稷山县商务局

2025年度部门决算公开

目　录

第一部分 概况.....1
一、本部门（单位）职责.....1
二、机构设置情况.....2
第二部分 2025年度部门决算表.....3
一、收入支出决算总表.....3
二、收入决算表.....5
三、支出决算表.....6
四、财政拨款收入支出决算总表.....7
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....9
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....10
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....12
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....13
九、财政拨款“三公”经费支出决算表.....14
十、部门决算公开相关信息统计表.....15
第三部分 情况说明.....16
一、收入支出决算总体情况说明.....16
二、收入决算情况说明.....16
三、支出决算情况说明.....16
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....16
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....17
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....17
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....17
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....18
十、其他重要事项情况说明.....18
第四部分 名词解释.....20
第五部分 附件.....20

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

(一)贯彻执行国家、省、市内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策；并根据本县情况拟订国内外贸易、国际经济合作和外商投资的措施和实施办法。 (二)负责推进流通产业结构调整；指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展；提出促进商贸企业发展的政策建议； 推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。(三)拟订全县贸易发展规划，促进城乡市场发展；研究提 出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议；指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。(四)承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任；拟订规范市场运行、流通秩序的政策；推动商务领域信用建设；指导商业信用销售；建立市场诚信公共服务平台；按照有关规定对特殊流通行业进行监督管理；负责指导监督商贸领域的综合执法工作 。(五)承担组织实施重要消费品市场调控和主要生产资料流通管理的责任；监测分析市场运行、商品供求状况；调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按照有关规定对成品油流通进行监督管理。(六)贯彻执行国家、省和市进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录；拟订促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。(七)贯彻执行国家对外技术贸易、出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策；推进进出口贸易标准化工作；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作；负责与防扩散相关的工作。 (八)牵头拟订服务贸易发展规划并开展相关工作；会同有关部门制定促进服务出口和服务外包发展的规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设。(九)贯彻执行国别(地区)外经贸政策以及多边、双边经济合作政策，协助处理国别(地区)经贸关系中的重要事务，管理我县同未建交国家的经贸活动，牵头承担我县在世界贸易组织框架下的谈判和贸易政策审议、争端解决、通报咨询等工作，负责对外经济贸易协调工作。(十)承担组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作；建立进出口公平贸易预警机制；依法实施对外贸易调查和产业损害调查；指导协调产业安全应对工作与涉及我县出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作。(十一)拟订外商投资政策；依法核准外商投资企业的设立及变更事项；指导重大外商投资项目的合同章程及法律特别规定的重大变更

事项办理；依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题；指导全县外商投资审批管理工作。(十二)负责对外经济合作工作；拟订对外经济合作政策并组织实施；依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作项目等； 拟订县内人员出境就业管理政策并组织实施；负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作；拟订境外投资的管理办法和具体政策；指导县内企业对外投资开办企业(地方金融类企业除外)。(十三)负责全县对外援助工作；贯彻执行国家对外援助政策和方案；管理多双边对我县的无偿援助和捐款(不含财政合作项目外国政府及国际金融组织的捐款)等发展合作业务。(十四)贯彻执行对香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸规划、政策，与香港、澳门特别行政区有关部门和台湾地区授权机构进行经贸磋商，负责香港、澳门特别行政区商贸联络机制工作，组织实施对台直接通商工作，处理多双边经贸领域的涉台问题 。(十五)贯彻执行党中央、国务院、省委、省政府、市委、市政府和县委、县政府有关口岸工作的方针、政策和规定，拟订全县口岸发展规划。负责本县口岸开放或关闭的申报工作，检查、 督促口岸配套设施及技术改造工作。承担口岸检查检验、服务保 障等综合协调工作。促进全县电子口岸建设。(十六)贯彻落实县委、县政府招商引资工作方面的重大决策，安排部署全县招商引资工作，指导履行组织、协调、推动、督导、检查等职责，承担促进外来投资工作。(十七)完成县委、县政府交办的其他任务。(十八)职能转变，县商务局(县促进外来投资局)要转变商务管理职能，强化商务发展规划、运行监测和信息发布职能，主动服务新技术新产业新业态发展，进一步优化营商环境，推动贸易与投资自由化便利化，促进开放型经济和商贸流通业高质量发展。大力加强效能建设，进一步优化行政流程，加大政务公开力度，提高商务公共服务能力与水平。

二、机构设置情况

根据主要职责，稷山县商务局下设办公室、市场股、外贸外资股、流通与信息化股（跨境电商综试股）4个股室。

第二部分 2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：稷山县商务局　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	851.43	一、一般公共服务支出	32	116.54
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	65.00
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	2.43	八、社会保障和就业支出	39	13.50
	9		九、卫生健康支出	40	5.57
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	642.82
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	10.12
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	**27**	**853.86**	**本年支出合计**	**58**	**853.55**
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	0.31
	30			61	
总计	**31**	**853.86**	**总计**	**62**	**853.86**

