中共稷山县委宣传部

2024年度部门预算公开

目　录

第一部分 概况.....1
一、本部门职责.....1
二、机构设置情况.....4
第二部分　2024年部门预算报表.....5
表一2024年预算收支总表.....5
表二2024年预算收入总表.....7
表三2024年预算支出总表.....9
表四2024年财政拨款收支总表.....10
表五2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....12
表六2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....13
表七2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....14
表八2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....15
表九2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....16
表十2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....16
表十一2024年财政拨款安排机关运行经费预算表.....18
表十二2024年项目支出预算表（本年预算）.....19
表十三2024年项目支出预算表（上年结转）.....20
第三部分　2024年度部门预算情况说明.....21
一、部门预算收支数据变动情况及原因.....21
二、收入预算情况说明.....21
三、支出预算情况说明.....21
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....21
五、一般公共预算支出情况说明.....21
六、一般公共预算基本支出情况说明.....22
七、“三公”经费增减变动原因说明.....22
八、机关运行经费增减变动原因说明.....23
九、政府采购情况.....23
十、绩效管理情况.....23

十一、国有资产占有使用情况.....40
十二、其他说明.....40
（一）政府购买服务指导性目录.....40
（二）其他.....40
第四部分　名词解释.....**49**

第一部分 概况

一、本部门职责

1、负责贯彻落实中央、省委、市委和县委在宣传思想文化战线的方针政策，拟订全县宣传思想文化工作有关政策和事业发展总体规划，统筹推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央、省委、市委和县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

3、统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。主管全县党史和地方志研究工作，承担有关行政职能。

4、负责规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育学习资料，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5、统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全县各新闻单位工作，组织县内突发公共事件应急新闻工作。

6、拟订新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。负责上级新闻单位驻稷机构的联系协调、监督管理，负责全县新闻记者证的管理。

7、从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全县数字新媒体的建设和管理。

8、统一领导全县精神文明建设，指导全县文明城市创建工作，从宏观上统筹协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9、负责管理全县电影行政事务，拟订全县电影事业、产业的发展规划，指导监管全县电影制片、发行、放映工作，指导协调全县性重大电影活动，承担全县电影领域的对外交流与合作。

10、对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作，承担县文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

11、统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12、统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订全县对外宣传工作战略,有关政策和对外宣传事业发展总体规划。统筹组织国际传播能力建设，指导对外

文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。

13、跟踪研究港澳台舆情，组织协调涉及港澳新闻宣传和舆论工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。

14、统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门、各乡(镇)和稷山经济技术开发区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全县重大问题对外宣传口径。

15、按照有关规定和程序，负责联系境外新闻管理机构、媒体和智库，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。负责组织开展新闻领域国际交流与合作。

16、按照统一部署，负责人权宣传工作的组织协调，开展涉及西藏、新疆及反邪教等方面对外宣传和舆论斗争工作。

17、受县委委托，会同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传思想文化单位的领导干部。对各乡(镇)党委宣传委员的任免提出意见。负责全县有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展全县宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

18、对新闻、文化、出版、社会科学、党史地方志研究等部门(单位)和有关人民团体的业务工作进行指导、协调、监督和服务，并在政治方向、方针政策以及重大业务工作方面实施领导。对县委网络安全和信息化委员会办公室(县互联网信息办公室)互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县文化和旅游局(县文物局)、县广播电视台、稷山报社。代管县文联、县属重点国有文化企业。领导和管理县新闻工作者协会。

19、负责处理县委网络安全和信息化委员会日常事务工作，协调督促有关方面落实委员会的决定事项、工作部署和要求组织开展对涉及全县政治、经济、文化、社会等各个领域的网络安全和信息化重大问题研究，向委员会提出工作建议。

20、组织研究起草全县网络安全和信息化发展战略、规划和政策;统筹推进全县网络安全和信息化法治、标准建设，根据职责权限负责相关规范性文件的起草、制定、实施和监督检查，根据职责权限拟订网络安全和信息化领域地方标准并监督实施;依法完善与信息化相关的统计调查制度。

21、统筹协调全县网络安全保障体系和可信体系建设，牵头协调有关部门制定相关行业网络安全规划及保障评价指标体系，协调全县信息安全保护工作，指导推进全县各部门、重点行业网络安全保障和信息化工作，协调推动网络安全和信息化技术、设备等科技攻关，统筹推进网络安全和信息化军民融合深度发展;推进全县网络强国有关工程建设，协调推动公共服务和社会治理信息化;指导全县网络安全信息共

享和通报。

22、督促落实涉及全县政治、经济、文化、社会等各个领域网络安全和信息化重大事项;负责协调处理全县网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作。

23、负责县内互联网信息内容管理，统筹协调组织互联网宣传管理和舆论引导工作，维护互联网意识形态安全;研究拟订互联网新闻信息传播方针政策;负责县内互联网信息内容监督管理执法，组织开展网络舆论生态治理，处置和封堵网上有害信息，依照相关法律和规定查处有关违法违规行为和网站。

24、负责协调全县网络舆情信息工作，组织开展网络舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解和掌握网络舆情动态;依法规范县内互联网舆情服务市场。

25、推动网络阵地建设，负责全县重点新闻网站规划建设，指导协调网络游戏、网络视听、网络出版等相关业务，推动移动互联网发展，会同有关部门推动传统媒体与新兴媒体融合发展;负责网络转载新闻稿源的管理。

26、推动全县网络社会工作和网络文化、网络文明建设;发展、联系、服务互联网相关社会组织，指导互联网行业自律，推进互联网企业党建工作。

27、落实互联网信息服务资本准入和信息网络行业安全审查的有关政策;依法负责全县网络新闻业务和论坛、博客、搜索引擎等具有新闻舆论及社会动员功能业务的日常监管;指导有关部门督促县内电信运营企业、接入服务企业等做好基础管理工作;指导推进新技术新应用安全评估，统筹协调移动互联网管理。

28、协调拟订扶持县内信息网络行业自主创新和发展的政策体系，开展互联网经济和发展态势研究，推动建立健全信息网络行业投融资支持服务体系、技术创新服务体系，统筹协调县内重要信息资源的开发利用和共享。

29、规划指导县内机构开展金融信息服务业务;组织开展全县金融信息服务市场监管;协调县内金融监管部门建立网络金融信息发布传播监管制度及工作机制。

30、组织拟订全县网络安全和信息化干部人才队伍发展规划，组织开展网络安全和信息化干部教育培训和人才队伍建设，规划指导互联网新闻信息服务从业人员教育培训和考评工作，组织开展网络媒介素养教育。

31、指导、检查、推动全县网络安全和信息化工作。

32、完成县委和上级部门交办的其他任务。

33、职能转变。推进职能转变，减少、下放具体的行政审批事项，加强事中事后监管和服务。加强推进公共服务和产业发展、推进体制机制改革、监督管理文化产品内容和质量、反侵权盗版、组织查处违法违规行为职责。转变管理理念，创新管理方式，充分发挥市场调节、社会监督和行业自律作用。

