质量管理行为和工程实体质量控制标准化为核心内容的工程质量评价机制。全面推进住宅质量信息公示和“先验房后收房”制度，完善工程质量缺陷投诉处理机制。工程质量抽查符合率不断提高，重大建设工程竣工验收合格率保持100%。加强建材质量监管，完善质量追溯机制。积极推行性能可靠、先进适用的新技术、新材料、新设备、新工艺。（县住建局、县水利局、县市场监管局等按职责分工负责）

（四）促进服务业提质扩容

推动生产性服务业专业化高端化。发展专业的供应链物流、智慧物流，提升现代金融、科技服务、信息服务等专业化水平。鼓励发展高端商务服务、人力资源服务、法律服务，为产业转型提供高质量支撑。**加快生活性服务业品质化多样化。**推动商贸服务、文体娱乐、养老服务、家政服务等向高品质升级。打造“一刻钟便民生活圈”，培育夜间经济、假日经济、银发经济等新增长点。**深化文旅融合与品牌塑造。**高标准推进稷山核心景区提档升级，推动创建AAA级旅游景区。开展“游在云丘山、消费在稷山”活动，划行归市建设专业化特色商圈，推进稷山非遗创造性转化、创新性发展开发具有稷山特色的系列文创产品，全力构建全域旅游新格局。（县工科局、县商务局、稷山经开区、县文化和旅游局、县住建局、县人力资源和社会保障局、县市场监管局、县文保中心等按职责分工负责）

三、增强产业与区域质量竞争力

（一）推动产业链供应链质量协同升级

围绕重点产业链，推行全面质量管理，推动产业质量升级，加强产业链全面质量管理，着力提升关键环节、关键领域质量管控水平。开展对标达标提升行动，鼓励企业牵头制定先进标准，支持企业参与制定修订国家标准、行业标准，加强产业知识产权集群管理，以先进标准助推传统产业提质增效和新兴产业高起点发展，带动上下游企业质量管理水平同步提升。加快传统制造业技术迭代和质量升级，强化战略性新兴产业技术、质量、管理协同创新，培育壮大质量竞争型产业，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展服务型制造。加快培育服务业新业态新模式，以质量创新促进服务场景再造、业务再造、管理再造，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。完善服务业质量标准，加强服务业质量监测，优化服务业市场环境。加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。（县工科局、稷山经开区、县发改局、县农业农村局、县市场监管局等按职责分工负责）

（二）加快传统产业转型升级与新兴产业布局

构建政产学研用深度融合的质量创新体系，协同开展质量领域技术、管理、制度创新。聚焦质量关键技术突破，加强核心技

术研究并实施产业链供应链质量攻关，为传统产业升级、新兴产业发展筑牢质量技术根基。开展质量管理数字化赋能行动，推动质量策划、控制、保证、改进等全流程信息化、网络化、智能化转型，以数字化手段提升产业质量管控水平。强化专利、商标、地理标志等全品类知识产权保护，提升知识产权公共服务能力，为创新成果转化提供保障。建立质量专业化服务体系，协同推进技术研发、标准研制、产业应用，打通质量创新成果转化应用渠道，加速创新成果向传统产业升级和新兴产业布局落地。顺应消费升级趋势，推动企业加快产品创新、服务升级、质量改进，促进定制、体验、智能、时尚等新型消费提质扩容，以优质供给满足多样化、多层级消费需求，通过质量创新驱动传统产业向高端化转型，助力新兴产业高质量布局发展。（县发改局、县工科局、稷山经开区等按职责分工负责）

（三）促进农业优质高效与文旅康养融合发展

以促进农业优质高效与文旅康养融合发展为核心，立足特色资源禀赋做强农业品牌、做优文旅康养，推动乡村产业融合提质。深入实施农业“特”“优”战略，持续壮大特色农业规模，大力发展板枣深加工、林下经济等业态，延伸农业产业链条，有效提升农产品附加值。聚焦中药材产业提质增效，加快构建“良种繁育—标准化种植—中药材加工—品牌营销—休闲观光”全产业链发展模式，将农业生产与休闲体验深度结合，夯实农业优质高效