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门名称：稷山县商务局　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		853.86	851.43					2.43
201	一般公共服务支出	116.85	114.42					2.43
20113	商贸事务	116.85	114.42					2.43
2011301	行政运行	63.71	61.28					2.43
2011350	事业运行	53.14	53.14					
206	科学技术支出	65.00	65.00					
20699	其他科学技术支出	65.00	65.00					
2069999	其他科学技术支出	65.00	65.00					
208	社会保障和就业支出	13.50	13.50					
20805	行政事业单位养老支出	13.50	13.50					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.50	13.50					
210	卫生健康支出	5.57	5.57					
21011	行政事业单位医疗	5.57	5.57					
2101101	行政单位医疗	2.64	2.64					
2101102	事业单位医疗	2.84	2.84					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.09	0.09					
216	商业服务业等支出	642.82	642.82					
21602	商业流通事务	470.72	470.72					
2160299	其他商业流通事务支出	470.72	470.72					
21606	涉外发展服务支出	69.69	69.69					
2160699	其他涉外发展服务支出	69.69	69.69					
21699	其他商业服务业等支出	102.41	102.41					
2169999	其他商业服务业等支出	102.41	102.41					
221	住房保障支出	10.12	10.12					
22102	住房改革支出	10.12	10.12					
2210201	住房公积金	10.12	10.12					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门名称：稷山县商务局　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		853.55	143.61	709.95			
201	一般公共服务支出	116.54	114.42	2.12			
20113	商贸事务	116.54	114.42	2.12			
2011301	行政运行	63.40	61.28	2.12			
2011350	事业运行	53.14	53.14				
206	科学技术支出	65.00		65.00			
20699	其他科学技术支出	65.00		65.00			
2069999	其他科学技术支出	65.00		65.00			
208	社会保障和就业支出	13.50	13.50				
20805	行政事业单位养老支出	13.50	13.50				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.50	13.50				
210	卫生健康支出	5.57	5.57				
21011	行政事业单位医疗	5.57	5.57				
2101101	行政单位医疗	2.64	2.64				
2101102	事业单位医疗	2.84	2.84				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.09	0.09				
216	商业服务业等支出	642.82		642.82			
21602	商业流通事务	470.72		470.72			
2160299	其他商业流通事务支出	470.72		470.72			
21606	涉外发展服务支出	69.69		69.69			
2160699	其他涉外发展服务支出	69.69		69.69			
21699	其他商业服务业等支出	102.41		102.41			
2169999	其他商业服务业等支出	102.41		102.41			
221	住房保障支出	10.12	10.12				
22102	住房改革支出	10.12	10.12				
2210201	住房公积金	10.12	10.12				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：稷山县商务局　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	851.43	一、一般公共服务支出	33	114.42	114.42		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	65.00	65.00		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	13.50	13.50		
	9		九、卫生健康支出	41	5.57	5.57		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47	642.82	642.82		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	10.12	10.12		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	**27**	**851.43**	**本年支出合计**	**59**	**851.43**	**851.43**		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	**32**	**851.43**	**总计**	**64**	**851.43**	**851.43**		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：稷山县商务局　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		851.43	143.61	707.82
201	一般公共服务支出	114.42	114.42	
20113	商贸事务	114.42	114.42	
2011301	行政运行	61.28	61.28	
2011350	事业运行	53.14	53.14	
206	科学技术支出	65.00		65.00
20699	其他科学技术支出	65.00		65.00
2069999	其他科学技术支出	65.00		65.00
208	社会保障和就业支出	13.50	13.50	
20805	行政事业单位养老支出	13.50	13.50	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.50	13.50	
210	卫生健康支出	5.57	5.57	
21011	行政事业单位医疗	5.57	5.57	
2101101	行政单位医疗	2.64	2.64	
2101102	事业单位医疗	2.84	2.84	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.09	0.09	
216	商业服务业等支出	642.82		642.82
21602	商业流通事务	470.72		470.72
2160299	其他商业流通事务支出	470.72		470.72
21606	涉外发展服务支出	69.69		69.69
2160699	其他涉外发展服务支出	69.69		69.69
21699	其他商业服务业等支出	102.41		102.41
2169999	其他商业服务业等支出	102.41		102.41
221	住房保障支出	10.12	10.12	
22102	住房改革支出	10.12	10.12	
2210201	住房公积金	10.12	10.12	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：稷山县商务局　　2025年度　　金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	**工资福利支出**	130.07	**302**	**商品和服务支出**	13.54	**307**	**债务利息及费用支出**		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	59.42	30201	办公费	1.33	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	18.37	30202	印刷费	0.60	30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	5.97	30204	手续费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30205	水费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	16.63	30206	电费		**309**	**资本性支出（基本建设）**	————	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	13.50	30207	邮电费		30901	房屋建筑物购建	————	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费		30902	办公设备购置	————	**311**	**对企业补助（基本建设）**	————
30110	职工基本医疗保险缴费	5.48	30209	物业管理费		30903	专用设备购置	————	31101	资本金注入（基本建设）	————
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	1.60	30905	基础设施建设	————	31199	其他对企业补助	————
30112	其他社会保障缴费	0.58	30212	因公出国（境）费用		30906	大型修缮	————	**312**	**对企业补助**	
30113	住房公积金	10.12	30213	维修（护）费		30907	信息网络及软件购置更新	————	31201	资本金注入	

30114	医疗费		30214	租赁费		30908	物资储备	————	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		30913	公务用车购置	————	31204	费用补贴	
303	**对个人和家庭的补助**		30216	培训费		30919	其他交通工具购置	————	31205	利息补贴	
30301	离休费		30217	公务接待费		30921	文物和陈列品购置	————	31206	其他资本性补助	
30302	退休费		30218	专用材料费		30922	无形资产购置	————	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		30999	其他基本建设支出	————	**313**	**对社会保障基金补助**	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		**310**	**资本性支出**		31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助		30226	劳务费	1.30	31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30227	委托业务费	2.57	31002	办公设备购置		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	0.72	31003	专用设备购置		**399**	**其他支出**	
30308	助学金		30229	福利费	0.72	31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	4.11	31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	0.58	31009	土地补偿		39999	其他支出	
						31010	安置补助				
人员经费合计		130.07	**公用经费合计**								13.54

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：稷山县商务局　　2025年度　　单位:万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本表无数据

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：稷山县商务局　　2025年度　　单位:万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：稷山县商务局　　2025年度　　金额单位:万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：本表无数据

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：稷山县商务局　　2025年度　　金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	1.80
货物	2	
工程	3	
服务	4	1.80
二、机关运行经费		
项目		统计数
（一）行政单位	5	13.54
（二）参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
（一）车辆数合计（辆）	7	
1.副部（省）级及以上领导用车	8	
2.主要负责人用车	9	
3.机要通信用车	10	
4.应急保障用车	11	
5.执法执勤用车	12	
6.特种专业技术用车	13	
7.离退休干部服务用车	14	
8.其他用车	15	
（二）单价100万元（含）以上设备（不含车辆）	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计853.86万元，支出总计853.86万元。与上年相比，收入总计增加383.44万元，增长81.51%，支出总计增加383.44万元，增长81.51%。主要原因是上年度我单位为6月份新增单位。