34、有关职责分工。与县市场监督管理局的职责分工:有关著作权管理工作，按照国家和省、市、县关于版权管理职能的规定分工执行。

二、机构设置情况

部门预算单位构成：中共稷山县委宣传部，稷山县新时代文明实践指导中心。宣传部内设行政审批股（综合股）、宣传股、理论股、文教股、新闻股（网络安全和信息化股）五个股室，现有编制8名，实际在编人员7名。稷山县新时代文明实践指导中心，股级公益一类事业单位，财政拨款事业编制4名，实际在编人员4名。

第二部分 2024年部门预算报表

预算公开表1

2024年预算收支总表

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

收入		支出			
项目	2024年	项目	2024年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	697.02	一、一般公共服务支出	636.56	636.56	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	26.30	26.30	
		八、社会保障和就业支出	17.33	17.33	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	6.00	6.00	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	10.83	10.83	
		二十一、粮油物资储备支出			
		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	697.02	本年支出合计	697.02	697.02	
上年结转		年终结转			
收入总计	697.02	支出总计	697.02	697.02	

预算公开表2

2024年预算收入总表

部门名称：中共稷山县委宣传部

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		697.02	697.02					
201	一般公共服务支出	636.56	636.56					
20133	宣传事务	636.56	636.56					
2013301	行政运行	92.91	92.91					
2013302	一般行政管理事务	349.72	349.72					
2013350	事业运行	26.61	26.61					
2013399	其他宣传事务支出	167.32	167.32					
207	文化旅游体育与传媒支出	26.30	26.30					
20706	新闻出版电影	6.14	6.14					
2070699	其他新闻出版电影支出	6.14	6.14					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	20.16	20.16					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	20.16	20.16					
208	社会保障和就业支出	17.33	17.33					
20805	行政事业单位养老支出	17.33	17.33					
2080501	行政单位离退休	2.88	2.88					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	14.44	14.44					
210	卫生健康支出	6.00	6.00					
21011	行政事业单位医疗	6.00	6.00					
2101101	行政单位医疗	4.32	4.32					
2101102	事业单位医疗	1.55	1.55					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.14	0.14					
221	住房保障支出	10.83	10.83					

22102	住房改革支出	10.83	10.83					
2210201	住房公积金	10.83	10.83					

预算公开表3

2024年预算支出总表

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		697.02	153.68	543.34
201	一般公共服务支出	636.56	119.52	517.04
20133	宣传事务	636.56	119.52	517.04
2013301	行政运行	92.91	92.91	
2013302	一般行政管理事务	349.72		349.72
2013350	事业运行	26.61	26.61	
2013399	其他宣传事务支出	167.32		167.32
207	文化旅游体育与传媒支出	26.30		26.30
20706	新闻出版电影	6.14		6.14
2070699	其他新闻出版电影支出	6.14		6.14
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	20.16		20.16
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	20.16		20.16
208	社会保障和就业支出	17.33	17.33	
20805	行政事业单位养老支出	17.33	17.33	
2080501	行政单位离退休	2.88	2.88	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	14.44	14.44	
210	卫生健康支出	6.00	6.00	
21011	行政事业单位医疗	6.00	6.00	
2101101	行政单位医疗	4.32	4.32	
2101102	事业单位医疗	1.55	1.55	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.14	0.14	
221	住房保障支出	10.83	10.83	
22102	住房改革支出	10.83	10.83	
2210201	住房公积金	10.83	10.83	

预算公开表4

2024年财政拨款收支总表

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	697.02	一、一般公共服务支出	636.56	636.56		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	26.30	26.30		
		八、社会保障和就业支出	17.33	17.33		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	6.00	6.00		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	10.83	10.83		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				

		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	697.02	本年支出合计	697.02	697.02		
上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	697.02	支出总计	697.02	697.02		

预算公开表5

2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		697.02	153.68	543.34
201	一般公共服务支出	636.56	119.52	517.04
20133	宣传事务	636.56	119.52	517.04
2013301	行政运行	92.91	92.91	
2013302	一般行政管理事务	349.72		349.72
2013350	事业运行	26.61	26.61	
2013399	其他宣传事务支出	167.32		167.32
207	文化旅游体育与传媒支出	26.30		26.30
20706	新闻出版电影	6.14		6.14
2070699	其他新闻出版电影支出	6.14		6.14
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	20.16		20.16
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	20.16		20.16
208	社会保障和就业支出	17.33	17.33	
20805	行政事业单位养老支出	17.33	17.33	
2080501	行政单位离退休	2.88	2.88	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	14.44	14.44	
210	卫生健康支出	6.00	6.00	
21011	行政事业单位医疗	6.00	6.00	
2101101	行政单位医疗	4.32	4.32	
2101102	事业单位医疗	1.55	1.55	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.14	0.14	
221	住房保障支出	10.83	10.83	
22102	住房改革支出	10.83	10.83	
2210201	住房公积金	10.83	10.83	

预算公开表6

2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2024年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		153.68	133.18	20.51
工资福利支出		130.26	130.26	
基本工资	工资奖金津补贴	39.16	39.16	
基本工资	工资福利支出	13.67	13.67	
津贴补贴	工资奖金津补贴	27.36	27.36	
津贴补贴	工资福利支出	1.85	1.85	
奖金	工资奖金津补贴	6.23	6.23	
奖金	工资福利支出	1.11	1.11	
绩效工资	工资福利支出	9.28	9.28	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	10.64	10.64	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	3.80	3.80	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	4.32	4.32	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	1.55	1.55	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	0.21	0.21	
其他社会保障缴费	工资福利支出	0.24	0.24	
住房公积金	住房公积金	7.98	7.98	
住房公积金	工资福利支出	2.85	2.85	
商品和服务支出		20.51		20.51
办公费	办公经费	2.00		2.00
差旅费	办公经费	1.80		1.80
公务接待费	公务接待费	2.00		2.00
劳务费	委托业务费	2.40		2.40
工会经费	办公经费	0.67		0.67
工会经费	商品和服务支出	0.24		0.24
福利费	办公经费	0.67		0.67
福利费	商品和服务支出	0.24		0.24
其他交通费用	办公经费	7.50		7.50
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	3.00		3.00
对个人和家庭的补助		2.92	2.92	
退休费	离退休费	2.88	2.88	
医疗费补助	社会福利和救助	0.04	0.04	

预算公开表7

2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位:万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