发展的基底。推动文旅康养产业提质升级，积极培育康养旅游、研学旅游等新业态，以国家级医养结合标准化为标杆，推广成熟的“医养结合”服务模式，打造文旅康养高质量发展样板。通过以农业特色资源赋能文旅康养场景创新，以文旅康养消费需求牵引农业品质提升，实现农业优质高效与文旅康养双向融合、协同发展，既丰富文旅康养供给体系，又拓宽农业增值路径，全方位满足群众多元化消费需求，助力乡村产业高质量发展。（县文化和旅游局、县农业农村局、县工科局、县民政局、县发改局、县卫生健康局、县市场监管局、县文保中心、县枣业中心、县畜牧中心等按职责分工负责）

四、提升企业质量发展与品牌建设能力

（一）强化企业质量主体作用

聚焦产业基础质量短板，系统推进质量提升攻坚行动。分行业实施产业基础质量提升工程，针对重点领域开展产业基础质量攻关，推动关键技术实现工程化突破和产业化应用。开展材料质量提升关键共性技术研发与应用验证，提升材料质量稳定性、一致性和适用性；改进基础零部件及元器件性能指标，增强其可靠性、耐久性与先进性；推进基础制造工艺与质量管理、数字智能、网络技术深度融合，提高生产制造敏捷度和精益性。支持通用基础软件、工业软件等工程化开发，突破工业质量分析与控制软件关键技术。同时，强化技术创新、标准研制、计量测试等产业技

术基础能力建设，加快产业基础高级化进程。引导企业建立全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系，推广卓越绩效、精益生产等先进质量管理方法。在全县工业企业推行首席质量官制度，明确质量安全“一票否决”，以制度刚性筑牢质量底线，全方位补齐产业基础质量短板。（县市场监管局、县工科局、稷山经开区等按职责分工负责）

（二）激发企业质量创新活力

鼓励企业加大质量技术创新投入，积极推广新技术、新工艺、新材料应用，全面开展质量管理数字化升级，推动企业提质升级、增强产业质量竞争力，从技术层面激活质量创新内生动力。支持企业实施技术改造和质量改进，充分发挥工业设计对质量提升的牵引作用，大力发展优质制造，强化研发设计、生产制造、售后服务全过程质量控制，筑牢全链条质量管控根基。加强应用基础研究和前沿技术研发，聚焦复杂系统开展功能、性能及可靠性一体化设计，显著提升重大技术装备制造能力和质量水平；加快传统装备智能化改造进程，大力研发和推广高质量通用智能装备，以装备升级赋能质量创新。组织企业积极参与质量标杆经验交流，借鉴先进质量管理模式与实践成果，推动创新经验转化落地，全方位释放企业质量创新潜能，持续提升产业整体质量竞争力。（县发改局、县工科局、稷山经开区、县市场监管局、县民营经济中心等按职责分工负责）

（三）构建雁阵式品牌发展梯队

以重点产业链和特色专业镇为抓手，聚焦构建雁阵式品牌发展梯队核心目标，全方位推动产业集群质量与品牌双提升。支持产业集群强化创新技术研发、先进技术应用，系统推进质量人才培养、质量品牌建设、质量基础设施升级，加快先进标准研制进程，推广卓越质量管理模式，培育形成一批技术质量优势突出、产业链融通发展的质量卓越产业集聚区，构建起质量管理协同、质量资源共享、企业分工协作的良好质量发展生态。锚定雁阵式品牌发展梯队构建核心任务，建立“山西精品”分层培育体系，形成梯度化、进阶式培育梯队，分层分类支持企业争创省级、国家级质量品牌，打造兼具区域特色与行业竞争力的品牌雁阵。同时，强化特色品牌宣传推广，加大知识产权保护力度，严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为，维护公平有序的品牌市场秩序。（县市场监管局、县工科局、稷山经开区、县农业农村局、县文化和旅游局等按职责分工负责）