二、收入决算情况说明

2025年度收入合计853.86万元，其中：

财政拨款收入851.43万元，占比99.72%；

其他收入2.43万元，占比0.28%。

三、支出决算情况说明

2025年度支出合计853.55万元，其中：

基本支出143.61万元，占比16.82%；

项目支出709.95万元，占比83.18%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计851.43万元，支出总计851.43万元。与上年相比，财政拨款收入总计增加381.01万元，增长80.99%；财政拨款支出总计增加381.01万元，增长80.99%。主要原因是上年度我单位为6月份新增单位。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025年度一般公共预算财政拨款决算支出851.43万元，占本年支出合计的99.75%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出增加381.01万元，增长80.99%。主要原因是上年度我单位为6月份新增单位。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出851.43万元，主要用于以下方面：

一般公共服务支出(类)114.42万元，占比13.44%；

科学技术支出(类)65.00万元，占比7.63%；

社会保障和就业支出(类)13.50万元，占比1.59%；

卫生健康支出(类)5.57万元，占比0.65%；

商业服务业等支出(类)642.82万元，占比75.50%；

住房保障支出(类)10.12万元，占比1.19%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算1,047.81万元，支出决算851.43万元，完成年初预算的81.26%。其中：

一般公共服务支出年初预算92.89万元，支出决算114.42万元，完成年初预算的123.18%，用于职工工资、取暖费等。较上年决算增加56.46万元，增长97.41%，主要原因是上年度我单位为6月份新增单位。

科学技术支出年初预算0万元，支出决算65.00万元，用于稷山县新入统服务业企业2022-2023年县级配套资金。较上年决算增加65.00万元，主要原因是本年新增稷山县新入统服务业企业2022-2023年县级配套资金。

社会保障和就业支出年初预算11.60万元，支出决算13.50万元，完成年初预算的116.38%，用于机关事业单位基本养老保险缴费支出。较上年决算增加7.11万元，增长111.27%，主要原因是上年度我单位为6月份新增单位。

卫生健康支出年初预算4.78万元，支出决算5.57万元，完成年初预算的116.53%，用于行政事业人员医疗保险、大额医疗保险支出。较上年决算增加2.93万元，增长110.98%，主要原因是上年度我单位为6月份新增单位。

商业服务业等支出年初预算929.85万元，支出决算642.82万元，完成年初预算的69.13%，用于乡村e镇项目监理资金、农村寄递物流上行快件省级财政补助资金以及2025年中央外经贸等。较上年决算增加244.20万元，增长61.26%，主要原因是本年支付2024年乡村e镇资金。

住房保障支出年初预算8.70万元，支出决算10.12万元，完成年初预算的116.32%，用于缴纳行政事业单位人员住房公积金。较上年决算增加5.32万元，增长110.83%，主要原因是上年度我单位为6月份新增单位。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度财政拨款基本支出143.61万元，其中：

人员经费130.07万元，主要包括其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、机关事业单位基本养老保险缴费、奖金、住房公积金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费；

公用经费13.54万元，主要包括印刷费、办公费、福利费、其他商品和服务支出、其他交通费用、委托业务费、差旅费、工会经费、劳务费等。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025年度“三公”经费财政拨款支出全年预算0万元，支出决算0万元，与上年“三公”经费财政拨款支出决算相同。其中：

因公出国（境）费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）费支出；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置费支出；

公务用车运行维护费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车运行维护费支出；

公务接待费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务接待费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国（境）团组共0个，0人次。主要用于：本单位无因公出国（境）费支出。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：本单位无公务用车购置支出。

3、公务用车运行维护费支出0万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆，主要用于：本单位无公务用车运行维护费支出。

4、公务接待费支出0万元，共接待0批次，0人次。国内接待费0万元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是本单位无公务接待费支出；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是本单位无国（境）外接待费。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2025年度机关运行经费支出13.54万元，比2024年增加7.43万元，增长121.6%，主要原因机构改革，我单位为上年度6月份新增单位。

（二）政府采购情况说明

2025年度政府采购支出总额1.80万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出1.80万元。政府采购授予中小企业合同金额0万元。其中：授予小微企业合同金额0万元。

（三）国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本部门（单位）共有车辆0辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，一是组织对2025年度年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涉及二级项目12个，资金707.82万元，其中一般公共预算项目支出707.82万元。自评结果为：12个项目自评等级为“优”。二是组织对“稷山县新入统服务业企业2022-2023年县级配套资金”“2024年乡村e镇资金”等“12”个项目开展了部门评价（以部门为主体开展的重点绩效评价），涉及资金707.82万元，其中一般公共预算支出707.82万元。从评价结果来看，还需进一步加强各项目的预算管理资金，加大对预算编制与执行的监督管理力量，提高预算资金的使用效率。

2、其他需要说明的事项

无

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

无

第五部分 附件

稷山县商务局
2025 年度部门整体绩效自评报告

为落实预算绩效管理要求，客观评价部门履职及资金使用效益，依据《预算法》《预算绩效管理工作条例》等规定，我局组建自评小组开展 2025 年度整体绩效自评，现将情况报告如下：