预算公开表8

2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位:万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							
201	一般公共服务支出		201	一般公共服务支出			
20133	宣传事务		20133	宣传事务			
2013301	行政运行		2013301	行政运行			
2013302	一般行政管理事务		2013302	一般行政管理事务			
2013350	事业运行		2013350	事业运行			
2013399	其他宣传事务支出		2013399	其他宣传事务支出			
207	文化旅游体育与传媒支出		207	文化旅游体育与传媒支出			
20706	新闻出版电影		20706	新闻出版电影			
2070699	其他新闻出版电影支出		2070699	其他新闻出版电影支出			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		20799	其他文化旅游体育与传媒支出			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出		2079999	其他文化旅游体育与传媒支出			
208	社会保障和就业支出		208	社会保障和就业支出			
20805	行政事业单位养老支出		20805	行政事业单位养老支出			
2080501	行政单位离退休		2080501	行政单位离退休			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出			
210	卫生健康支出		210	卫生健康支出			
21011	行政事业单位医疗		21011	行政事业单位医疗			
2101101	行政单位医疗		2101101	行政单位医疗			
2101102	事业单位医疗		2101102	事业单位医疗			
2101199	其他行政事业单位医疗支出		2101199	其他行政事业单位医疗支出			
221	住房保障支出		221	住房保障支出			
22102	住房改革支出		22102	住房改革支出			
2210201	住房公积金		2210201	住房公积金			

预算公开表10

2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位:万元

项目	2024年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	2.00	2.00		
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计	2.00	2.00		

预算公开表11

2024年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位:万元

单位名称	2024预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	20.51	20.51		
中共稷山县委宣传部	20.51	20.51		

预算公开表12

2024年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
中共稷山县委宣传部	543.34	543.34				
中共稷山县委宣传部	543.34	543.34				
农家书屋配套资金（中央）	14.40	14.40				
农家书屋配套资金（省级）	5.76	5.76				
老放映员省级补助资金	6.14	6.14				
专项工作经费	27.00	27.00				
中心组学习经费	6.00	6.00				
互联网信息工作经费	10.00	10.00				
主流媒体战略合作经费	128.00	128.00				
省级文明县城创建工作经费	35.00	35.00				
三晋文化研究会	10.00	10.00				
农家书屋县级配套资金	4.32	4.32				
农村党报党刊征订	220.00	220.00				
乡镇老放映员生活补助	6.30	6.30				
扫黄打非工作经费	10.00	10.00				
高台花鼓参加央视跨年晚会节目录制经费	19.92	19.92				
党报党刊订阅经费	34.50	34.50				
“清粼粼的汾河水”活动经费	6.00	6.00				

预算公开表13

2024年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：中共稷山县委宣传部　　单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

第三部分 2024年度部门预算情况说明

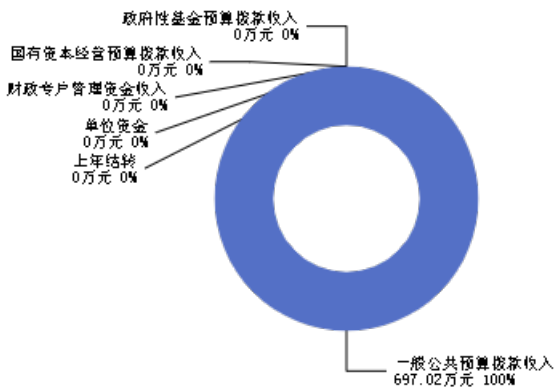
一、部门预算收支数据变动情况及原因

2024年度中共稷山县委宣传部预算收入总计697.02万元，其中：本年收入697.02万元，上年结转0万元，比上年减少18.16万元 ，下降2.54%，主要原因是人员减少，工资减少。；本年部门预算支出总计697.02万元，其中：本年预算安排697.02万元，上年结转0万元，比上年减少18.16万元，下降2.54%，主要原因是人员减少，工资减少。

二、收入预算情况说明

2024年度中共稷山县委宣传部预算收入697.02万元，主要包括一般公共预算拨款收入697.02万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。

收入预算图



三、支出预算情况说明

2024年度中共稷山县委宣传部支出预算697.02万元，其中：基本支出153.68万元，占22.05%；项目支出543.34万元，占77.95%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2024年度中共稷山县委宣传部财政拨款收支总预算697.02万元。其中：一般公共预算拨款697.02万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。 其中：当年拨款收入697.02万元，上年结转收入0万元。支出包括：一般公共服务支出636.56万元、文化旅游体育与传媒支出26.30万元、社会保障和就业支出17.33万元、卫生健康支出6.00万元、住房保障支出10.83万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

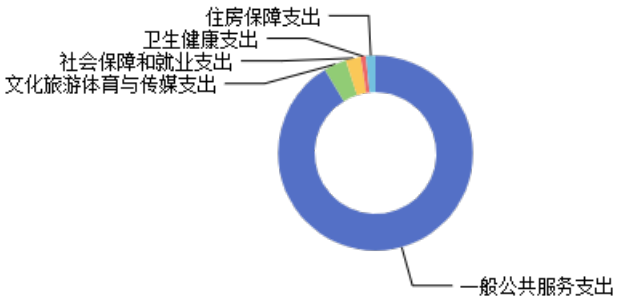
（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2024 年度中共稷山县委宣传部一般公共预算当年支出697.02万元,比上年减少18.16万元 ，下降2.54%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2024年度中共稷山县委宣传部一般公共预算当年支出697.02万元,主要用于以下方面：一般公共服务支出636.56万元，占91.33%；文化旅游体育与传媒支出26.30万元，占3.77%；社会保障和就业支出17.33万元，占2.49%；卫生健康支出6.00万元，占0.86%；住房保障支出10.83万元，占1.55%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

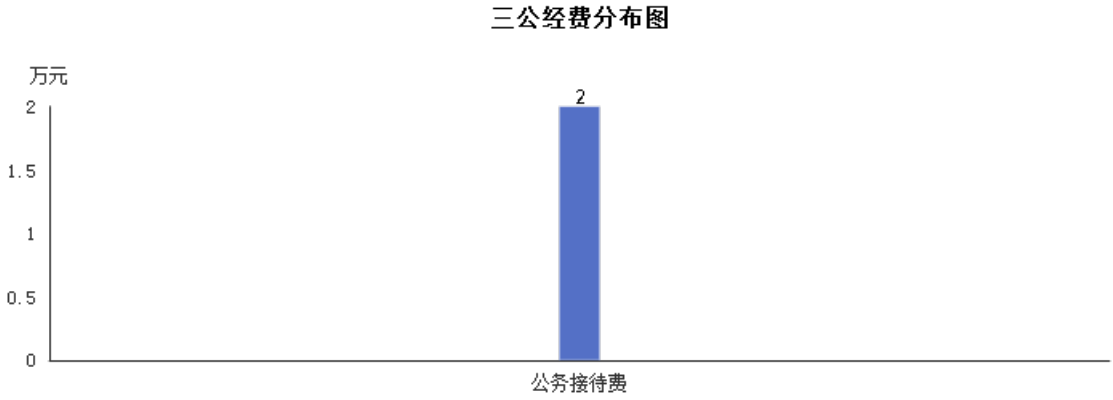
2024 年度中共稷山县委宣传部一般公共预算安排基本支出 153.68万元，其中：

人员经费 133.18万元，主要包括：其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、医疗费补助、机关事业单位基本养老保险缴费、奖金、退休费、住房公积金、职工基本医疗保险缴费、津贴补贴等；