五、构建现代化质量治理与基础设施体系

（一）提升质量基础设施服务效能

以提升质量基础设施服务效能为核心，统筹优化计量、标准、认证认可、检验检测全链条布局，重点建设县级质量基础设施“一站式”服务平台，整合各类质量服务资源，为企业提供集成化、便捷化的质量服务支撑。开展企业质量管理体系认证提升行

动，积极推行高端品质认证和绿色产品认证，引导企业强化质量管理，全面提升产品与服务质量层级。强化能源计量审查工作，精准对接企业节能降碳需求，通过科学计量手段助力企业实现能耗管控、绿色发展。加快食品、农产品快检实验室标准化建设，升级快检设备与技术体系，提升快速检测工作效能，从源头筑牢食品安全防线。同时，加强检验检测机构监督抽查力度，严厉整治违规检测行为，规范检验检测市场秩序，全面提升检验检测领域的公信力和公共服务水平。通过全维度优化质量基础设施布局、提升服务能力，切实增强质量服务的精准度和实效性，为区域产业高质量发展筑牢坚实的质量基础支撑。（县市场监管局、县综合检验检测中心等按职责分工负责）

（二）创新质量监管机制

构建现代化、全链条的质量监管体系。健全以“双随机、一公开”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，重塑监管流程与权责体系，提升监管精准度和有效性。大力推进智慧监管、“互联网+监管”模式落地，打通生产、流通、消费各环节监管数据壁垒，整合监管资源，实现从生产源头到消费终端的全链条质量监管，让监管环节无死角、监管数据可追溯、监管响应更高效。完善产品质量监督抽查机制，优化抽查范围、频次和检测方式，聚焦群众关切的重点产品、重点领域开展靶向抽查；健全质量安全风险监测机制，强化风险预警、研

判和快速处置能力，做到质量安全风险早发现、早防范、早处置。通过监管理念、手段和流程的全方位创新，推动质量监管从传统粗放式向精准智慧化转型，切实筑牢质量安全防线，为区域产业高质量发展提供坚实的监管保障。（县标准化和质量强县领导小组各成员单位按职责分工负责）

（三）推动质量社会共治

创新质量治理模式，健全以法治为基础、政府为主导、社会各方参与的多元治理机制，强化基层治理、企业主责和行业自律。深入实施质量提升行动，动员各行业、各地区及广大企业全面加强质量管理，全方位推动质量升级。支持群团组织、一线班组开展质量改进、质量创新、劳动技能竞赛等群众性质量活动。发挥行业协会商会、学会及消费者组织等的桥梁纽带作用，开展标准制定、品牌建设、质量管理等技术服务，推进行业质量诚信自律。引导消费者树立绿色健康安全消费理念，主动参与质量促进、社会监督等活动。发挥新闻媒体宣传引导作用，传播先进质量理念和最佳实践，曝光制售假冒伪劣等违法行为。（县标准化和质量强县领导小组各成员单位按职责分工负责）

六、组织保障

（一）加强组织领导

切实加强组织领导和部署推进，充分发挥县标准化和质量强县领导小组的牵头抓总作用，健全统筹协调机制，压实各方责任。

各有关单位要将质量强县建设摆在突出位置，纳入年度重点工作，细化任务清单，明确时间节点，确保各项部署落实到位。

（二）强化统筹协调

建立质量强县建设工作调度与会商机制，由领导小组办公室定期组织研判，协调解决推进中的堵点、难点问题。加强跨部门协作，推动质量工作与产业转型、科技创新、人才引育等深度融合，形成信息互通、政策协同、合力推进的工作格局。

（三）深化宣传引导

广泛宣传质量强县建设的重要意义、目标任务和政策措施，深入解读质量法律法规和先进标准。及时推广质量提升的先进经验和典型做法，适时曝光质量违法行为和典型案例。引导社会各界关心、支持、参与质量强县建设，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

抄送：县委办，县人大办，县政协办。

稷山县人民政府办公室　　2025年11月13日印发