一、单位基本信息

单位全称：稷山县商务局

隶属关系：稷山县人民政府工作部门，受县政府直接领导，业务接受运城市商务局指导

核心职责：统筹全县商贸流通、消费促进、外资外贸、乡村 e 镇建设、营商环境优化等工作，推动县域商务经济高质量发展，助力乡村振兴。

二、自我评价工作组织

1. 自评小组及职责：成立以局长为组长、分管副局长为副组长，各股室负责人为成员的自评小组，组长统筹审定，副组长牵头实施，各股室负责资料梳理、数据统计、指标评分。

2. 自评方案：围绕职责履行、行业规划、重点项目、资金管理四大维度设 22 项评价指标，采用资料核查、数据比对、实地核实相结合的方法，按“定量按完成率、定性按成

效”计分（满分 109 分），依得分定优（90-109）、良（80-89）、中（60-79）、差（≤59）等级。

3. 评价依据：以预算法等法律法规、省市区商务工作部署、本局年度预算及绩效目标、专项资金管理政策、各项目合同及实施资料为依据。

三、绩效目标完成及评分结果

（一）整体完成概况

2025 年，我局实施外经贸补贴、乡村 e 镇建设、寄递物流补助等 10 余项专项工作，绝大多数项目绩效目标超额或圆满完成，资金使用合规率 100%。仅 2021-2022 年、2023-2024 年新增限上企业 87.5 万元奖励资金，因年底到账恰逢财政系统年度关闭暂未拨付，前期企业核定、资料梳理等筹备工作已全部到位，无任何违规操作。

（二）分项完成情况

1. 外资外贸发展：拨付中央/省级外经贸专项资金 87.1 万元，100%精准兑付至 6 家企业，覆盖国际化经营、进口贴息等 6 个领域，有效降低企业经营成本，助力拓展海外市场，企业满意度 100%。

2. 农村寄递物流：落实省级补助资金 152.5784 万元，执行率 100%，按 1 元/单补贴快件 152.5784 万件，精准兑付至电商企业，畅通农产品上行通道，寄递物流体系进一步完善。

3. 乡村 e 镇建设：成功培育稷峰镇乡村 e 镇 1 个，新增网络零售额 2237 万元、市场主体 10 个，均超额完成目标；结转资金 890.446331 万元按合同规范支付，9 万元监理服务费全额拨付，监理服务有效保障项目质量。

4. 商贸消费与营商环境：开展促消费活动 12 场，社零额同比增长 6.2%，新增限上企业 25 家，均超额完成年度目标；435 项政务事项办结时限平均压缩 12%，企业开办“一日办结”率 98%，营商环境持续优化。

5. 限上企业奖励：两批次 87.5 万元奖励资金暂未拨付，已完成 25 家×2 批次企业核定，名单准确率 100%，未完成原因为资金年底到账遇财政系统关闭，且前期预判不足、未制定应急预案。

6. 项目监理服务：乡村 e 镇 9 万元监理资金全额拨付，监理单位按合同完成全流程服务，项目质量与进度管控成效显著。

（三）评分及等级

本次部门整体支出绩效自评综合得分为 100 分（满分 109 分），评价等级为优。其中职责履行、行业规划完成等核心指标得分率较高，扣分主要集中在限上企业奖励资金未拨付、部分项目资金支付进度未达预期，其余指标均按要求完成。

四、核心工作完成情况

（一）主要职责履行

全年各项商务工作提质增效，外经贸资金精准赋能企业国际化发展，寄递物流补助切实降低电商企业成本，乡村e镇构建起“产业+电商+配套”新生态，促消费活动有效拉动县域消费，政务服务效率持续提升；各类专项资金均建立台账，全程闭环管控，专款专用。仅限上企业奖励资金因客观因素未拨付，无其他未完成事项。

（二）行业规划完成

全面完成《稷山县商贸流通行业“十四五”发展规划》2025年度所有节点目标，在现代流通、消费升级、农村电商等方面均超额完成要求，为规划收官奠定坚实基础。

（三）重点项目推进

乡村e镇、节能降碳示范试点、城乡消费网络建设等县委、县政府重点项目均超额或圆满完成目标，其中节能降碳试点获评全省首个整县实施试点，经验获省级推介；仅限上企业奖励项目因客观因素暂未完成资金拨付。

（四）资金筹集与支付

全年筹集各级专项资金1521.23万元，含外经贸、寄递物流、乡村e镇等资金，筹集到位率100%；实际支付851.43万元，支付完成率56%，未支付1万元为虚拟资金；87.5万元为限上企业奖励资金，预计2026年财政系统恢复后15个工作日内全额拨付；581.3万元为乡村e镇结转资金，据合同规定按项目进度进行支付。

五、管理经验与存在不足

（一）主要管理经验

1. 精准对接政策，规范项目实施，所有专项资金均100%精准兑付，项目申报、审核、实施全流程合规；

2. 建立专项资金闭环管控机制，单独设台账跟踪流向，确保专款专用，资金使用合规率100%；

3. 强化部门联动，与财政、市监等单位建立协作机制，形成工作合力，提升项目推进效率；

4. 绩效目标贯穿工作全程，建立“设定-实施-督查-整改”闭环，及时发现并解决问题；

5. 精准赋能市场主体，围绕企业痛点落实扶持政策，切实提升企业获得感，激发发展活力。

（二）存在不足

1. 资金支出预判不足，未与财政部门提前沟通年末资金衔接，无财政系统关闭应急支出预案；

2. 部分项目如乡村e镇结转资金支付进度未达100%，资金使用效率仍有提升空间；

3. 商务经济发展后劲不足，县域消费动力偏保守，外贸企业规模小，农村电商主体实力较弱；

4. 数据统计精细化水平低，寄递物流快件统计依赖人工，信息化、动态监测能力有待提升。

六、整改措施及工作建议

（一）整改措施

1. 限期拨付资金：2026 年财政系统恢复后，10 个工作日内报审 87.5 万元奖励资金资料，审核通过后 5 个工作日内全额拨付，拨付后 15 个工作日内回访企业核实资金使用情况。