公用经费20.51万元，主要包括：办公费、福利费、其他交通费用、公务接待费、其他商品和服务支出、工会经费、差旅费、劳务费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2024年中共稷山县委宣传部财政拨款安排的“三公”经费预算2.00万元与2023年预算数相同。其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费2.00万元，与上年预算数相同；公务用车运行维护费0万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算20.51万元，比2023年预算增加0.74万元，增长3.7%，原因是宣传费增加。

九、政府采购情况

2024年中共稷山县委宣传部政府采购预算总额65.22万元。其中：政府采购货物预算0.80万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算64.42万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2024年编报单位整体绩效目标，涉及资金672.94万元。

2、项目绩效目标

2024年中共稷山县委宣传部纳入绩效目标管理的二级项目16个，共计金额672.94万元。其中：其他运转类项目0个，涉及金额0万元；特定目标类项目16个，涉及金额672.94万元。公开项目绩效目标16个，涉及项目金额672.94万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目0个，涉及项目金额0万元；特定目标类项目16个，涉及项目金额672.94万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	党报党刊订阅经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	345,000	年度资金总额：	345,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	345,000	市县（区）财政资金	345,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为认真贯彻落实中央、省委、市委2024年度党报党刊发行工作要求，我县2024年的订阅任务合计金额为441.7604万元，其中我县各单位、各乡镇自主订阅额为187.6256万元，财政负担254.1348万，财政负担缺额34.1348万			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	为认真贯彻落实中央、省委、市委2024年度党报党刊发行工作要求，我县2024年的订阅任务合计金额为441.7604万元，其中我县各单位、各乡镇自主订阅额为187.6256万元，财政负担254.1348万，财政负担缺额34.1348万			
保证项目实施的制度、措施	为认真贯彻落实中央、省委、市委2024年度党报党刊发行工作要求，我县2024年的订阅任务合计金额为441.7604万元，其中我县各单位、各乡镇自主订阅额为187.6256万元，财政负担254.1348万，财政负担缺额34.1348万			
项目实施计划	为认真贯彻落实中央、省委、市委2024年度党报党刊发行工作要求，我县2024年的订阅任务合计金额为441.7604万元，其中我县各单位、各乡镇自主订阅额为187.6256万元，财政负担254.1348万，财政负担缺额34.1348万			

实施期目标					年度目标		
总体目标	为认真贯彻落实中央、省委、市委2024年度党报党刊发行工作要求，我县2024年的订阅任务合计金额为441.7604万元，其中我县各单位、各乡镇自主订阅额为187.6256万元，财政负担254.1348万，财政负担缺额34.1348万。				为认真贯彻落实中央、省委、市委2024年度党报党刊发行工作要求，我县2024年的订阅任务合计金额为441.7604万元，其中我县各单位、各乡镇自主订阅额为187.6256万元，财政负担254.1348万，财		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	订阅党报党刊种类	≥10种	数量指标	订阅党报党刊种	≥10种
		质量指标	党报是否投递	100%	质量指标	党报是否投递	100%
		时效指标	完成时间	2024年底	时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标	订阅经费	34.5万	成本指标	订阅经费	34.5万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	充分发挥党报党刊在基层	显著	社会效益指标	充分发挥党报党	显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥96%	服务对象满意度指	满意度	≥96%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240307101327

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	“清粼粼的汾河水”活动经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	60,000	年度资金总额：	60,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	60,000	市县（区）财政资金	60,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据市委网信办“清粼粼的汾河水”网络主题活动方案安排，我县于2023年11月14日在稷山汾河国家湿地公园汾河古渡景观处开展了“清粼粼的汾河水”暨“读懂中国式现代化-外媒记者行走运城”系列活动，现申请活动经费6万元。			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	根据市委网信办“清粼粼的汾河水”网络主题活动方案安排，我县于2023年11月14日在稷山汾河国家湿地公园汾河古渡景观处开展了“清粼粼的汾河水”暨“读懂中国式现代化-外媒记者行走运城”系列活动，现申请活动经费6万元。			
保证项目实施的制度、措施	根据市委网信办“清粼粼的汾河水”网络主题活动方案安排，我县于2023年11月14日在稷山汾河国家湿地公园汾河古渡景观处开展了“清粼粼的汾河水”暨“读懂中国式现代化-外媒记者行走运城”系列活动，现申请活动经费6万元。			
项目实施计划	根据市委网信办“清粼粼的汾河水”网络主题活动方案安排，我县于2023年11月14日在稷山汾河国家湿地公园汾河古渡景观处开展了“清粼粼的汾河水”暨“读懂中国式现代化-外媒记者行走运城”系列活动，现申请活动经费6万元。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	根据市委网信办“清粼粼的汾河水”网络主题活动方案安排，我县于2023年11月14日在稷山汾河国家湿地公园汾河古渡景观处开展了“清粼粼的汾河水”暨“读懂中国式现代化-外媒记者行走运城”系列活动，现申请活动经费6万元。				根据市委网信办“清粼粼的汾河水”网络主题活动方案安排，我县于2023年11月14日在稷山汾河国家湿地公园汾河古渡景观处开展了“清粼粼的汾河水”暨“读懂中国式现代化-外媒记者行走运城”系		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	活动次数	1次	数量指标	活动次数	1次
			人数	≥100人		人数	≥100人
		质量指标	确保活动圆满完成	圆满完成	质量指标	确保活动圆满完	圆满完成
		时效指标	完成时间	12月底	时效指标	完成时间	12月底
		成本指标	活动费用	6万	成本指标	活动费用	6万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升稷山知名度	逐步提升	社会效益指标	提升稷山知名度	逐步提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥96%	服务对象满意度指	群众满意度	≥96%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240307103604

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	高台花鼓参加央视跨年晚会节目录制经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	199,200	年度资金总额：	199,200
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	199,200	市县（区）财政资金	199,200
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	按照省、市委宣传部安排，需协调我县高台花鼓演出团队参加央视跨年晚会节目录制工作，现申请参演节目经费共计19.92万元			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	按照省、市委宣传部安排，需协调我县高台花鼓演出团队参加央视跨年晚会节目录制工作，现申请参演节目经费共计19.92万元			
保证项目实施的制度、措施	按照省、市委宣传部安排，需协调我县高台花鼓演出团队参加央视跨年晚会节目录制工作，现申请参演节目经费共计19.92万元			
项目实施计划	按照省、市委宣传部安排，需协调我县高台花鼓演出团队参加央视跨年晚会节目录制工作，现申请参演节目经费共计19.92万元			

实施期目标					年度目标		
总体目标	按照省、市委宣传部安排，需协调我县高台花鼓演出团队参加央视跨年晚会节目录制工作，现申请参演节目经费共计19.92万元				按照省、市委宣传部安排，需协调我县高台花鼓演出团队参加央视跨年晚会节目录制工作，现申请参演节目经费共计19.92万元		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	表演天数	≥10天	数量指标	表演天数	≥10天
			参演人数	78人		参演人数	78人
		质量指标	完成节目录制	圆满完成	质量指标	完成节目录制	圆满完成
		时效指标	完成时间	12月底	时效指标	完成时间	12月底
		成本指标	排练录制费用	19.92万元	成本指标	排练录制费用	19.92万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升非遗文化影响力	显著提升	社会效益指标	提升非遗文化影	显著提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	满意	服务对象满意度指	群众满意度	满意
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240307100301

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	老放映员省级补助资金			
主管部门及代码	902-行政事业股		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	61,400	年度资金总额：	61,400
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	61,400	省级财政资金	61,400
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据晋财文【2023】104号《山西省财政厅关于提前下达2024年乡镇（公社）老放映员及农村寄宿制学校电影放映省级补助资金的通知》，为改善老放映员生活水平，保障老放映员基本生活权益。			
立项依据	晋财文【2023】104号			
项目设立必要性	改善老放映员生活水平，保障老放映员基本生活权益。			
保证项目实施的制度、措施	根据晋财文【2023】104号《山西省财政厅关于提前下达2024年乡镇（公社）老放映员及农村寄宿制学校电影放映省级补助资金的通知》，为改善老放映员生活水平，保障老放映员基本生活权益。			
项目实施计划	根据晋财文【2023】104号《山西省财政厅关于提前下达2024年乡镇（公社）老放映员及农村寄宿制学校电影放映省级补助资金的通知》，为改善老放映员生活水平，保障老放映员基本生活权益。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	根据晋财文【2023】104号《山西省财政厅关于提前下达2024年乡镇（公社）老放映员及农村寄宿制学校电影放映省级补助资金的通知》，为改善老放映员生活水平，保障老放映员基本生活权益。				根据晋财文【2023】104号《山西省财政厅关于提前下达2024年乡镇（公社）老放映员及农村寄宿制学校电影放映省级补助资金的通知》，为改善老放映员生活水平，保障老放映员基本生活权益。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	老放映员人数	28人	数量指标	老放映员人数	28人
		质量指标	发放率	100%	质量指标	发放率	100%
		时效指标	完成时间	2024年底	时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标	补助标准	20元乘以放映年限	成本指标	补助标准	20元乘以放映年限
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	确保老放映员生活补助资	保障	社会效益指标	确保老放映员生	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	老放映员满意度	≥98%	服务对象满意度指	老放映员满意度	≥98%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240205155624

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	农村党报党刊征订			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	2,200,000	年度资金总额：	2,200,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	2,200,000	市县（区）财政资金	2,200,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	市委党报党刊订阅工作安排和运城农负组办<关于严格实行村级组织公费订阅报刊限额制的通知>要求，在各乡镇、各单位、各行政村订阅，需220万元。			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	市委党报党刊订阅工作安排和运城农负组办<关于严格实行村级组织公费订阅报刊限额制的通知>要求，在各乡镇、各单位、各行政村订阅，需230万元。			
保证项目实施的制度、措施	市委党报党刊订阅工作安排和运城农负组办<关于严格实行村级组织公费订阅报刊限额制的通知>要求，在各乡镇、各单位、各行政村订阅，需230万元。			
项目实施计划	市委党报党刊订阅工作安排和运城农负组办<关于严格实行村级组织公费订阅报刊限额制的通知>要求，在各乡镇、各单位、各行政村订阅，需230万元。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	市委党报党刊订阅工作安排和运城农负组办《关于严格实行村级组织公费订阅报刊限额制的通知》要求，在各乡镇、各单位、各行政村订阅，需230万元。				市委党报党刊订阅工作安排和运城农负组办《关于严格实行村级组织公费订阅报刊限额制的通知》要求，在各乡镇、各单位、各行政村订阅，需230万元。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	订阅党报党刊种类	≥10种	数量指标	订阅党报党刊种	≥10种
		质量指标	党报是否投递	100%	质量指标	党报是否投递	100%
		时效指标	完成时间	2024年底	时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标	订阅经费	220万	成本指标	订阅经费	220万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	充分发挥党报党刊在基层	显著	社会效益指标	充分发挥党报党	显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度指	群众满意度	≥95%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240307085445

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	农家书屋配套资金（省级）			
主管部门及代码	902-行政事业股		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	57,600	年度资金总额：	57,600
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	57,600	省级财政资金	57,600
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据晋财文【2023】131号文件山西省财政厅关于提前下达2024年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金，中央14.4万元，省5.76万元。			
立项依据	晋财文【2023】131号			
项目设立必要性	根据晋财文【2023】131号文件山西省财政厅关于提前下达2024年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金，中央14.4万元，省5.76万元。			
保证项目实施的制度、措施	根据晋财文【2023】131号文件山西省财政厅关于提前下达2024年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金，中央14.4万元，省5.76万元。			
项目实施计划	根据晋财文【2023】131号文件山西省财政厅关于提前下达2024年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金，中央14.4万元，省5.76万元。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	144个行政村农家书屋更新				144个行政村农家书屋更新		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	农家书屋数量	144个行政村	数量指标	农家书屋数量	144个行政村
		质量指标	购置书籍合格率	100%	质量指标	购置书籍合格率	100%
		时效指标	完成时间	2024年底	时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标	补贴标准	每村不少于2000元	成本指标	补贴标准	每村不少于2000元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	全面推动农家书屋提质增	显著	社会效益指标	全面推动农家书	显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	96%	服务对象满意度指	群众满意度	96%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240205144908

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	农家书屋配套资金（中央）			
主管部门及代码	902-行政事业股		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	144,000	年度资金总额：	144,000
	其中：中央财政资金	144,000	其中：中央财政资金	144,000
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据晋财文【2023】131号文件山西省财政厅关于提前下达2024年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金，中央14.4万元，省5.76万元。			
立项依据	晋财文【2023】131号			
项目设立必要性	根据晋财文【2023】131号文件山西省财政厅关于提前下达2024年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金，中央14.4万元，省5.76万元。			
保证项目实施的制度、措施	根据晋财文【2023】131号文件山西省财政厅关于提前下达2024年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金，中央14.4万元，省5.76万元。			
项目实施计划	根据晋财文【2023】131号文件山西省财政厅关于提前下达2024年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金，中央14.4万元，省5.76万元。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	144个行政村农家书屋更新				144个行政村农家书屋更新		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	农家书屋数量	144个行政村	数量指标	农家书屋数量	144个行政村
		质量指标	购置书籍合格率	100%	质量指标	购置书籍合格率	100%
		时效指标	完成时间	2024年底	时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标	补贴标准	每村不少于2000元	成本指标	补贴标准	每村不少于2000元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	全面推动农家书屋提质增	显著	社会效益指标	全面推动农家书	显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	96%	服务对象满意度指	群众满意度	96%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240205143845