2. 建立资金应急机制：与市、县财政建立常态化沟通，提前确认系统运行节点，年末到账资金提前报备，制定《年末财政资金支出应急预案》。

3. 优化资金管理：对结转资金项目提前制定支付计划，加快拨付进度，完善资金拨付与项目实施的衔接机制，提升使用效率。

4. 强化数据信息化建设：搭建寄递物流数据统计线上平台，建立县域商贸经济数据动态监测体系，为工作决策提供数据支撑。

5. 激活商务发展动能：培育夜间经济、乡村消费等新型消费场景；加大外贸、农村电商企业扶持力度，开展专业培训；强化政策引导，壮大限上企业队伍。

（二）工作建议

1. 2025 年度无低效、无效项目，所有专项资金合规使用，无预算调整需求；

2. 外经贸补贴、寄递物流补助、乡村 e 镇建设、限上企业奖励、促消费等项目契合县域发展需求，建议 2026 年继

续实施，其中乡村e镇、促消费项目适当加大资金投入，限上企业奖励项目优化拨付流程；

3. 项目监理服务为保障重点项目质量的必要环节，建议2026年继续按合同执行。

七、其他事项

2025年度，我局无财政资金违规使用、重大工作失误、信访投诉及安全生产事故；自评数据均来自正式台账、财政记录及项目佐证资料，真实可追溯；自评结果已内部公示，无异议。下一步，我局将依据自评结果优化2026年工作方案，压实整改责任，以整改促提升，推动县域商务工作高质量发展。

稷山县商务局

2026年3月26日

部门（单位）整体支出绩效目标评价表

（2025年度）

填报单位（盖章）　　时间：2026年3月20日　　金额单位：　万元

部门基本信息	单位名称	稷山县商务局					
	人员编制	16	实有人数	15	绩效管理人员		胡季峰
	年度收入决算				年度支出决算		
	财政拨款	非税收入	其他收入	收入合计	基本支出	项目支出	支出合计
	851.43			851.43	143.61	707.82	851.43
	三公经费决算支出				项目完成情况		
	公务接待费	公车运行购置费	因公出国（境）费	合计	一类项目个数	二、三类项目	
						个数	金额
						10	707.82
部门职能职责概述	县商务局主要负责全县商贸流通、市场体系建设、电子商务、外贸、消费促进、行业安全生产监管等工作。具体职责包括：贯彻落实国家、省、市商务领域政策法规；推进商贸流通体系建设，促进消费增长；指导电子商务发展，推动乡村e镇建设；促进外贸外资发展，优化营商环境；负责商贸行业安全生产监管；完成县委、县政府交办的其他任务。						

绩	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	差异	原因
	产出指标	数量指标	在职人员数量	11人	15人	4人	本年度新增4人。
			工会人数	11人	15人	4人	
			交通补贴人数	5人	5人	无	本年度新增4人。
			福利发放人数	11人	15人	4人	本年度新增4人。
			办公用品采购次数	≥5次	15次	无	
			印刷次数	≥3次	25次	无	
			工作人员差旅次数	≥10次	30次	无	
			委托次数	≥4次	4次	无	
			其他商品和服务	≥2项	2项	无	
			稷山县建设培育乡村e镇个数	1个	1个	无	
			支持中小外经贸企业开拓国际市场	≥1个	1个	无	
			支持重点外向企业数量	≥2个	2个	无	
			2024年农产品及农副产品快递物流订单第三批	49.93万件	49.93万件	无	
			2025年度农村寄递物流上行快件	31万件	31万件	无	
			2025年新入统服务企业（单位）数量	17个	17个	无	
			支持服务贸易企业数量	≥5个	1个	4个	我县符合条件的企业只有1家。
			支持重点外向型企业数量	≥2个	2个	无	
			纳入统计系统企业数量	26家	26家	无	
			全县民营加油站数量	17个	0	17个	资金实际下达1万元虚拟指标。
			农村寄递物流上行快件数	76.08万件	76.08万件	无	
			2023年新增限上贸易企业总数	8家	0	8家	2025年未拨付
			2024年新增限上贸易企业总数	17家	0	17家	2025年未拨付
			2021-2022年新增限上贸易企业总数	25家	0	25家	2025年未拨付
			监理覆盖乡村e镇建设项目数量	1座	1座	1座	
		质量指标	补助准确率	100%	100%	无	
			资金使用合规性	100%	100%	无	
			项目建设质量达标率	≥98%	98%	无	
		时效指标	资金发放时限	2025年年底之前	2025年12月9日	无	
			资金发放时限	2025年9月之前	2025年8月4日	无	
			资金发放时限	2025年4月之前	2025年3月27日	无	
			资金发放时限	2025年5月之前	2025年4月1日	无	
			资金发放时限	2025年年底之前	2025年11月26日	无	
			资金发放时限	2025年10月之前	2025年8月7日	无	
			资金发放时限	2025年8月之前	2025年6月27日	无	
			资金发放时限	2025年年底之前	2025年11月7日	无	
			资金发放时限	2025年年底之前	2025年10月14日	无	
			资金发放时限	2025年年底之前	0		资金实际下达1万元虚拟指标。
			资金发放时限	2025年年底之前	2025年12月9日	无	
			资金发放时限	2025年年底之前	0		2025年未拨付
			资金发放时限	2025年年底之前	0		2025年未拨付
			资金发放时限	2025年年底之前	2025年12月9日		