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	农家书屋县级配套资金			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	43,200	年度资金总额：	43,200
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	43,200	市县（区）财政资金	43,200
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据运城市新闻出版局《关于做好2022年农家书屋出版物补充更新工作的通知》（晋新出发〔2021〕7号）要求，农家书屋出版物配备资金不少于2000元(其中，中央及省级财政补助1400元，市、县财政须各配套300元），稷山县2022年行政村144个，每个行政村300元，共需4.32万元。			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	根据运城市新闻出版局《关于做好2022年农家书屋出版物补充更新工作的通知》（晋新出发〔2021〕7号）要求，农家书屋出版物配备资金不少于2000元(其中，中央及省级财政补助1400元，市、县财政须各配套300元），稷山县2022年行政村144个，每个行政村300元，共需4.32万元。			
保证项目实施的制度、措施	制定完善专项资金管理制度，严格按照规定使用资金			
项目实施计划	根据运城市新闻出版局《关于做好2022年农家书屋出版物补充更新工作的通知》（晋新出发〔2021〕7号）要求，农家书屋出版物配备资金不少于2000元(其中，中央及省级财政补助1400元，市、县财政须各配套300元），稷山县2022年行政村144个，每个行政村300元，共需4.32万元。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	根据运城市新闻出版局《关于做好2022年农家书屋出版物补充更新工作的通知》（晋新出发〔2021〕7号）要求，农家书屋出版物配备资金不少于2000元(其中，中央及省级财政补助1400元，市、县财政须各配套300元），稷山县2022年行政村144个，每个行政村300元，共需4.32万元。				根据运城市新闻出版局《关于做好2022年农家书屋出版物补充更新工作的通知》（晋新出发〔2021〕7号）要求，农家书屋出版物配备资金不少于2000元(其中，中央及省级财政补助1400元，市、县财		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	农家书屋数量	144个行政村	数量指标	农家书屋数量	144个行政村
		质量指标	购置书籍合格率	100%	质量指标	购置书籍合格率	100%
		时效指标	完成时间	2024年底	时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标	补贴标准	每村不少于2000元	成本指标	补贴标准	每村不少于2000元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	全面推动农家书屋提质增	提升	社会效益指标	全面推动农家书	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度指	群众满意度	≥95%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240307084351

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="6">三晋文化研究会</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门及代码</td><td colspan="2">010-中共稷山县委宣传部</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">中共稷山县委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="3">项目属性</td><td colspan="2">一次性项目（1年结束）</td><td colspan="2">项目期</td><td colspan="2">1年</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="6">项目资金
（元）</td><td>实施期资金总额：</td><td>100,000</td><td colspan="2">年度资金总额：</td><td colspan="2">100,000</td></tr>
<tr><td>其中：中央财政资金</td><td>0</td><td colspan="2">其中：中央财政资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>省级财政资金</td><td>0</td><td colspan="2">省级财政资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>市县（区）财政资金</td><td>100,000</td><td colspan="2">市县（区）财政资金</td><td colspan="2">100,000</td></tr>
<tr><td>单位自筹</td><td>0</td><td colspan="2">单位自筹</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td colspan="2">其他资金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">项目概况</td><td colspan="6">围绕县委、县政府中心工作，服务于县域全方位推进高质量发展，做好后稷农耕文化、板枣文化、三晋文化等优秀传统文化弘扬传承、实地调研、实践养成、创新发展，宣传推进稷山四宝区域品牌。</td></tr>
<tr><td colspan="3">立项依据</td><td colspan="6">年初预算</td></tr>
<tr><td colspan="3">项目设立必要性</td><td colspan="6">围绕县委、县政府中心工作，服务于县域全方位推进高质量发展，做好后稷农耕文化、板枣文化、三晋文化等优秀传统文化弘扬传承、实地调研、实践养成、创新发展，宣传推进稷山四宝区域品牌。</td></tr>
<tr><td colspan="3">保证项目实施的制度、措施</td><td colspan="6">制定完善专项资金管理制度，严格按照规定使用资金</td></tr>
<tr><td colspan="3">项目实施计划</td><td colspan="6">围绕县委、县政府中心工作，服务于县域全方位推进高质量发展，做好后稷农耕文化、板枣文化、三晋文化等优秀传统文化弘扬传承、实地调研、实践养成、创新发展，宣传推进稷山四宝区域品牌。</td></tr>
<tr><td colspan="9"></td></tr>
<tr><td colspan="5">实施期目标</td><td colspan="4">年度目标</td></tr>
<tr><td>总体目标</td><td colspan="4">围绕县委、县政府中心工作，服务于县域全方位推进高质量发展，做好后稷农耕文化、板枣文化、三晋文化等优秀传统文化弘扬传承、实地调研、实践养成、创新发展，宣传推进稷山四宝区域品牌。</td><td colspan="4">围绕县委、县政府中心工作，服务于县域全方位推进高质量发展，做好后稷农耕文化、板枣文化、三晋文化等优秀传统文化弘扬传承、实地调研、实践养成、创新发展，宣传推进稷山四宝区域品牌。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td colspan="2">指标值</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>宣传册</td><td colspan="2">≥30本</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>宣传册</td><td>≥30本</td></tr>
<tr><td>人文稷山季刊</td><td colspan="2">≥2000册</td><td>人文稷山季刊</td><td>≥2000册</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>印刷书籍合格率</td><td colspan="2">100%</td><td>质量指标</td><td>印刷书籍合格率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>完成时间</td><td colspan="2">2024年底</td><td>时效指标</td><td>完成时间</td><td>2024年底</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>三晋文化研究会费用</td><td colspan="2">≥10万</td><td>成本指标</td><td>三晋文化研究会</td><td>≥10万</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td></td><td colspan="2"></td><td>经济效益指标</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>传统文化进校园和城乡</td><td colspan="2">能</td><td>社会效益指标</td><td>传统文化进校园</td><td>能</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td></td><td colspan="2"></td><td>生态效益指标</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td></td><td colspan="2"></td><td>可持续影响指标</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>群众满意度</td><td colspan="2">≥96%</td><td>服务对象满意度指</td><td>群众满意度</td><td>≥96%</td></tr>
<tr><td colspan="9"></td></tr>
<tr><td>负责人：</td><td></td><td>经办人：</td><td></td><td colspan="2">联系电话：</td><td></td><td>填报日期：</td><td>20240306162842</td></tr>
</table>