		成本指标	在职人员工资、社保费用	130.07万元	130.07万元	无	
			工会经费	0.72万元	0.72万元	无	
			交通补贴费用	4.11万元	4.11万元	无	
			福利费	0.72万元	0.72万元	无	
			办公费	1.33万元	1.33万元	无	
			印刷费	0.6万元	0.6万元	无	
			差旅费	1.6万元	1.6万元	无	
			委托业务费	3.87万元	3.87万元	无	
			其他商品和服务支出	0.58万元	0.58万元	无	
			2024年乡村e镇资金	890.45万元	309.15万元	581.3万元	890.45万元为上年度结转资金，按项目进度支付，本年度支付309.15万元。
			2025年省级商务事业发展专项资金预算（进口贴息及会展业方向）	25万元	25万元	无	
			2025年中央外经贸资金	14.4万元	14.4万元	无	
			2024年农产品及农副产品快递物流订单第三批资金	49.93万元	49.93万元	无	
			2025年度农村寄递物流上行快件省级财政补助资金	31万元	31万元	无	
			新入统服务业企业(单位)奖励金	85万元	85万元	无	
			2025年中央外经贸发展资金	17.41万元	17.41万元	无	
			2025年中央外经贸资金（第三批）	30.29万元	30.29万元	无	
			稷山县新入统服务业企业2022-2023年县级配套资金	65万元	65万元	无	
			成品油流通智慧监管平台建设项目专项资金	142.851万元	0	142.851万元	资金实际下达1万元虚拟指标。
			2025年农村寄递物流上行快件补助资金(第三批)	71.65万元	71.65万元	无	
			2023-2024年新增限上贸易企业奖励资金	25万元	0	25万元	2025年未拨付
			2021-2022年新增限上贸易企业（单位）奖励资金	62.5万元	0	62.5万元	2025年未拨付
			乡村e镇项目监理资金	9万元	9万元	无	
	效益指标	经济效益指标	支持中小外经贸企业开拓国际市场能力	提高	提高	无	
			开拓市场能力	提高	提高	无	
			带动农村消费，增加农民收入	持续带动	持续带动	无	
			服务贸易企业进口增长率	≥3%	1.80%		≥3%是市级绩效指标，我县实际为1.8%。
			企业开展跨境电商能力	提高	提高	无	
			企业开拓国内市场能力	提高	提高	无	
			企业开拓国际市场能力	提高	提高	无	
			带动服务业平稳增长	有效	有效	无	
			实现全县成品油流通监管	持续提高	0		资金实际下达1万元虚拟指标。
			推动企业年度总销售额增长	有效	0		2025年未拨付
		社会效益指标	农民增收渠道	拓宽	拓宽	无	
			提升农产品上行动能	持续提升	持续提升	无	
			服务贸易企业国际市场及竞争力	提高	提高	无	
			发挥服务业稳就业作用	有效	有效	无	
			提高专业化管理水平	持续改善	0		资金实际下达1万元虚拟指标。
			带动新增就业岗位	有效	0		2025年未拨付
			赋能本地特色产业数字化转型	有效	有效	无	
		生态效益指标	降低企业开拓国际市场成本	有效	有效	无	
			农村电商环境不断改善	持续改善	持续改善	无	
			助推我省绿色经济发展	有效	有效	无	
			成品油流通不断改善	持续改善	0		资金实际下达1万元虚拟指标。
		可持续影响指标	对助力乡村振兴的影响	积极	积极	无	
			有力推动我省服务业统计应统尽统	有效	有效	无	
			激发企业入限积极性	有效	有效	无	
			乡村数字化治理能力	持续优化	持续优化	无	
	满意度指标	服务对象满意度指	企业满意度	≥80%	90%	无	
			职工满意度	≥85%	90%	无	

稷山县项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年中央外经贸发展资金						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	17.41	17.41	17.41	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	17.41	17.41	17.41	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	支持企业开展服务贸易企业，开拓国际市场，提升国际化经营能力，带动全省服务贸易开放创新发展。	支持运城安博信息技术有限公司参加日本幕张秋季IT周展会

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	支持服务贸易企业数量	≥5个	1个	15	15	我县符合条件的企业只有1家
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	资金发放时限	2025年9月之前	2025年8月4日	10	10	无
		成本指标	中央外经贸发展资金	17.41万元	17.41万元	15	15	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	服务贸易企业进口增长率	≥3%	1.80%	15	10	≥3%是市级绩效指标，我县实际为1.8%。加强绩效指标设定合理性，加强对企业支持与引导。
		社会效益指标	服务贸易企业国际市场及竞争力	提高	提高	15	15	无
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	获支持的企业满意度	≥80%	90%	10	10	无
总分						100	95	

稷山县项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年中央外经贸资金						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	14.4	14.4	14.4	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	14.4	14.4	14.4	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	充分发挥省级外经贸发展专项资金支持企业参加境内外展会和线上展会、开展国际认证、境外商标注册、境外专利申请，支持企业抓订单拓市场，争取全年全县中小企业出口增长5%。	已及时全额拨付稷山县2家企业，支持其充分利用提升国际化经营能力政策，加大国际市场开拓力度，稳步扩大出口。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	支持重点外向企业数量	≥2个	2个	15	15	无
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	资金发放时限	2025年4月之前	2025年4月1日	15	15	无
		成本指标	2025年中央外经贸资金	14.4万元	14.4万元	10	10	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	企业开拓国际市场能力	提高	提高	15	15	无
			企业开拓国际市场成本	降低	降低	15	15	无
		社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象对工作的满意度	≥80%	90%	10	10	无
总分						100	100	

（2025年度）

项目名称	2025年中央外经贸资金（第三批）						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	30.29	30.29	30.29	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	30.29	30.29	30.29	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	充分发挥中央外经贸发展专项资金作用，支持企业参加境内外展会、线上展会、开展国际认证、境外商标注册和境外专利申请，支持企业抓订单拓市场，全年有进出口实绩企业数量超过2个。	按文件要求及时完成拨付，2家企业全额收到30.29万元资金，到位率100%，拨付时效合规，精准覆盖2家外向型企业开展国际化经营、对外投资合作相关业务的合规费用。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	支持重点外向型企业数量	≥2个	2个	10	10	无
		质量指标	补助准确率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	资金发放时限	2025年年底之前	2025年11月7日	15	15	无
		成本指标	2025年中央外经贸资金（第三批）	30.29万元	30.29万元	15	15	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	企业开展跨境电商能力	提高	提高	10	10	无
			企业开拓国内市场能力	提高	提高	10	10	无
			企业开拓国际市场能力	提高	提高	10	10	无
		社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象对工作的满意度	≥80%	90%	10	10	无
总分						100	100	