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	扫黄打非工作经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	100,000	年度资金总额：	100,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	100,000	市县（区）财政资金	100,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	（去年报告方式拨付10万）根据运城市扫黄打非领导小组办公室《关于2022年运城市“扫黄打非”工作考评实施细则》，用于“扫黄打非”、护苗行动的宣传、业务培训、基层示范点建设等。			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	（去年报告方式拨付10万）根据运城市扫黄打非领导小组办公室《关于2022年运城市“扫黄打非”工作考评实施细则》，用于“扫黄打非”、护苗行动的宣传、业务培训、基层示范点建设等。			
保证项目实施的制度、措施	（去年报告方式拨付10万）根据运城市扫黄打非领导小组办公室《关于2022年运城市“扫黄打非”工作考评实施细则》，用于“扫黄打非”、护苗行动的宣传、业务培训、基层示范点建设等。			
项目实施计划	（去年报告方式拨付10万）根据运城市扫黄打非领导小组办公室《关于2022年运城市“扫黄打非”工作考评实施细则》，用于“扫黄打非”、护苗行动的宣传、业务培训、基层示范点建设等。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	（去年报告方式拨付10万）根据运城市扫黄打非领导小组办公室《关于2022年运城市“扫黄打非”工作考评实施细则》，用于“扫黄打非”、护苗行动的宣传、业务培训、基层示范点建设等。				（去年报告方式拨付10万）根据运城市扫黄打非领导小组办公室《关于2022年运城市“扫黄打非”工作考评实施细则》，用于“扫黄打非”、护苗行动的宣传、业务培训、基层示范点建设等。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	扫黄打非活动宣传	≥3次	数量指标	扫黄打非活动宣	≥3次
		质量指标	扫黄打非宣传效果	效果显著	质量指标	扫黄打非宣传效	效果显著
		时效指标	完成时间	2024年底	时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标	扫黄打非费用	10万	成本指标	扫黄打非费用	10万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升全社会对扫黄打非的	明细提升	社会效益指标	提升全社会对扫	明细提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	满意	服务对象满意度指	群众满意度	满意

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240307092613

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	省级文明县城创建工作经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	350,000	年度资金总额：	350,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	350,000	市县（区）财政资金	350,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	在主要街道设置灯杆公益广告，宣传社会主义核心价值观，提升测评点位文明创建水平，编印市民文明手册、文明县城创建知识手册等，不断提升群众文明素质，做好省级文明县城复评迎检工作。			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	在主要街道设置灯杆公益广告，宣传社会主义核心价值观，提升测评点位文明创建水平，编印市民文明手册、文明县城创建知识手册等，不断提升群众文明素质，做好省级文明县城复评迎检工作。			
保证项目实施的制度、措施	明确职责分工			
项目实施计划	在主要街道设置灯杆公益广告，宣传社会主义核心价值观，提升测评点位文明创建水平，编印市民文明手册、文明县城创建知识手册等，不断提升群众文明素质，做好省级文明县城复评迎检工作。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	在主要街道设置灯杆公益广告，宣传社会主义核心价值观，提升测评点位文明创建水平，编印市民文明手册、文明县城创建知识手册等，不断提升群众文明素质，做好省级文明县城复评迎检工作。				在主要街道设置灯杆公益广告，宣传社会主义核心价值观，提升测评点位文明创建水平，编印市民文明手册、文明县城创建知识手册等，不断提升群众文明素质，做好省级文明县城复评迎检工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文明创建活动次数	不少于14次	数量指标	文明创建活动次数	不少于14次
		质量指标	文明创建覆盖率	82%	质量指标	文明创建覆盖率	82%
		时效指标	完成时间	2024年底	时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标	文明创建活动费用	35万	成本指标	文明创建活动费	35万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升市民素质	逐步提高	社会效益指标	提升市民素质	逐步提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥93%	服务对象满意度指	群众满意度	≥93%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240306161032

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	乡镇老放映员生活补助			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	63,000	年度资金总额：	63,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	63,000	市县（区）财政资金	63,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	2021年该项资金从文旅局转至宣传部。根据晋新广发[2015]39号文件《关于妥善解决乡镇（公社）老放映员省级补贴资金的通知》，28名老放映员生活补助资6.3万元。			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	2021年该项资金从文旅局转至宣传部。根据晋新广发[2015]39号文件《关于妥善解决乡镇（公社）老放映员省级补贴资金的通知》，28名老放映员生活补助资6.3万元。			
保证项目实施的制度、措施	2021年该项资金从文旅局转至宣传部。根据晋新广发[2015]39号文件《关于妥善解决乡镇（公社）老放映员省级补贴资金的通知》，28名老放映员生活补助资6.3万元。			
项目实施计划	2021年该项资金从文旅局转至宣传部。根据晋新广发[2015]39号文件《关于妥善解决乡镇（公社）老放映员省级补贴资金的通知》，28名老放映员生活补助资6.3万元。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	2021年该项资金从文旅局转至宣传部。根据晋新广发【2015】39号文件《关于妥善解决乡镇（公社）老放映员省级补贴资金的通知》，28名老放映员生活补助资6.3万元。				2021年该项资金从文旅局转至宣传部。根据晋新广发【2015】39号文件《关于妥善解决乡镇（公社）老放映员省级补贴资金的通知》，28名老放映员生活补助资6.3万元。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	老放映员人数	28人	数量指标	老放映员人数	28人
		质量指标	发放率	100%	质量指标	发放率	100%
		时效指标	完成时间	2024年底	时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标	补助标准	6.3万	成本指标	补助标准	6.3万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	确保老放映员生活补助资	提升	社会效益指标	确保老放映员生	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	老放映员满意度	100%	服务对象满意度指	老放映员满意度	100%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240307091824

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	中心组学习经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	60,000	年度资金总额：	60,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	60,000	市县（区）财政资金	60,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	聘请理论教师开展理论学习、宣讲、基层理论宣讲员培训、学习资料印发等各项工作，推广运用“学习强国”学习平台			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	聘请理论教师开展理论学习、宣讲、基层理论宣讲员培训、学习资料印发等各项工作，推广运用“学习强国”学习平台			
保证项目实施的制度、措施	聘请理论教师开展理论学习、宣讲、基层理论宣讲员培训、学习资料印发等各项工作，推广运用“学习强国”学习平台			
项目实施计划	聘请理论教师开展理论学习、宣讲、基层理论宣讲员培训、学习资料印发等各项工作，推广运用“学习强国”学习平台			

实施期目标					年度目标		
总体目标	聘请理论教师开展理论学习、宣讲、基层理论宣讲员培训、学习资料印发等各项工作，推广运用“学习强国”学习平台				聘请理论教师开展理论学习、宣讲、基层理论宣讲员培训、学习资料印发等各项工作，推广运用“学习强国”学习平台		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织县委中心组学习次数	≥12次	数量指标	组织县委中心组学	≥12次
			中心组资料印刷	≥1500份		中心组资料印刷	≥1500份
			中心组购书	≥5本		中心组购书	≥5本
		质量指标	印刷、购书合格率	≥3本	质量指标	印刷、购书合格率	≥3本
			中心组学习覆盖率	≥100%		中心组学习覆盖率	≥100%
		时效指标	完成时间	2024年底	时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高全县干部政治素养	逐步提高	社会效益指标	提高全县干部政治	逐步提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	县委中心组学员满意度	≥98%	服务对象满意度指	县委中心组学员满	≥98%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240306153853

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	主流媒体战略合作经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	1,280,000	年度资金总额：	1,280,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	1,280,000	市县（区）财政资金	1,280,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为进一步讲好稷山故事、传播稷山声音、展示稷山形象，为稷山高质量转型发展营造浓厚舆论氛围，拟于上级媒体开展战略合作			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	为进一步讲好稷山故事、传播稷山声音、展示稷山形象，为稷山高质量转型发展营造浓厚舆论氛围，拟于上级媒体开展战略合作			
保证项目实施的制度、措施	制定完善专项资金管理制度，严格按照规定使用资金			
项目实施计划	为进一步讲好稷山故事、传播稷山声音、展示稷山形象，为稷山高质量转型发展营造浓厚舆论氛围，拟于上级媒体开展战略合作			

实施期目标					年度目标		
总体目标	为进一步讲好稷山故事、传播稷山声音、展示稷山形象，为稷山高质量转型发展营造浓厚舆论氛围，拟于上级媒体开展战略合作				为进一步讲好稷山故事、传播稷山声音、展示稷山形象，为稷山高质量转型发展营造浓厚舆论氛围，拟于上级媒体开展战略合作		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	与媒体合作数量	8家	数量指标	与媒体合作数量	8家
		质量指标	采用率	≥98%	质量指标	采用率	≥98%
		时效指标	完成时间	2024年底	时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标	合作费用	≥128万	成本指标	合作费用	≥128万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	扩大党的政策宣传	逐步扩大	社会效益指标	扩大党的政策宣	逐步扩大
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象政策知晓率	≥96%	服务对象满意度指	服务对象政策知	≥96%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240306155923

稷山县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	专项工作经费			
主管部门及代码	010-中共稷山县委宣传部		实施单位	中共稷山县委宣传部
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	270,000	年度资金总额：	270,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	270,000	市县（区）财政资金	270,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	机关办公、固定资产购置、委托业务费、印刷、等支出			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	机关办公、固定资产购置、委托业务费、印刷、等支出			
保证项目实施的制度、措施	严格按规使用资金			
项目实施计划	机关办公、固定资产购置、委托业务费、印刷、等支出			

实施期目标					年度目标		
总体目标	机关办公、固定资产购置、委托业务费、印刷、等支出				机关办公、固定资产购置、委托业务费、印刷、等支出		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	日用办公	≥6种	数量指标	日用办公	≥6种
			公务接待	≥5次		公务接待	≥5次
			邮电	≥1年		邮电	≥1年
			宣传版面	≥3块		宣传版面	≥3块
			差旅	≥30次		差旅	≥30次
		质量指标	保障单位正常运转	≥98%	质量指标	保障单位正常运转	≥98%
		时效指标	完成时间	2024年底	时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标	专项工作经费	≥27万	成本指标	专项工作经费	≥27万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	确保各项工作正常开展	保障	社会效益指标	确保各项工作正常	保障
			工作效能提升	提升		工作效能提升	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥98%	服务对象满意度指	工作人员满意度	≥98%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240305163356

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2023年12月31日，中共稷山县委宣传部共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2023年12月31日，中共稷山县委宣传部使用的办公用房建筑总面积139平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2023年12月31日，中共稷山县委宣传部占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；中共稷山县委宣传部占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

无

（二）其他

无

稷山县财政局文件

稷财综〔2023〕12号

稷山县财政局
关于转发“运城市财政局 关于转发《山西省财政厅关于印发<山西省政府购买服务指导性目录（B类）>的通知》的通知”

县直各有关单位，稷山经济技术开发区管理委员会：

现将运城市财政局 关于转发《山西省财政厅关于印发<山西省政府购买服务指导性目录（B类）>的通知》（运财综〔2023〕23号）转发给你们，请遵照执行。

附件：运城市财政局关于转发《山西省财政厅关于印发<山

西省政府购买服务指导性目录（B类）>的通知》的通知

稷山县财政局

2023年10月10日

信息公开选项：主动公开

稷山县财政局　　2023年10月10日印发

收文专用章
2023年9月21日
稷财收字第820号

山西省运城市财政局文件

运财综[2023]23号

运城市财政局
关于转发《山西省财政厅关于印发<山西省政府购买服务指导性目录（B类）>的通知》的通　知

各县（市、区）财政局，市直有关单位：

现将《山西省财政厅关于印发<山西省政府购买服务指导性目录（B类）>的通知》（晋财综[2023]47号）转发给你们，请遵照执行。

附件：山西省财政厅关于印发《山西省政府购买服务指导性目录（B类）》的通知

运城市财政局
2023年9月5日

信息公开选项：主动公开

运城市财政局办公室　　2023年9月5日印发

山西省财政厅文件

晋财综〔2023〕47号

山西省财政厅关于印发《山西省政府购买服务指导性目录（B类）》的通知

各市财政局，省直有关单位：

根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》（晋政办发〔2021〕12号）和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》（晋财综〔2021〕34号）规定，我们修订了《山西省政府购买服务指导性目录（B类）》。现印发给你们，请遵照执行。

山西省财政厅
2023年9月4日

-1-

信息公开选项：主动公开

山西省财政厅办公室　　2023年9月1日印发

山西省政府购买服务指导性目录（B类）

代码	一级目录	二级目录	三级目录
B	政府履职辅助性服务		
B01		法律服务	
B0101			法律顾问服务
B0102			法律咨询服务
B0103			法律诉讼及其他争端解决服务
B0104			见证及公证服务
B0105			书记员服务
B02		课题研究和社会调查服务	
B0201			课题研究服务
B0202			社会调查服务
B03		会计审计服务	
B0301			会计服务
B0302			审计服务（仅限非审计部门）
B0303			审计辅助服务（仅限审计部门）
B04		会议服务	
B0401			会议服务
B05		监督检查辅助服务	
B0501			监督检查辅助服务
B06		工程服务	
B0601			工程造价咨询服务
B0602			工程监理服务
B0604			工程验收服务
B07		评审、评估和评价服务	
B0701			评审服务
B0703			评估服务
B0704			评价服务

第1页，共3页

代码	一级目录	二级目录	三级目录
B08		咨询服务	
B0801			咨询服务
B09		机关工作人员培训服务	
B0901			机关工作人员技术业务培训服务
B0902			其他适合通过市场化方式提供的工作人员培训服务
B10		信息化服务	
B1001			机关信息系统开发与维护服务
B1002			数据处理服务
B1003			网络接入服务
B1005			信息化系统使用服务
B11		后勤服务	
B1101			维修保养服务
B1102			物业管理服务
B1103			安全服务
B1104			印刷和出版服务
B1105			餐饮服务
B1106			公务用车租赁服务
B1107			公务车驾驶服务
B12		其他辅助性服务	
B1201			翻译服务
B1202			档案管理服务
B1203			外事服务
B1204			政府采购委托代理服务
B1205			内刊编印服务
B1206			内部影音制作服务
B1207			政府公物仓服务
B1208			罚没物品清理、修复服务
B1209			罚没物品质量鉴定、价格评估服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录
B1210			罚没物品公开拍卖服务
B1211			罚没物品销毁服务
B1212			机关事业单位招录（聘）服务

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。