稷山县项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	稷山县新入统服务业企业2022-2023年县级配套资金						
主管部门	150-稷山县商务局			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	65	65	65	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	65	65	65	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	加快提升服务业发展质量和水平，增强服务业对经济增长的支撑能力，对纳入统计的服务业企业给予奖励，有力推动我省服务业统计应统尽统。	规范完成65万元专项资金拨付与使用，精准扶持26家新入统服务业企业，推动县域商贸服务业营收稳步增长，有效激发企业经营活力，确保服务业增加值增速匹配县域经济发展预期目标，切实发挥政策引导与资金撬动效应。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	纳入统计系统企业数量	26家	26家	15	15	无
		质量指标	资金支付合规率	100%	100%	15	15	无
		时效指标	奖励资金下达时限	2025年年底之前	2025年10月14日	10	10	无
		成本指标	稷山县新入统服务业企业2022-2023年县级配套资金	65万元	65万元	10	10	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	带动服务业平稳增长	有效	有效	10	10	无
		社会效益指标	发挥服务业稳就业作用	有效	有效	10	10	无
		生态效益指标	助推我省绿色经济发展	有效	有效	5	5	无
		可持续影响指标	有力推动我省服务业统计应统尽统	有效	有效	5	5	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	入统企业满意度	≥80%	85%	10	10	无
总分						100	100	

稷山县项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	乡村e镇项目监理资金						
主管部门	150-稷山县商务局			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	9	9	9	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	9	9	9	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	本项目立足稷山县乡村e镇建设实际，聚焦本地特色农业数字化转型、农村电商服务体系升级、乡村治理数字化赋能等核心建设方向，为保障项目合规高效推进，设立专项监理资金。项目实施后，将有效防范稷山县乡村e镇建设过程中的质量风险和资金使用风险，确保项目建设符合本地产业发展需求和县域规划要求，加速乡村振兴与县域经济高质量发展。	已按预算足额落实乡村e镇项目监理资金，完成对稷山县乡村e镇建设项目的全程监理，有效防范了项目建设质量风险和资金使用风险，保障项目建设贴合本地产业发展需求与县域规划要求，本地特色农业数字化转型、农村电商服务体系升级、乡村治理数字化赋能工作得到有效推进，助力乡村振兴与县域经济高质量发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	监理覆盖乡村e镇建设项目数量	1座	1座	10	10	无
		质量指标	项目建设质量达标率	≥98%	98%	15	15	无
		时效指标	资金支付时限	2025年年底之前	2025年12月9日	15	15	无
		成本指标	乡村e镇项目监理资金	9万元	9万元	10	10	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	财政专项资金使用合规率	100%	100%	10	10	无
		社会效益指标	赋能本地特色产业数字化转型	有效	有效	10	10	无
		生态效益指标						
		可持续影响指标	乡村数字化治理能力	持续优化	持续优化	10	10	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	监理公司满意度	≥80%	85%	10	10	无
总分						100	100	

（2025年度）

项目名称	农村寄递物流上行快件补助资金						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	80.9252	80.9252	80.9252	10	100%	
	其中：当年财政拨款	80.9252	80.9252	80.9252	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2024年农村寄递物流上行快件省级财政补助资金（第三批）（运城市）对运城市稷山县电商企业的499252个农产品上行快件进行补贴，提升企业销售农产品的积极性。2025年度农村寄递物流上行快件省级财政补助资金（运城市）对运城市稷山县电商企业的310000个农产品上行快件进行补贴，提升企业销售农产品的积极性。	稷山县农产品上行快件升级资金80.9252万元，已支付2024年第四季度农产品上行快件49.9252万件及2025年第一季度农场品上行快件26.5775万件，补贴标准为每件1元，共计76.5027万元，剩余4.4225万元用于支付2025年第二季度农产品上行快件补助。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	2024年农产品及农副产品快递物流订单第三批	499252件	499252件	5	5	无
			2025年度农村寄递物流上行快件	310000件	310000件	5	5	无
		质量指标	补助准确率	100%	100%	15	15	无
		时效指标	资金发放时限	2025年年底之前	2025年11月26日	15	15	无
		成本指标	2024年农产品及农副产品快递物流订单第三批资金	499252元	499252元	5	5	无
			2025年度农村寄递物流上行快件省级财政补助资金	310000元	310000元	5	5	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	带动农村消费，增加农民收入	持续带动	持续带动	10	10	无
		社会效益指标	提升农产品上行动能	持续提升	持续提升	10	10	无
		生态效益指标	农村电商环境不断改善	持续改善	持续改善	5	5	无
		可持续影响指标	对助力乡村振兴的影响	积极	积极	5	5	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	获资支持的电商企业满意度	≥80%	90%	10	10	无
总分						100	100	

稷山县项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	省级外经贸发展专项资金(市县)						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	25	25	25	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	25	25	25	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	会同有关部门严格按照《省级商务事业发展专项资金管理办法》及相关文件要求，及时做好资金下达工作。加强资金管理，不得截留，挪用，保障资金落实到具体项目，提高资金使用效益。	已及时全额拨付稷山县1家中小外经贸企业

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	支持中小外经贸企业开拓国际市场	≥1个	1个	10	10	无
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	资金发放时限	2025年4月之前	2025年3月27日	15	15	无
		成本指标	2025年省级商务事业发展专项资金预算（进口贴息及会展业方向）	25万元	25万元	15	15	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	支持中小外经贸企业开拓国际市场能力	提高	提高	15	15	无
		社会效益指标						
		生态效益指标	降低企业开拓国际市场成本	有效	有效	15	15	无
		可持续影响指标						
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象工作的满意度	≥80%	90%	10	10	无
总分						100	100	

稷山县项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年乡村e镇资金						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	890.446331	890.446331	309.145404	10	34.72%	8
	其中：当年财政拨款	0	0	0	—	0	—
	上年结转资金	890.446331	890.446331	309.145404	—	34.72%	—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	用于乡村e镇项目建设培育等工作，2024年山西省商务厅对100个乡村e镇项目建设。	2025年结转上年度乡村e镇项目资金890.446331万元，已按合同规定支付项目中标单位山西农淘网络科技有限公司309.145404万元。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	稷山县建设培育乡村e镇个数	1个	1个	10	10	无
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	资金发放时限	2025年9月之前	2025年8月4月	10	10	无
		成本指标	2025年乡村e镇资金	890.446331万元	309.145404万元	10	10	根据乡村e镇合同，按照合同进度支付款项。
	效益指标（30分）	经济效益指标						
		社会效益指标	农民增收渠道	拓宽	拓宽	30	30	无
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	90%	10	10	无
总分						100	98	根据乡村e镇合同，按照合同进度支付款项导致全年预算执行率偏低。

稷山县项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	新入统服务业企业(单位)奖励金						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	85	85	85	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	85	85	85	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	山西省财政厅关于下达2025年新入统服务企业单位奖励资金预算的通知晋财建【2025】98号根据下达省级补助资金，专项用于全省新增服务企业入统奖励。	规范完成85万元专项资金拨付与使用，精准扶持17家新入统服务业企业，推动县域商贸服务业营收稳步增长，有效激发企业经营活力，确保服务业增加值增速匹配县域经济发展预期目标，切实发挥政策引导与资金撬动效应。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	2025年新入统服务企业（单位）数量	17个	17个	10	10	无
		质量指标	补助准确率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	资金支付时限	2025年10月之前	2025年8月7日	15	15	无
		成本指标	2025年新入统服务企业（单位）奖励资金	85万元	85万元	15	15	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	开拓市场能力	提高	提高	30	30	无
		社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象对工作的满意度	≥80%	90%	10	10	无
总分						100	100	

稷山县项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2021-2022年新增限上贸易企业（单位）奖励资金						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	62.5	62.5	0	10	0	0
	其中：当年财政拨款	62.5	62.5	0	—	0	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过对2021-2022年25家新增限上贸易企业财政奖励，充分激发企业入限积极性，确保新增限上企业合规经营，推动全县商贸流通行业规模壮大，助力社会消费品零售总额稳步提升，创优营商环境，为促进县域经济高质量发展提供有力支撑。	资金2025年底到账，恰逢年末财政财务系统年度关闭，无操作通道，无法支出。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	2021-2022年新增限上贸易企业总数	25家	0	10	0	
		质量指标	资金使用合规率	100%	0	15	0	
		时效指标	资金拨付时限	2025年年底之前	0	15	0	
		成本指标	2021-2022年新增限上贸易企业奖励资金	62.5万元	0	10	0	
	效益指标（30分）	经济效益指标	推动企业年度总销售额增长	有效	0	10	0	
		社会效益指标	带动新增就业岗位	有效	0	10	0	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	激发企业入限积极性	有效	0	10	0	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	获资支持的企业满意度	≥90%	0	10	0	
总分						100	0	

稷山县项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2023-2024年新增限上贸易企业奖励资金						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	25	25	0	10	0	0
	其中：当年财政拨款	25	25	0	—	0	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过对2023-2024年25家新增限上贸易企业财政奖励，充分激发企业入限积极性，确保新增限上企业合规经营，推动全县商贸流通行业规模壮大，助力社会消费品零售总额稳步提升，创优营商环境，为促进县域经济高质量发展提供有力支撑。	资金2025年底到账，恰逢年末财政财务系统年度关闭，无操作通道，无法支出。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	2023-2024年新增限上贸易企业总数	25家	0	10	0	
		质量指标	资金使用合规率	100%	0	10	0	
		时效指标	资金拨付时限	2025年年底之前	0	10	0	
		成本指标	2023-2024年新增限上贸易企业奖励资金	25万元	0	10	0	
	效益指标（30分）	经济效益指标	推动企业年度总销售额增长	有效	0	10	0	
		社会效益指标	带动新增就业岗位	有效	0	10	0	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	激发企业入限积极性	有效	0	10	0	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	获资支持的企业满意度	≥90%	0	10	0	
总分						100	0	

（2025年度）

项目名称	2025年农村寄递物流上行快件补助资金(第三批)						
主管部门	903-经济建设股			实施单位	稷山县商务局		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
（万元）	年度资金总额	71.6532	71.6532	71.6532	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	71.6532	71.6532	71.6532	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	严格按照《省级商务事业发展专项资金管理办法》及相关文件的要求，对运城市稷山县电商企业农产品上行快件进行补贴（补助标准为每单1元），及时做好资金拨付工作，提高资金支出进度，确保省委省政府政策落到实处。	严格按照《省级商务事业发展专项资金管理办法》及相关文件的要求，对运城市稷山县电商企业农产品上行快件进行补贴（补助标准为每单1元），二季度上行快件76.0757万件，第三批资金71.6532万元及上批结余资金4.4225万元，共76.0757万元，已及时全额拨付至企业。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	农村寄递物流上行快件数	760757件	760757件	10	10	无
		质量指标	资金补助准确率	100%	100%	15	15	无
		时效指标	资金发放时限	2025年年底之前	2025年12月9日	15	15	无
		成本指标	2025年农村寄递物流上行快件补助资金(第三批)	71.6532万元	71.6532万元	10	10	无
	效益指标（30分）	经济效益指标	带动农村消费，增加农民收入	持续带动	持续带动	10	10	无
		社会效益指标	提升农产品上行动能	持续提升	持续提升	5	5	无
		生态效益指标	改善农村电商环境	持续改善	持续改善	5	5	无
		可持续影响指标	助力乡村振兴	积极	积极	10	10	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	获资支持的电商企业满意度	≥80%	90%	10	10	无
总分						100	100	无